



K. D. Adamson

AUTEUR/AUTRICE · FUTURISTE · LEADER ESG

Les modèles qui ont guidé la stratégie concurrentielle des entreprises pendant trois décennies – la primauté du profit, l'échelle mondiale, la technologie comme solution miracle – sont en train de s'effriter simultanément. La plupart des équipes de direction en ont conscience, mais elles ne savent pas comment envisager ce qui pourrait remplacer ces principes. Le véritable problème n'est pas de savoir quoi mesurer ou comment rendre compte. Il s'agit plutôt de savoir quelle conception de la valeur adopter.

K D Adamson est un futuriste et un écocentrisme qui remet en question la conviction dominante dans le monde des entreprises selon laquelle l'avenir est un problème technologique ; il aide les dirigeants à comprendre pourquoi la création de valeur durable exige de repenser en profondeur la raison d'être de l'entreprise.

biographie de K. D. Adamson 2026

Pourquoi les entreprises font appel à K D Adamson

- **Elle a nommé et défini ce changement.** Son concept de « nobleisation » – l'idée selon laquelle la prochaine étape pour les entreprises n'est pas la mondialisation, mais la création de valeur guidée par un objectif et une responsabilité morale – offre aux équipes de direction une thèse précise et partageable, plutôt qu'un simple compte-rendu des tendances.
- **Elle remet en question l'optimisme technologique par défaut en s'appuyant sur une rigueur intellectuelle.** Alors que l'IA, l'automatisation et la transformation numérique dominent le débat, l'argument d'Adamson selon lequel l'avenir est un problème de valeur et non un problème de technologie recadre la question stratégique au niveau du conseil d'administration. C'est un argument difficile à défendre, mais ses interventions sur BBC World News, Bloomberg, CNN et dans le Financial Times confirment qu'il résiste à l'épreuve des critiques.
- **Son modèle « Seismotectonic » offre aux dirigeants un outil de prospective pratique, et pas seulement une perspective.** Ce cadre en trois mouvements – ce qui change rapidement, ce qui change lentement, ce qui semble ne pas changer du tout – est exploitable dans des contextes de planification stratégique et se transpose directement d'un discours liminaire vers des formats d'ateliers et de briefings de direction.
- **Sa clientèle couvre des secteurs où le débat sur l'avenir de la valeur revêt une urgence stratégique immédiate,** notamment Google, Airbus, Mastercard, CHANEL, Allianz et PwC, ce qui lui confère

DISPONIBLE POUR

- Engagement après le dîner
- Intervention
- Modération et animation
- Participation à des panels

IES THÈMES D'INTERVENTION DE K D

- Action climatique
- Avenir de la technologie
- Impact géopolitique
- Leadership
- Mise en œuvre des critères ESG
- Planification de scénarios et prospective stratégique
- Stratégie et croissance d'entreprise

LANGUES: Anglais

la crédibilité commerciale nécessaire pour s'adresser à des publics de dirigeants hétérogènes sans se limiter à un seul secteur d'activité.

- **Son positionnement écocentriste se distingue par son approche analytique.** Placer les systèmes écologiques plutôt que l'entreprise humaine au centre de la création de valeur n'est pas un positionnement rhétorique. C'est le fondement de ses arguments sur l'ESG et l'économie circulaire, et cela aboutit à des conclusions qui diffèrent significativement de celles des intervenants dont le travail sur la durabilité commence et s'arrête aux cadres de reporting.

Faits marquants de sa biographie

- Fondatrice et ancienne PDG de Futureautics Group ; ancienne futurologue chez The Futures Agency
- Auteure de **Shipping and the 800-lb Gorilla** (2017), ouvrage de référence sur la transformation numérique dans le secteur du transport maritime
- Commentatrice pour BBC World News, Bloomberg, CNN, le Financial Times, Al Jazeera, Channel News Asia et BBC R4 Today
- Membre de la Royal Society for the Arts ; membre officiel de Chatham House, de l'Aristotelian Society, de la Society of Antiquaries, du CERN Open Quantum Institute et de l'International Society for the Circular Economy
- Parmi ses clients internationaux figurent Google, Airbus, Mastercard, CHANEL, Allianz, PwC, Deloitte, Capgemini, Rolls-Royce, Vodafone, Oracle et Pfizer

Biographie

La thèse que K D Adamson a développée au cours des deux dernières décennies remet directement en cause l'hypothèse la plus répandue parmi les entreprises concernant l'avenir : celle selon laquelle il s'agit avant tout d'un problème technologique. Dans un contexte où la plupart des prévisions s'articulent autour de l'impact de l'IA, de l'automatisation ou de l'informatique quantique sur un secteur donné, Adamson soutient que ce qui détermine réellement l'avenir des organisations, c'est leur conception de la valeur, de leur raison d'être et de la finalité ultime de l'activité commerciale.

Son concept de « nobleisation » nomme précisément cet argument. Alors que la mondialisation a fourni la logique opérationnelle de la fin du XXe siècle, Adamson soutient que le changement déterminant de l'ère actuelle réside dans le passage d'une entreprise mondiale à une entreprise noble, où l'ESG, l'économie circulaire et la stratégie axée sur la raison d'être ne sont pas des exercices de conformité périphériques, mais l'architecture concurrentielle du monde à venir. Les implications pour le leadership sont importantes : les outils de planification stratégique conçus pour l'ère précédente ne constituent plus des guides suffisants.

Adamson a fondé et dirigé Futureautics Group, où son travail sur la transformation numérique de l'industrie maritime et du transport maritime a fait d'elle la futuriste de référence du secteur – une position confirmée par *Shipping and the 800-lb Gorilla* (2017), ouvrage qui a défini le cadre analytique permettant à l'une des industries mondiales les plus conservatrices de comprendre sa propre disruption.

Elle est membre de la Royal Society for the Arts et intervient régulièrement à la télévision pour BBC World News, Bloomberg, CNN, le Financial Times et Al Jazeera, ce qui signifie que ses cadres conceptuels

sont testés en temps réel face aux questions actuelles les plus épineuses, et pas seulement dans le cadre contrôlé de conférences.

Son modèle de changement « sismotectonique », qui cartographie trois rythmes simultanés de disruption : ce qui change rapidement, ce qui change lentement et ce qui semble ne pas changer du tout, offre aux équipes de direction un outil pratique pour élaborer une stratégie en période de profonde incertitude. C'est cette combinaison de cadres intellectuels bien définis, d'une expérience commerciale auprès de clients tels que Google, Airbus, Mastercard et CHANEL, et d'une perspective écocentriste qui place l'écologie plutôt que l'entreprise au centre de l'analyse de la valeur, qui distingue Adamson des autres conférenciers traitant de sujets connexes.

Principaux thèmes abordés

- L'avenir de la valeur d'entreprise et la transformation durable
- Les limites de l'optimisme technologique
- L'ESG comme stratégie concurrentielle, et non comme simple conformité
- La géopolitique et la fin de la mondialisation
- IA : croyances, risques systémiques et réponse organisationnelle
- Le leadership au-delà du contrôle
- Prospective stratégique et planification par scénarios

Idéal pour

- Les cadres supérieurs et les membres de conseils d'administration qui cherchent à redéfinir leur stratégie d'entreprise face à la convergence des attentes des parties prenantes, des pressions géopolitiques et des impératifs écologiques
- Les responsables du développement durable et les responsables de la stratégie chargés de traduire les critères ESG d'une simple obligation de reporting en une conception organisationnelle
- Les conférences mondiales sur le leadership réunissant des cadres supérieurs de multiples secteurs et zones géographiques, où une perspective macro-systémique est requise plutôt qu'une approche sectorielle
- Les équipes de direction de multinationales à des tournants décisifs - où la question n'est pas seulement opérationnelle mais concerne l'identité organisationnelle et la logique à long terme de la création de valeur

Résultats attendus

- Un cadre conceptuel nommé « nobleisation », permettant d'expliquer pourquoi la stratégie d'entreprise doit dépasser la primauté du profit, présentée comme une logique concurrentielle plutôt qu'une idéologie
- Une clarification sur les raisons pour lesquelles la prochaine vague de disruption est un problème de valeur plutôt qu'un problème technologique, et ce que cette distinction implique pour la planification stratégique et l'allocation des capitaux
- Un modèle opérationnel pour appréhender des changements simultanés et à des rythmes différents : le cadre « Seismotectonic », applicable aux sessions de stratégie et aux processus de planification de scénarios
- Une approche plus rigoureuse pour cerner les risques liés à l'IA : axée sur les croyances collectives et la dépendance systémique plutôt que sur les seules capacités techniques

- Une plus grande assurance pour présenter une vision alternative de la raison d'être de l'organisation aux conseils d'administration, aux investisseurs et aux dirigeants internes

K. D. Adamson's 2026 talks & ; topics

Faisons en sorte que l'avenir soit à nouveau formidable

Présente le pouvoir de décision organisationnel comme le principal mécanisme permettant aux entreprises de naviguer dans une ère de changements constants et de façonner un avenir collectif meilleur.

Points clés :

- Les entreprises ont toujours eu la capacité de combler les fossés sociaux ; la question est de savoir si les dirigeants exercent consciemment cette capacité
- Ce sont la raison d'être et le courage, et non la technologie, qui déterminent si les organisations réussiront dans l'ère qui s'annonce
- Un cadre pratique pour traduire l'intention stratégique en décisions qui créent une valeur durable et à long terme

Trop gros pour faire faillite

Examine les risques systémiques qui apparaissent lorsque les économies, les institutions et les organisations deviennent dépendantes du succès continu de l'IA, ainsi que les implications de cette dépendance pour le leadership en période d'incertitude.

Points clés :

- Le potentiel de transformation de l'IA est réel, mais le risque le plus important réside dans les croyances collectives et les dépendances structurelles qui se sont développées autour d'elle
- La bulle de l'IA pose des défis stratégiques et de gouvernance spécifiques qui ne sont pas encore pris en compte au niveau des conseils d'administration
- Les dirigeants ont besoin d'un cadre décisionnel pour l'IA qui aille bien au-delà des feuilles de route d'adoption et de l'analyse comparative des capacités

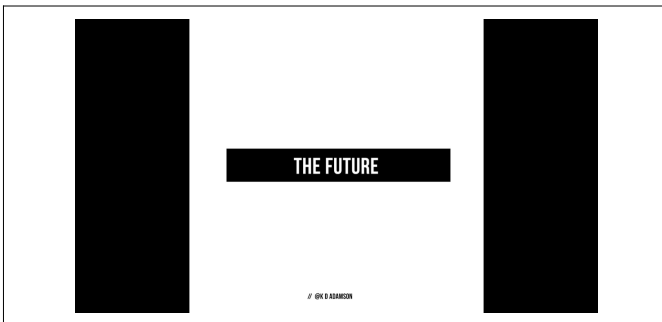
Sismotectonique : L'avenir en trois mouvements

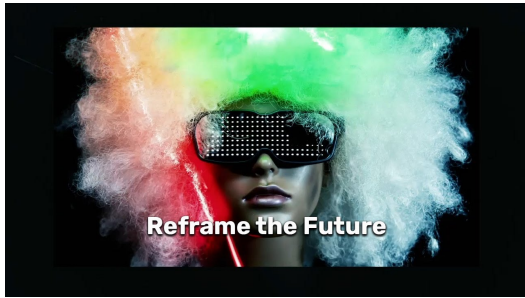
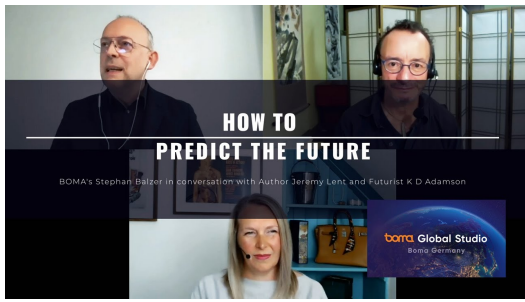
Présente le modèle prospectif d'Adamson, qui identifie trois rythmes simultanés de disruption — rapide, lent et apparemment statique — et explique comment la compréhension de ces trois rythmes permet aux dirigeants de naviguer à travers des changements historiques sans perdre leur orientation stratégique.

Points clés à retenir :

- Toutes les perturbations n'évoluent pas à la même vitesse ; les changements les plus lourds de conséquences sont souvent ceux qui semblent ne pas se produire
- Lorsque ces trois mouvements évoluent simultanément, cela indique une transformation fondamentale, et non un ajustement cyclique
- Application pratique du cadre à la stratégie organisationnelle, à la planification de scénarios et au développement du leadership

K. D. Adamson's Videos





Ce que disent les clients de K. D. Adamson

Tu es une star ! Quel impact ! Merci beaucoup pour ton discours inspirant, je n'ai jamais reçu autant de retours positifs.

Annika Elfstrom

Responsable du laboratoire de transformation numérique, Stena Group AB

Je ne saurais trop vous remercier de nous avoir insufflé votre énergie grâce à votre passion contagieuse et à votre détermination sans faille à repousser les limites avec nos dirigeants. Votre message était parfaitement pertinent et présenté avec brio. Vraiment de classe mondiale !

Melissa Kee

Directeur des ressources humaines du groupe, Groupe Kuok Singapour

Kate - alias K D Adamson - a été formidable. Sa présentation offrait un équilibre parfait entre description du contexte, innovation et réflexion sur l'avenir technologique. Elle a remporté un franc succès ! Elle s'est également montrée très agréable à côtoyer et, à la fin de l'événement, j'avais l'impression qu'elle faisait partie intégrante de notre équipe d'innovation. N'hésitez pas à transmettre nos sincères remerciements à Kate.

Anjuu Trevedi

*Responsable des relations avec les entreprises au niveau régional, Division Recherche et Entreprise,
Université de Leicester*