



Bernie Collins

PERSONNALITÉ MÉDIATIQUE · PERSONNALITÉ SPORTIVE

Bernie Collins est analyste stratégique en Formule 1 et ancien responsable de la stratégie de course chez Aston Martin. Il aide les organisations à comprendre la prise de décision hautement performante, la réflexion technique et la stratégie d'équipe dans le sport de haut niveau.

- Analyste stratégique de Formule 1 pour Sky Sports F1 et contributeur aux plateformes numériques officielles de Formule 1.
- Ancien responsable de la stratégie de course pour l'écurie Aston Martin Formula 1.
- A occupé des postes d'ingénieur en performance et stratégie chez McLaren et Force India, travaillant avec des pilotes tels que Jenson Button, Nico Hülkenberg et Sergio Pérez.
- Diplômé en génie mécanique de l'université Queen's de Belfast.
- Auteur de *How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium* (Comment gagner un Grand Prix : des stands au podium).
- Figurant dans le classement Forbes « 30 Under 30 Europe » (Fabrication et industrie).

biographie de Bernie Collins 2026

Principaux thèmes abordés

- Stratégie de course en Formule 1
- Prise de décision au sein d'une équipe hautement performante
- Réflexion technique sous pression
- Optimisation des performances basée sur les données
- Leadership dans le sport de haut niveau
- Gestion des risques dans les environnements concurrentiels
- Traduction de connaissances techniques complexes pour un public professionnel

Idéal pour

- Équipes de direction
- Organisations techniques et d'ingénierie
- Fonctions stratégiques et opérationnelles
- Conférences d'entreprise axées sur la performance et la prise de décision

Résultats pour le public

- Compréhension claire de la manière dont les décisions stratégiques sont prises en Formule 1

DISPONIBLE POUR

- Intervention

IES THÈMES D'INTERVENTION DE BERNIE

- DEI (Diversité, équité et inclusion)
- Gestion des risques
- Innovation et disruption
- Leadership d'équipe
- Performance optimale

LANGUES: Anglais

- Aperçu du processus décisionnel structuré sous la pression du temps
- Perspectives pratiques sur le travail d'équipe dans des environnements à haut risque
- Appréciation de la gestion des performances fondée sur les données
- Une plus grande clarté sur l'alignement de la stratégie et de l'exécution

Pourquoi les organisations travaillent avec Bernie Collins

- Expérience directe dans la direction de la stratégie de course en Formule 1.
- Connaissance directe des performances des équipes d'élite et de la précision opérationnelle.
- Capacité à traduire des concepts complexes d'ingénierie et de stratégie en enseignements commerciaux clairs.
- Crédibilité grâce à des postes techniques de haut niveau et à des réalisations reconnues dans le secteur.

Biographie

Bernie Collins apporte son expérience de première ligne en matière de stratégie de Formule 1 à un public d'entreprises qui cherchent à mieux comprendre la prise de décision hautement performante et l'exécution basée sur les données. Ancienne responsable de la stratégie de course pour l'équipe Aston Martin de Formule 1 et actuelle analyste stratégique de Formule 1 pour Sky Sports F1, elle opère à la croisée de la précision technique, de la gestion des risques et de l'avantage concurrentiel.

Sa carrière comprend des postes de haut niveau dans l'ingénierie de la performance et de la stratégie chez McLaren et Force India, où elle a travaillé sur les circuits avec des pilotes tels que Jenson Button, Nico Hülkenberg et Sergio Pérez. Dans ces environnements, la stratégie n'est pas théorique. Elle s'appuie sur des données en temps réel, une modélisation rapide des scénarios et une communication rigoureuse au sein de l'équipe, sous une pression intense.

Collins traduit désormais la complexité de la stratégie de course de Formule 1 en informations claires et pertinentes sur le plan commercial pour un public professionnel. Grâce à son travail de diffusion sur Sky Sports F1 et les plateformes numériques officielles de Formule 1, elle est reconnue pour expliquer les décisions techniques, les compromis et les variables de performance de manière pratique et accessible.

Diplômée en génie mécanique de l'université Queen's de Belfast, elle allie une grande expertise technique à une vision stratégique claire. Elle figure parmi les 30 personnalités de moins de 30 ans les plus influentes d'Europe selon le magazine Forbes et est l'auteure de l'ouvrage « *How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium* » (*Comment gagner un Grand Prix : des stands au podium*), qui offre un aperçu détaillé de la manière dont les équipes d'élite transforment l'analyse en résultats.

Pour les organisations qui évoluent sur des marchés concurrentiels, confrontées à la complexité technologique et à des prises de décision à haut risque, Bernie Collins offre une perspective de première main issue de l'un des environnements les plus exigeants au monde en termes de performances.

Bernie Collins's 2026 talks & ; topics

Leadership

Un aperçu de la manière dont les dirigeants des écuries de Formule 1 construisent et coordonnent des organisations complexes et de grande envergure autour d'objectifs de performance ambitieux, dans l'un des environnements les plus compétitifs au monde.

Points clés à retenir :

- Comment créer des cultures de haute performance grâce à la responsabilisation, à la sécurité psychologique et à la communication interfonctionnelle
- Le rôle de l'amélioration continue et de la mesure basée sur les données dans la réussite concurrentielle
- Pourquoi ce sont les personnes, et non la technologie seule, qui déterminent l'avantage concurrentiel durable

Travail d'équipe/Collaboration

Une exploration pratique de la manière dont les équipes de Formule 1, composées de 1 800 personnes, respectent des délais non négociables, travaillent sous une pression extrême et restent alignées dans le cadre d'opérations mondiales.

Points clés à retenir :

- L'importance d'un objectif commun et d'un alignement stratégique au sein des grandes organisations
- Les leçons tirées de l'exécution des arrêts au stand en matière de précision, de coordination et de performance sous pression
- Comment l'agilité et la collaboration permettent aux équipes de s'adapter à l'évolution des technologies et des conditions de concurrence

Performance et innovation basées sur les données

Une analyse de la manière dont la Formule 1 intègre les données, la technologie et l'innovation continue dans tous les aspects de la performance et de la prise de décision.

Points clés à retenir :

- Comment les données permettent un diagnostic plus rapide, une prise de décision plus précise et des gains de performance mesurables
 - Le rôle des simulateurs, de la fabrication additive, de l'apprentissage automatique, de l'IA et de la GenAI dans l'accélération de l'innovation
 - Pourquoi des systèmes robustes et la sécurité technologique sont essentiels dans les opérations connectées à l'échelle mondiale
-

Changement et transformation

Une analyse de la manière dont les équipes de Formule 1 gèrent la transformation continue dans un secteur caractérisé par des changements réglementaires, technologiques et commerciaux.

Points clés à retenir :

- Comment les dirigeants communiquent et mettent en œuvre des stratégies de transformation au sein d'organisations complexes
- L'impact de la numérisation, de l'évolution des médias et de l'évolution des attentes des clients sur les modèles économiques
- Leçons pratiques sur la manière de guider les équipes à travers des changements continus tout en maintenant les performances

Diversité, égalité et inclusion

Aperçu de l'approche évolutive de la Formule 1 en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion, ainsi que des initiatives structurelles visant à élargir l'accès à ce sport.

Points clés à retenir :

- Comment des programmes à long terme tels que F1 In Schools et Formula Student permettent de constituer des viviers de talents inclusifs
- Le rôle des initiatives telles que la Formula 1 Academy, FIA Girls on Track et les programmes menés par les équipes dans l'augmentation de la représentation
- Comment les actions menées à l'échelle du secteur et par des leaders individuels contribuent au changement structurel et à l'égalité des chances

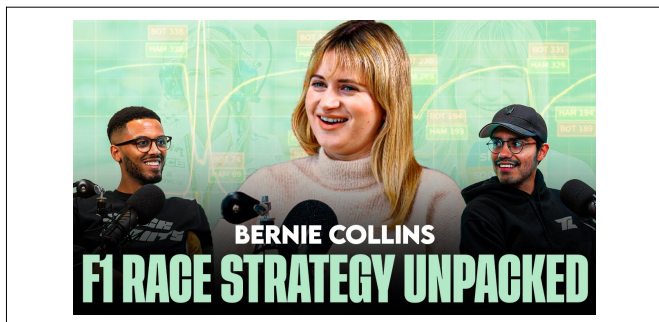
Sécurité et gestion des risques

Une perspective sur la manière dont la Formule 1 a transformé son approche de la sécurité et des risques, en trouvant un équilibre entre une conformité non négociable et une culture qui continue de récompenser l'innovation.

Points clés à retenir :

- Pourquoi les systèmes, processus et technologies de sécurité sont partagés afin d'élever les normes dans l'ensemble du secteur
- La distinction entre l'aversion au risque et la gestion du risque pour obtenir un avantage concurrentiel
- Comment les cultures d'apprentissage, plutôt que les cultures du blâme, favorisent l'ouverture, l'innovation et l'amélioration continue

Bernie Collins's Videos



Bernie Collins's 2026 speaking fees

Les frais spécifiques sont compris dans les fourchettes indiquées. Celles-ci sont présentées à titre indicatif et peuvent être modifiées sans préavis.

	EUR	GBP	USD
Pays d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asie-Pacifique	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europe	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Moyen-Orient et Afrique	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Amérique du Sud	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Royaume-Uni	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Côte Est des Etats-Unis	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Côte ouest des États-Unis	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuel	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000