



Marina Ibrahim

Les équipes multinationales piétinent lorsque leurs dirigeants les gèrent comme si la culture était une variable secondaire. Les fusions échouent, les talents se désengagent, les décisions s'enlisent et le fossé se creuse entre une politique d'inclusion sur le papier et le comportement réel des équipes. Il s'agit de transformer les différences culturelles en atout de performance plutôt qu'en source permanente de friction.

Marina Ibrahim est une spécialiste de l'agilité culturelle et du leadership inclusif qui aide les cadres supérieurs et les équipes multiculturelles à exceller au-delà des frontières, des barrières linguistiques et des différences d'identité.

biographie de Marina Ibrahim 2026

Pourquoi les entreprises font appel à Marina Ibrahim

- Elle a mené des missions d'intégration interculturelle au sein de multinationales de renom, notamment le groupe BMW, Bentley, Nike, Kellogg's, PepsiCo, BP, UBS et Deutsche Telekom, dans les secteurs de l'automobile, des biens de grande consommation, des services financiers et des sciences de la vie.
- Sa propre biographie (britannico-allemande, née d'une mère allemande et d'un père égyptien, bilingue en anglais et en allemand) constitue l'étude de cas vécue qui sous-tend son travail, ce qui lui permet de toucher un public international d'une manière qu'un expert issu d'une culture unique ne peut égaler.
- Elle apporte une rigueur fondée sur des outils, et non sur des opinions. GLOBE+, son cadre de référence, intègre Country Navigator, Wiley Everything DiSC Certified Partner, Wiley Five Behaviours Certified Partner (Les cinq comportements d'une équipe cohésive de Lencioni), GlobalDISC et ICQ Growth 2.0 dans des données diagnostiques sur la performance des équipes.
- Elle a travaillé spécifiquement sur l'interface anglo-allemande, notamment sur l'intégration culturelle post-fusion, un domaine où la plupart des conférenciers interculturels restent à un niveau générique.
- Récompensée par un jury externe : FSB West Midlands Diversity and Inclusion Award 2024 pour le cabinet de conseil qu'elle a fondé, et Professional Speaker of the Year Staffordshire 2025.

Faits marquants de sa biographie

- Fondatrice de Globility Insights, le cabinet de conseil en agilité culturelle et leadership inclusif basé dans les West Midlands qu'elle a créé en 2011.
- Créatrice de GLOBE+, son cadre de référence en matière d'agilité

DISPONIBLE POUR

- Coaching
- Conseil
- Formations et ateliers
- Intervention

IES THÈMES D'INTERVENTION DE MARINA

- DEI (Diversité, équité et inclusion)
- Développement des cadres
- Gestion du changement
- Intelligence culturelle
- Leadership d'équipe
- Leadership inclusif

LANGUES: Allemand, Anglais

culturelle, utilisé par des clients multinationaux dans les secteurs de l'automobile, des biens de grande consommation, des services financiers et des sciences de la vie.

- Coach senior en culture chez Country Navigator, la plateforme de formation en intelligence culturelle.
- Prix de la diversité et de l'inclusion 2024 de la Fédération des petites entreprises des West Midlands ; Conférencière professionnelle de l'année 2025 dans le Staffordshire ; Prix Cartus de l'excellence du service 2020.
- Parmi ses clients figurent le groupe BMW, Bentley, Nike, Kellogg's, PepsiCo, EMI, Commerzbank, BP, UBS, Deutsche Telekom et Wood PLC.
- Partenaire certifié Wiley Everything DiSC ; partenaire certifié Wiley Five Behaviours (Les cinq comportements d'une équipe cohésive de Lencioni) ; coach Country Navigator, GlobalDISC et ICQ Growth 2.0 ; coach d'équipe certifié MirrorMIRROR ; praticien en PNL ; MCIM Chartered Marketer.
- De nationalité britannique et allemande, d'origine égyptienne ; bilingue en anglais et en allemand.

Biographie

La plupart des multinationales considèrent la culture comme une variable secondaire. La stratégie est importante, la culture n'est qu'une fioriture. Les équipes qui mènent le travail sur le terrain savent bien que ce n'est pas le cas. Ce sont elles qui subissent les frictions lorsqu'un service d'ingénierie allemand tente d'implanter un projet au sein d'une équipe commerciale brésilienne, ou lorsqu'un acquéreur britannique assure à une filiale japonaise que « rien ne changera ».

Marina Ibrahim a passé plus de 25 ans à combler ce fossé. Par l'intermédiaire de Globility Insights, le cabinet de conseil qu'elle a fondé en 2011, elle a travaillé avec le groupe BMW, Bentley, Nike, Kellogg's, PepsiCo, BP, UBS et Deutsche Telekom sur les aspects de la collaboration interculturelle qui n'apparaissent pas sur une diapositive stratégique : la confiance entre équipes fusionnées, la prise de décision entre les styles opérationnels britanniques et allemands, la différence entre une déclaration d'inclusion et une équipe multiculturelle qui fonctionne réellement.

Son propre profil contribue à sa crédibilité. Née d'une mère allemande et d'un père égyptien, anglo-allemande et bilingue en anglais et en allemand, elle est l'exemple vivant qui sous-tend son travail. La méthode, elle, ne l'est pas. GLOBE+, son cadre de référence, fait passer les équipes de direction par Country Navigator, Wiley Everything DiSC, Wiley Five Behaviours, GlobalDISC et ICQ Growth 2.0, afin que les dirigeants repartent avec des données diagnostiques sur le fonctionnement réel de leurs équipes, et non avec une série d'anecdotes.

En 2024, la Fédération des petites entreprises a décerné à Globility le prix de la diversité et de l'inclusion des West Midlands, une reconnaissance par un jury externe qui prouve que la pratique qu'elle a mise en place résiste à l'examen minutieux. Pour les équipes de direction qui cherchent à rendre leurs structures mondiales réellement performantes, c'est là le test qui compte.

Principaux thèmes d'intervention

- L'agilité culturelle comme avantage concurrentiel
- Le leadership inclusif dans les organisations multinationales

- Les équipes multiculturelles hautement performantes
- L'intégration culturelle après une fusion
- Cultures d'entreprise et modes de fonctionnement britanniques et allemands
- Les préjugés inconscients et la prise de décision inclusive dans la pratique
- Diriger des équipes hybrides et réparties à l'international

Idéal pour

- Les DRH et les responsables DEI qui souhaitent ancrer l'inclusion au-delà des politiques pour l'intégrer dans le comportement des équipes
- Les équipes de direction chargées d'intégrations transfrontalières ou de collaborations post-fusion
- Les responsables de fonctions mondiales gérant des équipes multiculturelles et réparties à l'international
- Programmes de développement du leadership destinés aux cadres supérieurs se préparant à des fonctions internationales

Résultats attendus

- Une définition pratique de l'agilité culturelle qui identifie les comportements qui influencent réellement la performance au-delà des frontières
- Une analyse diagnostique des points de rupture au sein de leurs propres équipes multiculturelles, fondée sur des outils culturels éprouvés plutôt que sur des opinions
- Des mesures concrètes que les dirigeants peuvent mettre en œuvre dès le lendemain pour gérer les différences opérationnelles entre le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Europe en général
- Une meilleure compréhension des points de blocage des efforts d'inclusion actuels et des mesures à prendre pour y remédier

À propos de Marina Ibrahim

Lauréate de plusieurs prix et finaliste à de nombreuses reprises dans les catégories de la communication d'entreprise internationale et du commerce, Marina est consultante en diversité culturelle et leadership inclusif, ainsi que coach, facilitatrice et directrice de cours CIM agréée.

D'origine anglo-allemande avec des racines égyptiennes, Marina possède un parcours multiculturel et une expérience internationale en marketing et en formation. Elle compte 25 ans d'expérience dans le marketing et la communication, la formation interculturelle et le coaching, tant dans des grandes entreprises que dans des PME à travers le monde. Elle a travaillé avec et accompagné des professionnels, des dirigeants et des équipes de multinationales telles que Bentley, BP, BMW, DEA, Caterpillar, EMI Music, Kellogg's, Nike et PepsiCo dans le cadre de leurs stratégies de développement des talents et de diversité.

Compétences, spécialités et domaines d'expertise

Toujours soucieuse d'offrir un service de premier ordre, d'améliorer les performances et de façonner des cultures d'équipe mondiales inclusives, Marina utilise des interventions et des outils dynamiques pour susciter l'énergie, l'enthousiasme et la positivité lorsqu'elle conçoit et anime des programmes de formation destinés à des dirigeants internationaux, des organisations mondiales et des équipes multiculturelles et cognitivement

diverses, sur des thèmes tels que :

EDIB (Égalité, Diversité, Inclusion et Appartenance) / Les 3 forces invisibles qui font ou défont une équipe / Mesurer, visualiser et optimiser la sécurité psychologique, la motivation et la diversité cognitive / Agilité culturelle et diversité cognitive / Leadership inclusif / Gestion du changement / Conscience de soi et autonomisation / Compétences interculturelles / Coaching de cadres à tous les niveaux, des managers aux dirigeants / Formation d'équipe / Team building / Culture d'équipe, performance, efficacité et communication / Marketing et gestion de marque.

Qualifications professionnelles

- Partenaire certifié et agréé ICQ Growth Zone 2.0
- Professionnel certifié ICAgile
- Formateur interculturel certifié ICQ Global DISC
- Directeur de formation CIM EDIB
- Consultant certifié Everything DiSC, coach en comportement professionnel et formateur
- Praticien en PNL et formateur de formateurs ILM
- Diplôme en coaching de performance personnelle
- Master en Entreprise des Médias de l'Université de Birmingham City
- Certificat en gestion interculturelle et gestion de projets internationaux
- Formation en gestion
- Certifié avec mention par la Chambre de commerce et d'industrie en « Marketing et communication »
- Licence en marketing et communication
- Certificat de troisième cycle en études des médias de l'université de Cologne

Marina Ibrahim's 2026 talks & ; topics

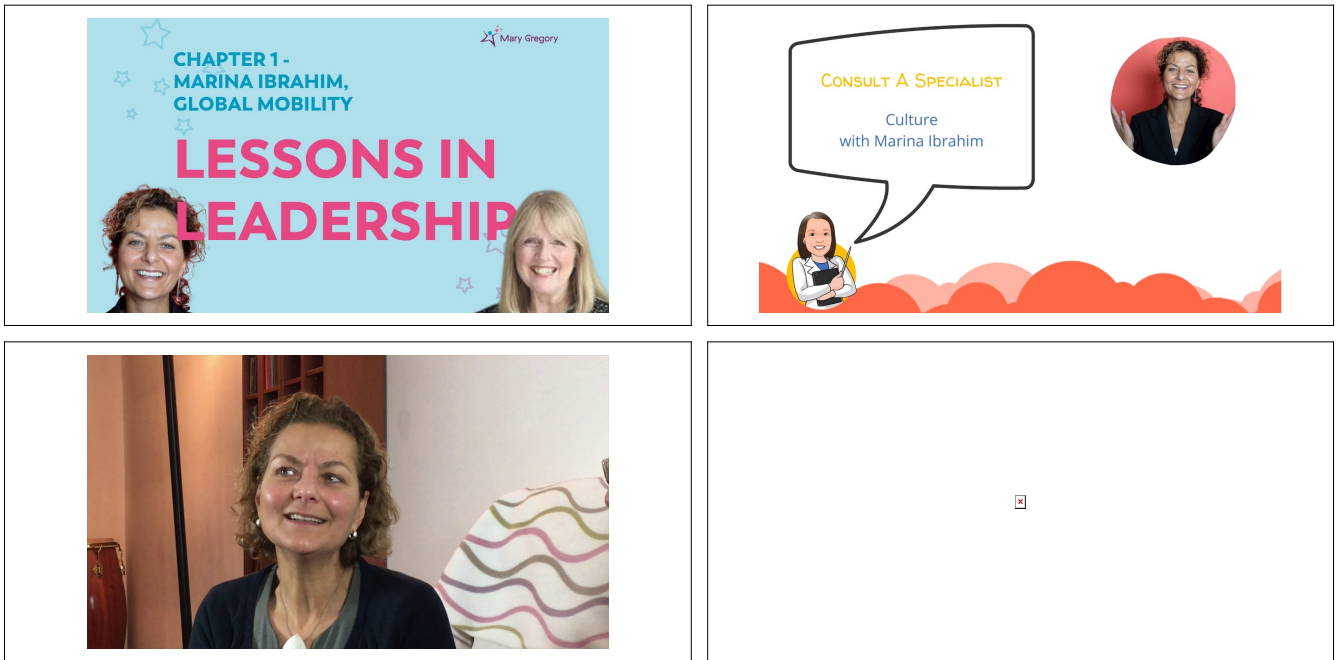
Entre accents et a priori : faire entendre votre voix au-delà des frontières culturelles

Une conférence sur la manière dont les accents, les a priori et les biais de communication influencent la confiance, l'inclusion et l'impact du leadership au sein d'équipes multilingues et multiculturelles. Présentée en tant que discours d'ouverture lors de la conférence de printemps 2026 du district 107 de Toastmasters à Malaga, devant environ 300 dirigeants, professionnels et communicants venus de toute l'Europe et d'Afrique du Nord.

Points clés à retenir :

- Quand les accents et les a priori linguistiques créent de réelles tensions au sein des équipes internationales, et quand ces tensions sont imaginaires.
- Comment les dirigeants peuvent détecter les biais de communication au sein de leur propre organisation avant qu'ils ne se traduisent par des problèmes de fidélisation ou de performance.
- Mesures pratiques pour transformer les différences linguistiques et culturelles en confiance et en rapidité de décision au-delà des frontières.

Marina Ibrahim's Videos



Ce que disent les clients de Marina Ibrahim

Nous avons été ravis de faire appel à Marina pour intervenir lors de notre conférence des responsables de soins. Je suis Marina depuis de nombreuses années sur les réseaux sociaux et, lorsque nous avons élaboré le programme de notre conférence, elle s'est imposée comme le choix idéal pour aborder les thèmes de la diversité et de l'inclusion.

Ce fut un véritable plaisir de travailler avec Marina. Elle s'est mise en relation avec nous très tôt afin de s'assurer qu'elle comprenait bien le public ainsi que les buts et objectifs de l'événement. Nous organisons de nombreuses conférences pour nos membres et nous savons très bien reconnaître si notre public est captivé par un intervenant ou non. Je suis ravie de dire que Marina a fait un tabac. Nous avons été très impressionnés par son interaction avec le public et le temps de parole alloué est passé à toute vitesse sans que nous nous en rendions compte.

Je recommande sans hésiter de faire intervenir Marina lors de l'un de vos événements.

Keiron Broadbent

Directeur général, Association des soins des West Midlands

Le 13 septembre 2023, Marina Ibrahim a animé le premier webinaire de la nouvelle année universitaire organisé par le CIPD Shropshire. Elle a proposé une session d'actualité qui a suscité la réflexion, sous le titre intrigant : « L'EDI simplifié pour les professionnels des ressources humaines ». Marina s'est montrée une animatrice professionnelle et captivante, offrant une session à la fois instructive et interactive. Elle a partagé sa riche expérience et a fourni à nos membres des idées et des outils utiles pour les aider à mettre en place une stratégie d'EDI positive et intégrée. Nos membres ont beaucoup apprécié ce webinaire, qu'ils ont trouvé à la fois instructif et pertinent. Nous serions ravis de retravailler avec Marina.

Comité de section, CIPD du Shropshire

J'ai eu le plaisir de participer à la première formation du CIM intitulée « Diversité et inclusion dans la communication marketing », animée avec brio par Marina. Elle possède une grande expertise dans ce domaine complexe et est une formatrice captivante qui a su encourager les contributions et les idées du groupe. Ce fut une excellente formation et je recommande vivement de travailler avec Marina et de profiter de son expertise !

Responsable marketing

Faire appel à Marina en tant que coach interculturelle a été une expérience transformatrice. Son rôle a été déterminant pour m'accompagner dans mon parcours culturel de l'Allemagne vers le Royaume-Uni, et a eu un impact tant sur mon épanouissement personnel que sur mon développement professionnel. La perspicacité culturelle exceptionnelle de Marina et sa capacité à établir des liens entre des horizons divers ont été essentielles. Son soutien m'a non seulement réconfortée, mais m'a également apporté des connaissances qui ont amélioré mes performances dans ce nouvel environnement. La transition a été facilitée par ses nombreuses stratégies pratiques et ses approches éclairantes qui ont simplifié le processus d'intégration. Les conseils de Marina ont été un phare qui a facilité mon adaptation et rendu les nuances culturelles plus accessibles et moins intimidantes. Je lui suis profondément reconnaissante pour l'étendue de son expertise et la profondeur de ses encouragements tout au long de cette phase importante.

Responsable de la gestion du cycle de vie client (CLM), Commerzbank

Ce fut un véritable plaisir de travailler avec Marina ; elle m'a aidé à chaque étape de mon déménagement d'Afrique du Sud au Royaume-Uni. Je dois dire que ses conseils et sa compréhension des différentes cultures sont exceptionnels. Elle s'est montrée extrêmement encourageante et patiente à mon égard. Bénéficier d'un soutien face au changement culturel facilite grandement l'adaptation. Elle dispose de nombreuses techniques et méthodes instructives qui aident à se sentir à l'aise. Merci, Marina, pour tout ton soutien et tes conseils.

Spécialiste en financement des entreprises, BMW Financial Services

Chère Marina, merci pour le temps que tu nous as consacré et pour tes conseils la semaine dernière. Nous nous sentons désormais tous les deux beaucoup plus à l'aise pour identifier et comprendre la réalité des différences culturelles « profondes » qui existent entre chacun, et nous avons une bonne idée de ce à quoi nous attendre une fois en Corée du Sud. Nous avons vraiment apprécié cette formation, et nous pensons tous les deux que c'est grâce à ton énergie et à ton engagement, ainsi qu'à ta capacité à trouver des exemples et des anecdotes proches de notre situation personnelle, que cette journée a été très agréable et divertissante pour nous aussi. Nous avons hâte de vivre notre aventure à l'étranger. Merci encore !

Directeur général, Marque de matériel électrique figurant au classement Fortune 500

Le webinaire animé aujourd'hui par Marina Ibrahim était d'une très grande qualité.

Directeur, Section britannique du PMI

J'ai rencontré Marina pour la première fois lors d'un webinaire organisé par le PMI intitulé « Les pièges culturels dans la gestion de projets internationaux : la communication ». Ayant moi-même plus de 20 ans d'expérience dans des projets d'ingénierie multiculturels et multinationaux, la sensibilisation culturelle m'intéresse tout particulièrement. Grâce à sa connaissance d'un large éventail de modèles comportementaux culturels et à son expérience personnelle, Marina est une fervente défenseuse et coach en matière de sensibilisation à l'international. Ce qui la distingue, c'est qu'elle comprend également que, si les modèles culturels aident à identifier des comportements potentiels, la réussite des équipes et des projets repose en fin de compte sur la prise en compte de la personnalité et des expériences de vie de chaque membre.

Consultant en mise en œuvre de systèmes, Wood PLC

Marina a récemment participé à notre conférence de lancement 2020 en animant des ateliers sur le thème du « leadership interculturel » à l'intention de notre direction internationale et de notre équipe commerciale. Ces ateliers visaient à améliorer la compréhension et l'adhésion à l'une de nos valeurs fondamentales, « l'ouverture d'esprit ». Marina possède une grande expertise dans ce domaine et son expérience dans le développement de l'agilité culturelle et de la communication interculturelle chez les dirigeants internationaux était évidente tout au long de ses ateliers. Elle a su traduire avec brio notre brief en un concept d'atelier à fort impact : ciblé, stimulant et riche en enseignements. Les participants ont vraiment apprécié la prestation très professionnelle de Marina et l'ambiance dynamique qu'elle a su créer, qui a permis à chacun de repartir avec des outils précieux pour mettre en pratique l'« ouverture d'esprit » au travail. Ce fut un grand plaisir de travailler avec Marina. Nous l'avons trouvée créative, dotée d'un excellent esprit d'équipe, engagée et fiable. Nous serions ravis de faire à nouveau appel à Marina pour de futures formations en team building interculturel et en communication, afin de tirer parti de la haute performance, de la résolution de problèmes et de l'innovation, éléments si cruciaux pour la compétitivité de notre organisation internationale.

Responsable des ventes et du marketing pour l'Europe, Pétrole et énergie

Marina m'a parfaitement préparé à mon poste en Égypte grâce à une formation interculturelle. Elle sait à quel point il est important d'avoir une vision internationale - « La culture l'emporte sur la stratégie » -, et elle possède une excellente formation ainsi que des connaissances et une expérience approfondies. Merci encore, Marina, pour cette préparation irréprochable sur ce sujet complexe et pour avoir pris le temps de répondre à toutes mes questions ! Je la recommande vivement !

Responsable ingénierie et construction, Pétrole et énergie