



Danny Rensch

ENTREPRENEUR/FONDATEUR/FONDATRICE

Construire une plateforme grand public qui redéfinit son secteur sans recourir au capital-risque oblige à examiner chaque décision commerciale avec une attention redoublée. Les fondateurs qui se développent de cette manière doivent prendre des décisions en matière de tarification, de contenu, de partenariats et de communauté qui s'inscrivent dans une perspective de vingt ans, et non pas de deux tours de financement. La rigueur qui en découle est rare et difficile à enseigner à partir d'un manuel.

Danny Rensch est cofondateur et directeur des opérations chez Chess.com, la plateforme qu'il a contribué à développer sans financement extérieur jusqu'à atteindre plus de 225 millions de membres, et auteur de *Dark Squares*.

biographie de Danny Rensch 2026

Pourquoi les entreprises font appel à Danny Rensch

- Un aperçu des coulisses d'une plateforme grand public autofinancée qui a atteint une valorisation d'un milliard de dollars sans capital-risque, raconté par l'opérateur qui a élaboré sa stratégie de contenu, d'événements et de médias de l'intérieur.
- Auteur direct des propriétés commerciales phares de Chess.com, notamment le Speed Chess Championship, la PRO Chess League, Titled Tuesday et les événements de streamers PogChamps qui ont ouvert les échecs à un public non initié.
- Un cadre opérationnel permettant d'utiliser un jeu vieux de 1 500 ans comme atout commercial : transformer un passe-temps de niche en une catégorie de streaming, un format d'e-sport et un moteur de contenu pour 40 millions d'utilisateurs mensuels.
- Un ouvrage de type mémoires sur la résilience et l'autogestion, ancré dans une histoire personnelle spécifique et documentée publiquement, publié par Hachette en 2025 et recommandé par Jeannette Walls et Ben Mezrich.

Points forts de la biographie

- Co-fondateur et directeur des échecs chez Chess.com, la plateforme comptant plus de 225 millions de membres inscrits et environ 40 millions d'utilisateurs actifs par mois.
- Maître international (FIDE) et ancien plus jeune Maître national de l'Arizona (1999) ; champion national élémentaire en 1998, champion national junior en 2000, co-champion national lycéen en 2004.
- Auteur de Dark Squares: How Chess Saved My Life (Hachette Book

DISPONIBLE POUR

- Intervention

IES THÈMES D'INTERVENTION DE DANNY

- Esprit d'entreprise
- Expérience client et marketing
- Motivation et inspiration
- Stratégie et croissance d'entreprise
- Transformation numérique

LANGUES: Anglais

Group, 2025), qualifié par Kirkus de « mémoires gagnantes » et soutenu par Jeannette Walls et Ben Mezrich.

- A créé et animé le championnat GM Blitz Battle 2016 doté de 40 000 \$, avec Magnus Carlsen, dont le format est devenu le championnat de speed chess de Chess.com.
- A animé PogChamps, le tournoi d'échecs en streaming qui a permis de faire découvrir les échecs au grand public sur Twitch et YouTube en 2020.
- Conférencier à la MIT Sloan Sports Analytics Conference ; présenté par Fortune en 2025 dans un article sur l'histoire de la croissance de Chess.com.

Biographie

Chess.com est l'une des rares plateformes grand public de cette envergure à n'avoir jamais fait appel au capital-risque. En quinze ans, l'entreprise est passée d'une petite structure autofinancée à un service comptant plus de 225 millions de membres inscrits, environ 40 millions d'utilisateurs actifs par mois et une valorisation supérieure à un milliard de dollars en 2023. Danny Rensch a cofondé l'entreprise en 2009 et en a développé le contenu, les événements et les opérations médiatiques.

Le volet compétitif de l'entreprise est son domaine. Il a créé et animé le GM Blitz Battle Championship 2016, doté de 40 000 dollars et mettant en vedette Magnus Carlsen, un format qui a donné naissance au Speed Chess Championship. Il a animé le premier PogChamps en 2020, le tournoi de streamers qui a attiré un public non initié aux échecs sur la plateforme et a redéfini un jeu vieux de 1 500 ans en tant que catégorie de streaming. La PRO Chess League et Titled Tuesday font partie du même portefeuille.

Avant la société, il y avait un joueur. Rensch est maître international de la FIDE et ancien champion scolaire : champion national élémentaire en 1998, plus jeune maître national de l'Arizona en 1999, champion national des collèges en 2000 et co-champion national des lycées en 2004, année où il a obtenu sa première norme de maître international. Ses mémoires, *Dark Squares: How Chess Saved My Life*, ont été publiées par Hachette en 2025 et décrivent une enfance passée au sein de l'Église de la Conscience Immortelle, une secte de l'Arizona, et les échecs comme moyen de s'en échapper. Kirkus les a qualifiées de « mémoires gagnantes ».

L'argument commercial et l'argument personnel se renforcent mutuellement. Un conseil d'administration réfléchissant à la manière dont un produit de niche devient une catégorie de consommation mondiale, ou une équipe de direction étudiant la discipline nécessaire pour fonctionner sans capital externe pendant quinze ans, trouvera des éléments opérationnels concrets dans l'histoire de Chess.com. Un public de cadres travaillant sur la résilience et la prise de décision sous pression dispose, avec ce même conférencier, d'une source de premier ordre.

Principaux thèmes abordés

- Croissance d'une plateforme grand public autofinancée
- Création de produits numériques qui redéfinissent leur catégorie
- Stratégie en matière de contenu, de communauté et d'événements commerciaux
- Leçons tirées des échecs pour la stratégie d'entreprise et la prise de décision
- Résilience et leadership personnel face à l'adversité
- Le streaming, l'e-sport et la modernisation des catégories

traditionnelles

Idéal pour

- PDG et fondateurs de plateformes grand public, de places de marché et d'entreprises par abonnement
- Les directeurs marketing, directeurs de la communication et responsables de contenu qui développent une croissance axée sur la communauté
- Les conseils d'administration et les équipes de direction d'entreprises autofinancées ou dirigées par leur fondateur
- Conférences sur l'entrepreneuriat, le leadership des entreprises en phase de croissance, le secteur du sport et les médias numériques

Résultats pour le public

- Une vision concrète de la manière dont une plateforme grand public autofinancée combine les décisions relatives aux produits, au contenu et aux événements sur une période de quinze ans.
- Exemples concrets de transformation d'une catégorie traditionnelle en une entreprise axée sur le streaming, tirés du Speed Chess Championship et de PogChamps.
- Un langage pratique pour appliquer les concepts des échecs (anticipation, risque calculé, reconnaissance de schémas) à la stratégie commerciale sans abuser des métaphores.
- Une perspective réaliste sur la résilience, la prise de décision et le rétablissement personnel, tirée d'un mémoire publié plutôt que de matériel de motivation générique.

Danny Rensch's 2026 talks & ; topics

Dark Squares : Trouver un sens à sa vie à travers l'adversité

Le récit à la première personne d'une personne qui a réussi à se construire une vie et à monter une entreprise après avoir grandi au sein d'une secte abusive, articulé autour des enseignements qui se traduisent par des compétences en leadership et en résilience d'équipe.

Points clés à retenir :

- Comment les échecs ont servi à la fois de bouée de sauvetage et de système d'exploitation pour un jeune dépourvu d'une structure familiale stable.
- Les habitudes mentales spécifiques qui permettent de passer de la survie à la haute performance.
- Pourquoi les obstacles, identifiés et affrontés, forment de meilleurs acteurs que les chemins plus faciles.

Le monde des affaires des échecs : stratégie, croissance et leçons tirées des 64 cases

Une session de travail sur la manière dont Chess.com est devenue une plateforme d'un milliard de

dollars financée par ses propres moyens, en s'appuyant sur les principes des échecs pour définir sa stratégie commerciale et son leadership.

Points clés à retenir :

- Comment un jeu vieux de 1 500 ans est devenu un secteur du streaming, de l'e-sport et de la communauté.
- La discipline commerciale nécessaire pour fonctionner sans capital-risque pendant plus de quinze ans.
- La reconnaissance des schémas, l'anticipation et le risque calculé comme outils pratiques, et non comme des métaphores.

Danny Rensch's Videos

