



Katherine Templar-Lewis

SCIENTIFIQUE

L'incertitude est désormais la norme, et la plupart des équipes de direction continuent de la traiter comme une perturbation temporaire. Sous cette pression, le sang-froid, le discernement et la volonté de s'engager s'amenuisent, ce qui se traduit par des décisions plus lentes, une vision plus étroite et un désengagement silencieux. La question n'est plus de savoir comment éliminer l'incertitude de l'environnement opérationnel, mais comment permettre aux dirigeants de l'entreprise d'améliorer de manière tangible leur capacité à y travailler.

Katherine Templar-Lewis est une spécialiste des sciences cognitives qui aide les dirigeants et les équipes à prendre des décisions plus éclairées en situation d'incertitude, en transposant les résultats de la recherche en neurosciences en outils opérationnels concrets.

biographie de Katherine Templar-Lewis 2026

Pourquoi les organisations font-elles appel à Katherine Templar-Lewis ?

- Elle apporte la science de l'incertitude dans la salle de réunion en s'appuyant sur des données factuelles, et non sur des métaphores. *The Uncertainty Experts*, le programme qu'elle dirige en tant que scientifique en chef, a été développé en collaboration avec l'University College London et constitue l'une des rares interventions sur le sujet à avoir fait l'objet d'une validation publiée.
- Son contenu est conçu pour s'adresser aux équipes commerciales, et non à un public universitaire. Elle a transposé ces mêmes recherches dans le cadre de collaborations avec Apple, LEGO, Nike, Volvo, Nestlé et TikTok.
- Co-auteure de *The Uncertainty Toolkit* avec Sam Conniff (Pan Macmillan), elle offre aux dirigeants un cadre structuré et citable plutôt qu'un discours générique sur la résilience.
- Une intervenante médiatique chevronnée : BBC, Sky News, NBC, CNN, Radio 4 et The Today Show, avec des articles dans The Guardian, The Telegraph, The Times et New Scientist. Les conseils d'administration bénéficient d'une communicante qui sait se tenir sur scène et face à la caméra.
- Co-fondatrice de Kinda Studios, un studio de neurosciences menant des recherches appliquées en collaboration avec l'UCL et Goldsmiths. Le travail qu'elle présente sur scène est celui qu'elle réalise avec ses clients tout au long de la semaine.

DISPONIBLE POUR

- Intervention

LES THÈMES D'INTERVENTION DE KATHERINE

- Bien-être employé
- Créativité
- Économie comportementale
- Planification de scénarios et prospective stratégique

LANGUES: Anglais

Faits marquants de sa biographie

- Cognitive scientist ; cofondatrice et directrice de Kinda Studios, un studio de neurosciences créatives.
- Chercheuse principale et co-créatrice de *The Uncertainty Experts*, un documentaire interactif développé avec l'University College London et Sam Conniff.
- Co-auteure de *The Uncertainty Toolkit*, publié par Pan Macmillan.
- Coanimatrice et productrice exécutive de *Beyond 5 Senses*, une série sur les neurosciences produite par Audible Originals.
- Collaborations de recherche avec l'UCL et Goldsmiths ; recherche validée en association avec la Royal Society et le CIPD.
- Intervenante scientifique régulière sur la BBC, Sky News, NBC, CNN, Radio 4, The Today Show, The One Show et Start the Week.
- Conférencier et consultant pour Apple, LEGO, Nike, Volvo, Nestlé, Netflix et TikTok.

Biographie

La plupart des conseils en leadership sur l'incertitude s'arrêtent à la métaphore. Katherine Templar-Lewis travaille sur le mécanisme sous-jacent, les systèmes cognitifs et neurologiques qui déterminent si une équipe de direction garde son sang-froid, se concentre davantage ou se fige. En tant que cofondatrice de Kinda Studios et scientifique en chef de *The Uncertainty Experts*, elle a mis au point l'un des rares programmes fondés sur des données probantes dans ce domaine, développé avec l'University College London et validé en association avec la Royal Society et le CIPD.

Ce travail a une portée commerciale car la science y est traduite, et non diluée. *The Uncertainty Toolkit*, son livre coécrit avec Sam Conniff pour Pan Macmillan, présente les mesures opérationnelles que les dirigeants peuvent prendre lorsque les conditions sont instables : comment interpréter leur propre physiologie, comment choisir entre différentes options sans fausse confiance, comment maintenir l'engagement des équipes alors que la situation ne cesse d'évoluer. Apple, LEGO, Nike, Volvo, Nestlé et TikTok ont utilisé ce même contenu au sein de leurs propres organisations.

Elle est également une communicatrice assurée en dehors du registre académique. En tant que coanimatrice et productrice exécutive de *Beyond 5 Senses* sur Audible, et en tant que collaboratrice régulière de la BBC, de Sky News, de NBC, de CNN et de Radio 4, elle a passé des années à traduire la recherche en un langage que le public peut utiliser dès le lendemain matin. *New Scientist* a qualifié son approche de radicalement optimiste, ce qui est inhabituel dans un domaine qui a tendance à multiplier les mises en garde.

Ce qu'elle offre à un public de cadres, c'est une image plus précise de ce que leur propre cerveau fait pendant un trimestre difficile, ainsi qu'un petit ensemble d'outils qui font leurs preuves même lorsque les données ne le font pas.

Principaux thèmes de ses interventions

- La prise de décision en situation d'incertitude
- Les neurosciences appliquées pour les dirigeants
- Performance et cohésion d'équipe
- Résilience cognitive et récupération

- Neuroesthétique, créativité et bien-être
- Changement de comportement et apprentissage organisationnel

Idéal pour

- Les équipes de direction et les conseils d'administration confrontés à une incertitude stratégique prolongée
- Les DRH et les responsables RH qui cherchent à renforcer la résilience de leurs équipes après une période de changement soutenu
- Les responsables de l'innovation, de la marque et de l'expérience client intéressés par la neuroesthétique
- Programmes de développement du leadership destinés aux cadres supérieurs

Résultats attendus

- Une compréhension pratique de la manière dont le cerveau gère l'incertitude, et ce que cela implique pour les décisions des cadres supérieurs
- Des techniques spécifiques issues de la « boîte à outils de l'incertitude » que les dirigeants peuvent intégrer à leurs propres routines
- Une meilleure identification des comportements de l'équipe qui signalent une surcharge cognitive avant une baisse de performance
- Une attitude plus confiante face à l'ambiguïté, fondée sur la recherche plutôt que sur le langage de l'état d'esprit

Katherine Templar-Lewis's 2026 talks & ; topics

L'incertitude : changement et leadership

Une session fondée sur la recherche consacrée à l'évolution du jugement et de l'engagement dans des conditions instables, ainsi qu'aux pratiques qui permettent aux dirigeants de garder le cap.

Points clés à retenir :

- Le schéma neurologique à l'origine de l'indécision au sein des équipes de direction
- Les mesures opérationnelles tirées du programme « *The Uncertainty Experts* »
- Comment maintenir l'engagement d'une équipe lorsque le plan ne cesse d'évoluer

Lien : Cohésion d'équipe et performance

Une conférence sur la science des relations humaines et son impact mesurable sur la performance des équipes, s'appuyant sur ses travaux en studio et en laboratoire.

Points clés à retenir :

- Ce que la recherche révèle sur la confiance en tant que variable de performance
- Les signaux concrets que les dirigeants peuvent déceler au sein de leurs propres équipes
- Où les liens se rompent-ils en premier sous la pression, et comment les réparer

Émotions : prise de décision et agilité

Une session pratique sur le rôle des émotions dans la prise de décision commerciale, et sur la manière dont les dirigeants peuvent les utiliser comme des données plutôt que comme du bruit de fond.

Points clés à retenir :

- Comment les émotions influencent les décisions, même lorsque les dirigeants pensent que ce n'est pas le cas
- Des outils pour distinguer le signal de la réaction
- Pourquoi l'agilité est une pratique cognitive, et non une question de tempérament

Neuroesthétique : créativité et bien-être

Une conférence sur la manière dont le design, l'environnement et l'expérience sensorielle influencent le comportement, la productivité et le bien-être au sein des organisations.

Points clés à retenir :

- Qu'est-ce que la neuroesthétique, et pourquoi des marques telles qu'Apple et LEGO s'y intéressent
- Le lien entre l'environnement physique et les performances cognitives
- Comment concevoir des expériences qui captent l'attention sans l'épuiser

Katherine Templar-Lewis's Videos





Ce que disent les clients de Katherine Templar-Lewis

Katherine est de loin la meilleure conférencière et la plus inspirante que j'aie entendue depuis très, très, mais alors très longtemps.

Eunice C. Tweedie

Responsable mondial des ressources humaines, Le groupe Lego

Avec Katherine dans l'équipe, n'importe quel projet gagne en qualité. Point barre. C'est tout ce qu'il faut savoir.

Andy Orrick

Belonging Studio

Katherine est une communicante pleine d'entrain, qui sait rendre simple ce qui est complexe et rendre le monde fascinant

Sacha Evans

Peu courant

Katherine Templar-Lewis's 2026 speaking fees

Les frais spécifiques sont compris dans les fourchettes indiquées. Celles-ci sont présentées à titre indicatif et peuvent être modifiées sans préavis.

	EUR	GBP	USD
--	------------	------------	------------

Pays d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asie-Pacifique	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europe	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Moyen-Orient et Afrique	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Amérique du Sud	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Royaume-Uni	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Côte Est des Etats-Unis	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Côte ouest des États-Unis	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuel	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000