



Jochen Zeitz

CHEF D'ENTREPRISE

Dans la plupart des organisations, le reporting en matière de développement durable et la stratégie commerciale sont restés deux domaines distincts. Les engagements environnementaux sont mesurés à l'aide d'indicateurs qui n'ont pas d'incidence sur le compte de résultat, ce qui confère à la fonction ESG la responsabilité de résultats sur lesquels elle n'a aucune influence directe. Le chaînon manquant est un langage comptable commun qui permettrait aux dirigeants de considérer le risque environnemental comme une variable commerciale plutôt que comme une simple obligation de publication.

Jochen Zeitz est l'initiateur du « bilan environnemental » et un expert ayant mené à bien trois redressements d'entreprises ; il aide les organisations à intégrer la durabilité au cœur de leur stratégie commerciale plutôt que de la traiter comme une fonction de reporting parallèle.

biographie de Jochen Zeitz 2026

Pourquoi les entreprises font appel à Jochen Zeitz

- C'est lui qui a mis au point le « compte de résultat environnemental » chez PUMA, la première méthodologie permettant d'attribuer une valeur monétaire à l'impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise. Le gouvernement britannique l'a cité dans son Livre blanc sur l'environnement naturel de 2011 comme un exemple de bonne pratique en matière de commerce durable.
- Il a mené le redressement de trois marques mondiales – PUMA, Kering et Harley-Davidson – en tant que dirigeant responsable. Le travail en matière de développement durable pour lequel il est connu a été mené sous la pression commerciale réelle, et non en marge de celle-ci.
- Ses résultats commerciaux – environ 4 milliards de dollars de chiffre d'affaires annuel pour PUMA, une croissance du cours de l'action d'environ 4 000 % et trois distinctions « Stratège de l'année » décernées par le Financial Times – distinguent son argumentaire en matière de développement durable de la simple défense de cette cause. Les conseils d'administration s'engagent sur ces enjeux en tant que stratégie.
- Son cadre des « 4C » – conservation, communauté, culture, commerce – est un modèle éprouvé permettant d'aligner la responsabilité environnementale sur la viabilité commerciale à long terme, ancré dans une entreprise en activité couvrant 50 000 acres d'habitat faunique au Kenya.
- En tant que cofondateur de The B Team avec Sir Richard Branson – une

DISPONIBLE POUR

- Engagement après le dîner
- Intervention

LES THÈMES D'INTERVENTION DE JOCHEN

- Action climatique
- Gestion du changement
- Leadership axé sur les objectifs
- Mise en œuvre des critères ESG
- Stratégie et croissance d'entreprise

LANGUES: Anglais

coalition de 24 dirigeants d'entreprises mondiales, dont Paul Polman et Mo Ibrahim –, il a joué un rôle central dans l'élaboration de l'argumentaire le plus crédible, mené par des dirigeants, en faveur d'une redéfinition des résultats financiers des entreprises.

Faits marquants de sa biographie

- Président-directeur général de PUMA pendant 18 ans (1993-2011) ; le plus jeune PDG de l'histoire de l'Allemagne à diriger une société cotée en bourse, nommé à l'âge de 30 ans
- A mené PUMA de la quasi-faillite à un chiffre d'affaires annuel d'environ 4 milliards de dollars, avec une croissance du cours de l'action d'environ 4 000 %
- A conçu et lancé le « compte de résultat environnemental » chez PUMA (2011) – la première évaluation monétaire de l'impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise ; cité comme exemple de bonne pratique dans le Livre blanc sur l'environnement naturel du gouvernement britannique
- Président du Comité de développement durable de Kering et directeur du développement durable de la division Sport & Lifestyle de Kering ; président, PDG et président du conseil d'administration de Harley-Davidson (2020-2025)
- Élu trois fois « Stratège de l'année » par le Financial Times ; décoré de la Croix fédérale du mérite allemande (2004) ; membre de la ZSL Conservation Society ; gardien honoraire du Kenya
- Coauteur de The Breakthrough Challenge (avec John Elkington, 2014) et de The Manager and the Monk (2012, publié en 15 langues) ; cofondateur de The B Team avec Sir Richard Branson et du Zeitz Museum of Contemporary Art Africa

Biographie

Jusqu'en 2011, aucune grande entreprise n'avait attribué de valeur monétaire à ce qu'elle coûtait à la nature. PUMA a changé cela. Jochen Zeitz a conçu le compte de résultat environnemental (Environmental Profit & Loss Account) – le premier cadre permettant d'attribuer des valeurs monétaires à l'impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise. Il a quantifié l'empreinte de PUMA en 2010 à 145 millions d'euros et a établi un langage commercial pour la responsabilité environnementale que des organisations de multiples secteurs ont depuis adopté.

L'EP&L est le fruit de 18 années passées à la tête de PUMA en tant que PDG – un mandat qui a débuté lorsque Zeitz avait 30 ans et que l'entreprise était au bord de la faillite. Il est devenu le plus jeune PDG de l'histoire de l'Allemagne à diriger une société cotée en bourse. Sous sa direction, PUMA a porté son chiffre d'affaires annuel à environ 4 milliards de dollars et fait grimper le cours de son action d'environ 4 000 %. C'est ce bilan commercial qui confère toute sa crédibilité au cadre de durabilité : il n'a pas été élaboré en marge d'un redressement, mais en tant que partie intégrante de celui-ci.

Chez Kering, Zeitz a présidé le Comité de développement durable et occupé le poste de directeur de la stratégie (CSO) de la division Sport & Lifestyle, intégrant cette même approche à l'ensemble d'un portefeuille de marques de luxe mondiales. Il est devenu président, PDG et président du conseil d'administration de Harley-Davidson en 2020, menant les réorientations stratégiques « Rewire » et « Hardwire » qui ont recentré

l'entreprise sur ses segments les plus rentables et son identité de marque la plus forte. Il a pris sa retraite de Harley-Davidson en octobre 2025.

Au-delà de ses fonctions de direction, Zeitz a cofondé The B Team avec Sir Richard Branson, réunissant des chefs d'entreprise du monde entier pour promouvoir un modèle redéfini de responsabilité d'entreprise. Il est coauteur de The Breakthrough Challenge (avec John Elkington, 2014) et de The Manager and the Monk (2012, publié en 15 langues). Le Financial Times l'a nommé trois fois « Stratège de l'année ». Son cadre conceptuel des « 4C » – qui relie conservation, communauté, culture et commerce – sous-tend le travail de la Fondation Zeitz sur 50 000 acres d'habitat faunique au Kenya.

Principaux thèmes de ses interventions

- Comptabilité environnementale des profits et pertes
- Redressement d'entreprise et transformation de marque
- Intégration des critères ESG dans la stratégie commerciale
- Capitalisme responsable et redéfinition de la création de valeur
- Modèles de commerce durable et cadre des 4C
- Gouvernance d'entreprise axée sur la mission

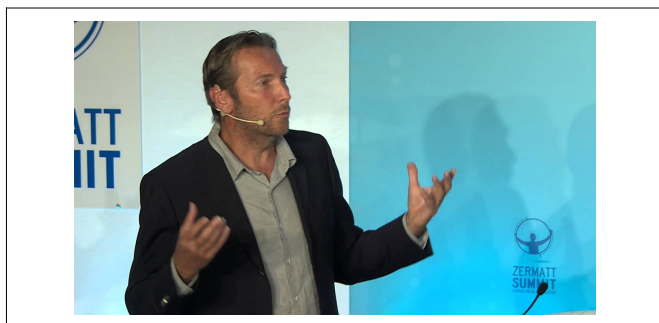
Idéal pour

- Les conseils d'administration et les équipes de direction chargés de l'intégration des critères ESG dans la stratégie commerciale
- Les responsables du développement durable et les responsables ESG chargés de mettre en place des cadres de mesure environnementale
- Les équipes de stratégie et de transformation d'entreprise menant un renouvellement à grande échelle de la marque ou du modèle économique
- Les forums d'investisseurs et les instances de gouvernance axés sur la création de valeur à long terme et la responsabilité

Résultats attendus

- Une meilleure compréhension de la manière dont l'impact environnemental peut être quantifié en termes commerciaux, en utilisant l'EP&L comme référence de travail
- Une perspective pratique sur les conditions dans lesquelles la durabilité peut être intégrée à la stratégie fondamentale plutôt que traitée comme une simple obligation de reporting
- Un cadre permettant d'aligner la conservation, la communauté, la culture et le commerce en tant que priorités commerciales se renforçant mutuellement
- Un aperçu des redressements d'entreprises de premier plan qui exigent à la fois une discipline commerciale et une responsabilité à long terme
- Un contexte concret de ce que signifie le capitalisme responsable au niveau du conseil d'administration, tiré de l'expérience en matière de gouvernance de trois grandes marques mondiales

Jochen Zeitz's Videos



Jochen Zeitz's 2026 speaking fees

Les frais spécifiques sont compris dans les fourchettes indiquées. Celles-ci sont présentées à titre indicatif et peuvent être modifiées sans préavis.

	EUR	GBP	USD
Pays d'origine	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
Asie-Pacifique	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europe	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Moyen-Orient et Afrique	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Amérique du Sud	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Royaume-Uni	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Côte Est des Etats-Unis	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Côte ouest des États-Unis	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtuel	Please enquire	Please enquire	Please enquire