



Beau Lotto

AUTEUR/AUTRICE · FUTURISTE · INTERVENANT/INTERVENANTE TED · SCIENTIFIQUE

Beau Lotto est un neuroscientifique qui aide les organisations à comprendre la perception et la prise de décision dans un contexte d'incertitude grâce à ses recherches en neurosciences et à la conception d'expériences immersives.

- Neuroscientifique dont les recherches portent sur la perception et la manière dont le cerveau interprète les informations sensorielles incertaines.
- A occupé des postes universitaires de haut niveau à l'University College London, notamment celui de maître de conférences en neurobiologie à l'Institut d'ophtalmologie.
- Fondateur du Lab of Misfits, un studio combinant les neurosciences et la conception d'expériences immersives.
- A dirigé Lottolab, un espace de recherche sur la perception ouvert au public au Musée des sciences de Londres.
- Auteur de *Deviante: The Science of Seeing Differently* et co-auteur de *Why We See What We Do: An Empirical Theory of Vision*.
- A donné trois conférences sur la plateforme TED.

biographie de Beau Lotto 2026

Principaux thèmes abordés

- Neurosciences de la perception
- Prise de décision dans un contexte d'incertitude
- Comportement humain et perception
- Innovation et changement grâce à la perception
- Expériences immersives et neurosciences appliquées
- Pensée organisationnelle et adaptation

Idéal pour

- Les cadres supérieurs et les dirigeants confrontés à l'incertitude et au changement
- Équipes chargées de l'innovation et de la transformation
- Forums stratégiques et décisionnels
- Les organisations qui explorent les connaissances comportementales et la réflexion centrée sur l'humain

Résultats pour le public

- Compréhension de la manière dont la perception influence la prise de décision et le comportement
- Compréhension de la manière de gérer l'incertitude et l'ambiguïté dans

DISPONIBLE POUR

- Formations et ateliers
- Intervention
- Participation à des panels

IES THÈMES D'INTERVENTION DE BEAU

- Agilité organisationnelle
- Développement des cadres
- Économie comportementale
- Gestion du changement
- Innovation et disruption
- Leadership
- Planification de scénarios et prospective stratégique

LANGUES: Anglais

des environnements complexes

- Cadres permettant de repenser les hypothèses et les schémas de pensée
- Meilleure prise de conscience de la manière dont la perception humaine influence l'innovation et le changement

Pourquoi les organisations travaillent avec Beau Lotto

- Combine la recherche en neurosciences avec des travaux appliqués dans le domaine des expériences immersives et des contextes organisationnels.
- Il relie les connaissances scientifiques sur la perception aux défis pratiques liés à la prise de décision et au changement.
- Il rassemble la recherche universitaire, la communication scientifique publique et le travail créatif en studio dans une perspective unique sur la manière dont les personnes et les organisations réagissent à l'incertitude.

Biographie

Beau Lotto est un neuroscientifique dont les travaux portent sur la perception et la manière dont les humains interprètent les informations sensorielles incertaines. Ses recherches explorent la manière dont le cerveau génère des comportements à partir de données incomplètes, offrant ainsi un aperçu de la prise de décision, de l'adaptation et de l'innovation dans des environnements complexes.

Il a occupé des postes universitaires de haut niveau à l'University College London, notamment celui de maître de conférences en neurobiologie à l'Institut d'ophtalmologie. Ses travaux universitaires examinent la perception et le comportement à travers les systèmes biologiques et adaptatifs, faisant le lien entre les neurosciences et des questions plus larges sur la manière dont les individus et les organisations réagissent à l'incertitude.

Au-delà du monde universitaire, Beau a fondé Lab of Misfits, un studio qui combine les neurosciences et la conception d'expériences immersives. Dans le cadre de ce travail, il a collaboré avec des organisations telles que le Cirque du Soleil, Microsoft et L'Oréal, appliquant ses connaissances scientifiques sur la perception à des contextes créatifs et organisationnels.

Il a également dirigé Lottolab, un espace de recherche sur la perception ouvert au public au Musée des sciences de Londres, conçu pour faire participer le public à des expériences en direct explorant la perception visuelle et les illusions. Ce travail a été présenté dans les programmes Horizon de la BBC et a contribué à une meilleure compréhension du grand public sur la manière dont la perception façonne l'expérience humaine.

Beau est l'auteur de *Deviate: The Science of Seeing Differently* et co-auteur de *Why We See What We Do: An Empirical Theory of Vision*. Il a également donné trois conférences sur la plateforme TED, partageant ses recherches et ses idées sur la perception, l'incertitude et le comportement humain avec un public international.

Beau Lotto's 2026 talks & topics

Risque/Incertitude

Une exploration expérientielle des raisons pour lesquelles le cerveau humain n'aime pas le doute, pourquoi l'incertitude est inévitable et comment le fait d'accepter l'incertitude est essentiel à l'adaptation et à la réussite dans les systèmes naturels.

Points clés à retenir :

- Pourquoi le cerveau a évolué pour éviter l'incertitude et comment cela influence le comportement et la prise de décision
 - Pourquoi les changements et les découvertes significatifs nécessitent de s'engager dans l'incertitude
 - Comment les systèmes naturels abordent le risque et l'incertitude dans le cadre de l'adaptation
-

S'adapter ou mourir

Une analyse de la capacité d'adaptation à travers le prisme des neurosciences comportementales, explorant comment les individus et les organisations peuvent diriger efficacement lorsque l'avenir est incertain.

Points clés à retenir :

- Pourquoi l'adaptabilité est une capacité essentielle pour les dirigeants et les organisations
 - Comment la perception influence la manière dont les gens réagissent à l'incertitude
 - Comment l'intelligence perceptive soutient le leadership dans des environnements complexes et incertains
-

Changement

Une perspective neuroscientifique sur le changement qui explore les raisons pour lesquelles le changement est à la fois nécessaire et redouté, et comment le fait de remettre en question et de recadrer les hypothèses permet la transformation.

Points clés à retenir :

- Pourquoi la valeur du changement dépend du contexte
 - Comment les questions et les métaphores agissent comme catalyseurs du changement
 - Pourquoi le changement devient inévitable lorsque les hypothèses et les perspectives changent
-

Leadership

Une exploration du leadership à travers les neurosciences comportementales, axée sur les qualités qui sont corrélées à la réussite organisationnelle et à la capacité à guider les autres dans l'incertitude.

Points clés à retenir :

- Les qualités de leadership liées à la réussite organisationnelle
- Pourquoi un leadership efficace implique de guider les autres dans l'incertitude
- Comment la perception influence le leadership et la prise de décision

Comment trouver un nouveau sens aux données

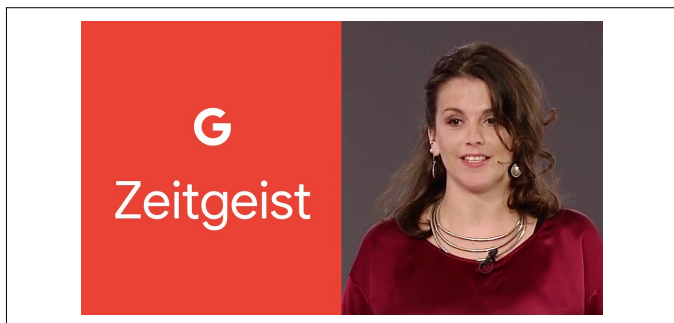
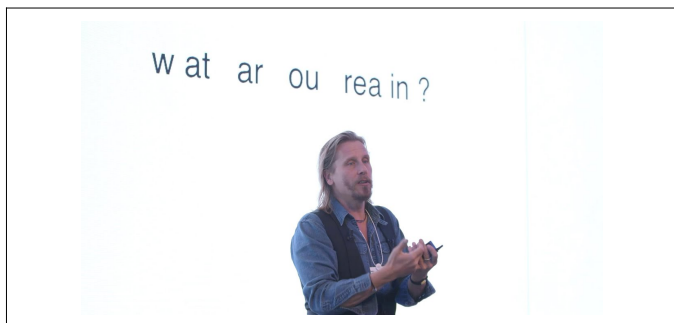
Une conférence explorant comment le cerveau transforme les informations brutes en signification, et comment les individus et les organisations peuvent apprendre à reconnaître de nouvelles perspectives dans les données.

Points clés à retenir :

- Pourquoi les données n'ont pas de sens intrinsèque tant qu'elles n'ont pas été interprétées par le cerveau
- Comment la perception façonne le sens que nous attribuons à l'information
- Principes permettant de reconnaître les informations qui peuvent déjà exister dans les données disponibles

Beau Lotto's Videos





Ce que disent les clients de Beau Lotto

Captivant dès son entrée en scène lors de notre récent sommet sur le leadership, Beau a livré une présentation fascinante et éclairante qui a donné le ton et est devenue un sujet de conversation majeur par la suite. Grâce à sa perspective unique, il a mis au défi chaque participant de penser différemment à la façon dont il perçoit, vit et interagit avec les gens et le monde en général. Trouver le bon conférencier capable de captiver un groupe aussi important (plus de 100 personnes) n'est pas une tâche facile, mais Beau a réussi et a laissé une impression durable et stimulante sur nous tous.

John Ferguson

Président-directeur général, Purolator

La demande initiale était de lancer le sommet d'une manière différente et de mettre les dirigeants au défi de « désapprendre » leur conditionnement social et leurs perspectives personnelles, afin d'aborder les jours suivants de la conférence avec un esprit plus ouvert, afin d'encourager la recherche de solutions différentes aux défis commerciaux. Les connaissances approfondies et la perspicacité de Beau sur le sujet transparaissent clairement et sont parfaites pour aider le public à sortir de ses vieilles habitudes de pensée et à en adopter de plus diversifiées. À mon avis, les sujets abordés par Beau concernent l'avenir des organisations saines et je dirais que son contenu est pertinent pour toute entreprise qui souhaite inciter ses équipes à penser différemment, à accepter le changement et à reconnaître la beauté qu'il y a à sortir des contraintes.

Abi Humayun

Co-fondateur / Directeur de la clientèle et des activations, Boehringer Ingelheim

Beau est un début de journée parfait et positif.

Je préside des conférences depuis plus de 20 ans et c'est sans aucun doute l'un des meilleurs discours que j'ai jamais entendus. Beau a ouvert la deuxième journée de notre conférence, alors que les participants étaient peut-être à court d'énergie, et en quelques instants, plus de 800 personnes étaient captivées. À la fin de son discours, ils étaient également informés, stimulés et inspirés. Beau leur a donné l'espoir que le changement est possible, ainsi qu'une feuille de route pour y parvenir. Nos délégués ont quitté la séance plénière avec un sentiment positif et prêts à affronter le reste de la journée. Très peu d'experts sont capables de parler, de divertir et d'inspirer. Beau en fait partie.

Donald Taylor

Fondateur, Conférence sur les technologies d'apprentissage, Londres

Votre discours liminaire a été la session la mieux notée du congrès ISF à Rotterdam. Votre session a répondu exactement à nos attentes en matière de discours liminaire. Les membres ont été captivés par votre élégance et inspirés par votre contenu. Voici quelques-uns de leurs commentaires :

« Discours formidable et intéressant, qui apporte une nouvelle façon de penser et d'aborder les choses. Je n'avais jamais envisagé les choses sous cet angle. » « Captivant et inspirant. » « Fascinant et captivant ! Quelle belle façon de commencer la journée. »

Steve Dobson

Directeur des opérations, Forum sur la sécurité de l'information Limited

Je vous écris un petit mot (pour l'instant) afin de remercier Beau pour son incroyable présentation d'hier. En seulement 17 minutes, il a réussi à changer la façon dont notre public se percevait et percevait le monde qui l'entoure. Non seulement il a réussi à susciter leur enthousiasme pour son propre travail, mais il a également clôturé la session du matin sur une note positive qui leur a donné envie d'en savoir plus l'après-midi. Nous espérons qu'il a apprécié son intervention pour la How to: Academy et nous sommes impatients d'en savoir plus sur son travail à l'avenir.

Académie « Comment faire »

J'adore ces conférences. Beau Lotto fait partie de ceux qui étudient un sujet spécifique, tel que notre adaptation aux illusions, principalement optiques, qui peut s'appliquer à n'importe quel domaine des sciences humaines. Par exemple, ce ne sont pas les outils, la richesse, les connaissances, les caractéristiques physiques, etc. dont nous disposons dans la vie qui importent, mais plutôt la manière dont nous choisissons de les utiliser. Appliquez cela à un scénario et vous comprendrez.

TED

Beau Lotto réside au Musée des sciences depuis un an. Il a créé un laboratoire et une série de programmes uniques en leur genre. Il n'est pas exagéré de dire que sa présence ici est comparable à celle d'un homme de la Renaissance parmi nous. Beau mêle art, science, curiosité, illusion et musique pour divertir les enfants, les adultes et les scientifiques. Les programmes que le studio a mis en place avec le musée sont également très inspirants et enrichissants... Je pense que nos visiteurs seront fortement influencés et inspirés par Beau et le laboratoire, et notre mission doit être de faire profiter le plus grand nombre possible de personnes de cette opportunité.

Musée des sciences de Londres

L'événement s'est très bien déroulé. Le conférencier a réagi très positivement à un changement de programme de dernière minute, ce dont nous lui sommes extrêmement reconnaissants ! Le discours de Beau Lotto était très pertinent et il a su impliquer le public, ce qui est important lors des réunions de l'UFI.

UFI

C'était incroyable ! Parfois, une vision peut être un peu extrême, mais dans ce cas, nous avons vraiment réussi notre coup. Nous avons reçu plus de 50 courriels et messages nous disant que c'était l'événement le plus unique qu'ils aient jamais vécu et que, dans certains cas, cela avait changé leur vie.

Kaplan

Quel succès ! Les commentaires de tous les membres ont été fantastiques, merci beaucoup. J'ai déjà reçu des marques d'intérêt de la part d'une autre multinationale qui, malheureusement, n'était pas présente à la réunion. Je vais continuer à en parler à d'autres cadres supérieurs parmi nos membres, car je trouve votre matériel vraiment fantastique.

TechUK

J'ai travaillé avec Beau Lotto sur un film que j'ai réalisé pour la série scientifique « Horizon » diffusée sur BBC2. Beau était notre principal contributeur et a organisé une expérience impliquant 200 personnes, qui s'est déroulée au Musée des sciences et constituait le fil conducteur du film. C'était formidable de travailler avec Beau : il est très créatif, très ambitieux et doté d'une énergie incroyable. Ses talents de communicateur sont remarquables : lorsqu'il s'adressait aux volontaires issus du public pour l'expérience, il les tenait dans le creux de sa main et les gagnait à sa cause grâce à son enthousiasme. Respecté par ses pairs et admiré par ses étudiants, c'est quelqu'un que les gens aiment écouter et dont ils aiment apprendre. J'aimerais beaucoup avoir l'occasion de retravailler avec lui.

BBC

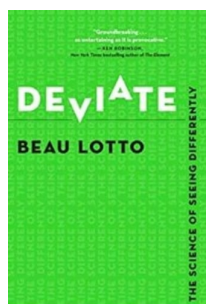
Notre client a vu le Dr Beau Lotto dans l'émission Horizon et a été tellement impressionné qu'il a souhaité l'inviter à participer à sa réunion annuelle sur le glaucome. Le Dr Lotto s'est montré très accommodant du début à la fin et son enthousiasme était rafraîchissant. La présentation du Dr Lotto était interactive, éducative et divertissante. Le client et les délégués ont beaucoup apprécié la nature de la présentation, qui a permis de détendre l'atmosphère sérieuse de la réunion. Sur le plan personnel, ce fut un plaisir de travailler avec le Dr Lotto. Il était réactif dans ses échanges et avait beaucoup de personnalité sur place. Je recommanderais volontiers le Dr Lotto à toute personne intéressée par une intervention publique de sa part.

Darwin Communications dans le domaine de la santé

Beau était très énergique et ses diapositives étaient visuellement attrayantes. Son style de présentation incite les délégués à écouter chaque mot et son enthousiasme pour le sujet aide à captiver l'auditoire. Il parle de choses qui touchent tout le monde et séduit tous les types d'auditoires. Ce fut un plaisir de travailler avec lui, il est arrivé à l'heure et a suivi les instructions qui lui avaient été données sans faire d'histoires.

Citywire

LES DERNIERS LIVRES DE BEAU



**Dévier : la science de voir
différemment**