



Emma Willis

CÉLÉBRITÉ · PERSONNALITÉ MÉDIATIQUE

Les cérémonies et les célébrations sont censées donner aux gens le sentiment d'être pris en considération. Mais la plupart ont l'effet inverse. Les employés savent en quelques minutes si un événement est organisé pour eux ou à leur insu. L'organisateur est presque toujours le facteur déterminant.

Pour les organisations où le succès d'une cérémonie de remise de prix, d'un gala ou d'une fête interne dépend de la capacité de l'animateur à captiver l'auditoire, Emma Willis apporte plus de vingt ans d'expérience en tant qu'animatrice d'émissions en direct sur la BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 et Netflix ; une expérience qui s'avère particulièrement précieuse dans les occasions où la connexion avec le public ne peut être artificielle.

biographie de Emma Willis 2026

Pourquoi les entreprises font appel à Emma Willis

- Deux décennies de présentation en direct sur toutes les grandes chaînes britanniques, ainsi que sur Netflix, lui ont permis de développer une capacité à jauger l'ambiance d'une salle sous pression et à s'adapter en temps réel, ce dont la plupart des animateurs disponibles ne disposent tout simplement pas. Ce sang-froid est son atout majeur.
- Ses six saisons de Big Brother (2013-2018) l'ont amenée à gérer en direct, devant la caméra et sans temps de préparation, des situations émotionnellement imprévisibles. Ses compétences (rythme assuré, empathie sincère, absence totale de panique visible) sont directement transposables aux tables rondes, aux sessions de questions-réponses en direct ou aux remises de prix qui ne se déroulent pas comme prévu.
- L'émission « Delivering Babies » de la chaîne W Channel, pour laquelle elle a suivi une formation et obtenu le diplôme d'assistante en soins de maternité, a remporté le Broadcast Digital Award de la meilleure émission factuelle grand public pendant trois années consécutives. Cela prouve que lorsqu'elle s'investit dans un sujet, le résultat est primé plutôt que simplement compétent.
- Sa nomination à la tranche horaire du samedi midi sur BBC Radio 2 à partir de janvier 2026, où elle succédera à Zoe Ball, reflète la confiance institutionnelle qui découle de ses performances constantes au plus haut niveau de la radiodiffusion britannique, une validation que les acheteurs seniors peuvent facilement mettre en avant.
- En tant qu'ambassadrice du Prince's Trust, elle apporte une relation publique déjà établie avec un travail axé sur des objectifs à des occasions où les dons caritatifs ou les engagements sociaux font partie du programme de l'événement.

DISPONIBLE POUR

- Divertissement
- Engagement après le dîner
- Intervention d'invités
- Modération et animation
- Organisation d'événements
- Organisation de remises de prix
- Télévision et médias

IES THÈMES D'INTERVENTION DE EMMA

- Culture organisationnelle
- Motivation et inspiration
- Narration et Communication d'Entreprise
- Performance optimale

LANGUES: Anglais

Faits marquants de sa biographie

- Présentatrice à la télévision et à la radio depuis 2002 ; a travaillé pour la BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 et Netflix
- Présentatrice principale de Big Brother et Celebrity Big Brother sur Channel 5 (2013-2018)
- Présentatrice de The Voice UK (2014-présent), initialement sur BBC One puis sur ITV ; a également animé The Voice Kids UK
- Co-présentatrice de Love Is Blind: UK aux côtés de Matt Willis, Netflix (2024)
- Présentatrice du samedi midi sur BBC Radio 2 à partir de janvier 2026
- Broadcast Digital Award de la meilleure émission documentaire grand public, trois années consécutives (Delivering Babies, W Channel)
- Ambassadrice du Prince's Trust
- Ancienne mannequin ; a participé à des campagnes pour Gap, Chanel et Samsung ; a collaboré avec Marie Claire, Elle et Vogue

Biographie

Les émissions en direct ne pardonnent rien. Un animateur techniquement compétent mais déconnecté émotionnellement laisse le public de marbre ; un animateur chaleureux mais mal préparé plonge le public dans le chaos. Emma Willis a passé plus de deux décennies à gérer ces deux risques : entre télé-réalité, concours de talents, documentaires factuels, divertissement et radio, des formats aussi différents les uns des autres que deux émissions qu'un directeur de programmes pourrait avoir à animer.

Sa carrière à la télévision a débuté chez MTV en 2002 et s'est développée grâce à Big Brother et Celebrity Big Brother (Channel 5, 2013-2018), The Voice UK (BBC One puis ITV, 2014-présent), The Circle (Channel 4) et Love Is Blind: UK (Netflix, 2024, avec son mari Matt Willis). Chaque format exigeait un registre différent : une gestion ferme des candidats sous pression, de la chaleur avec les jeunes chanteurs, de la curiosité pour les dynamiques sociales, de l'empathie dans les moments émotionnellement complexes. La cohérence entre tous ces formats n'est pas un trait de personnalité, c'est une discipline professionnelle.

En 2019, Willis a suivi une formation et obtenu le diplôme d'assistante en soins de maternité pour la série « Delivering Babies » de la chaîne W Channel, effectuant de véritables gardes dans une véritable maternité, et non en tant que simple observatrice célèbre. La série a remporté le Broadcast Digital Award de la meilleure émission documentaire grand public pendant trois années consécutives. Ce projet a illustré ce que sa carrière à la télévision laissait entendre depuis longtemps : une capacité authentique à être présente selon les termes du sujet, et non selon les siens.

Depuis janvier 2026, elle anime la tranche horaire du samedi midi sur BBC Radio 2, l'une des nominations les plus scrutées de l'audiovisuel britannique. Elle est ambassadrice du Prince's Trust. Ses débuts en tant que mannequin, avec des campagnes pour Gap, Chanel et Samsung et des collaborations éditoriales pour Marie Claire, Elle et Vogue, lui confèrent une crédibilité pour s'exprimer sur la mode, le style personnel et les médias lors d'événements où ces sujets sont à l'ordre du jour.

Principaux thèmes d'intervention

- Présentation en direct et connexion avec le public
- Mode, style personnel et image publique
- Résilience et réinvention personnelle
- Authenticité dans la vie publique et professionnelle
- Action caritative et engagement motivé par une cause
- Évolution de carrière et transitions de vie

Idéal pour

- Cérémonies de remise de prix, dîners de gala et événements festifs internes
- Lancements de marques et événements destinés au grand public
- Collectes de fonds caritatives et événements axés sur une cause
- Conférences dans les secteurs de la mode, du lifestyle et de la consommation

Résultats attendus

- Un événement rythmé, riche en émotions et mémorable, plutôt que simplement mené à bien
- Le sentiment que l'événement a été organisé pour les personnes présentes, et non géré à leur place
- Une énergie et un sang-froid constants tout au long d'un programme en direct complet, y compris lors des moments improvisés
- Une confiance dans la plateforme dès le début de l'événement
- Le cas échéant, des réflexions personnelles sur la résilience, l'authenticité et la vie sous les projecteurs que les participants peuvent mettre en pratique au-delà de l'événement lui-même

Emma Willis's Videos

