



## Nick Jankel

AUTEUR/AUTRICE · FUTURISTE

La plupart des programmes de transformation échouent non pas parce que la stratégie était mauvaise, mais parce que les dirigeants appliquent une logique mécanique aux individus. Un véritable changement exige des personnes qu'elles modifient leurs habitudes et leurs schémas de pensée sous pression – et sous pression, la plupart des gens préfèrent se protéger plutôt que de s'adapter. L'écart entre un programme de changement qui semble parfait sur le papier et celui qui porte réellement ses fruits est un problème lié à la nature humaine.

C'est précisément ce fossé entre la stratégie de transformation et le comportement humain que Nick Jankel s'attache à combler, en tant que cofondateur de Switch On Leadership et créateur de la méthodologie Bio-Transformation® (BTX), fondée sur les neurosciences.

### biographie de Nick Jankel 2026

#### Pourquoi les organisations font appel à Nick Jankel

- La méthodologie BTX® transpose les neurosciences et la science de la complexité en une boîte à outils de transformation pratique, offrant aux dirigeants un cadre leur permettant de comprendre pourquoi les programmes de changement échouent au niveau du comportement humain, et pas seulement au niveau stratégique.
- Grâce à sa formation en médecine et en philosophie des sciences à Cambridge (Triple First), son argumentation centrale sur le changement humain repose sur la science et non sur les conventions du conseil – un véritable facteur de différenciation dans un domaine où la plupart des cadres théoriques découlent uniquement de l'expérience des praticiens.
- Avec plus de 100 programmes d'innovation menés à bien pour des organisations telles que Microsoft, Diageo, Novartis et Genentech, son expérience pratique vient étayer le cadre plutôt que de simplement l'illustrer.
- *Aujourd'hui, Lead the Change* (2020) développe une thèse spécifique : les principes biologiques qui régissent la transformation individuelle s'appliquent également au changement organisationnel et systémique, comblant ainsi le fossé entre le développement du leadership personnel et la transformation de l'entreprise.
- Ses plus de 150 outils de leadership enseignables, développés sur 25 ans, permettent aux organisations d'ancrer les principes BTX dans leurs cultures et leurs programmes plutôt que de se contenter d'extraire des enseignements individuels d'un événement ponctuel.

#### DISPONIBLE POUR

- Engagement après le dîner
- Intervention
- Modération et animation

#### LES THÈMES D'INTERVENTION DE NICK

- Agilité organisationnelle
- Développement des cadres
- Gestion du changement
- Intelligence artificielle et IA générative
- Leadership
- Motivation et inspiration

#### LANGUES: Anglais

## Faits marquants de sa biographie

- Triple First (summa cum laude) à Cambridge en médecine et philosophie des sciences ; médecine clinique à l'UCL
- Co-fondateur et PDG de Switch On Leadership, un cabinet de conseil international comptant parmi ses clients Unilever, Microsoft, LEGO, HSBC, Genentech et le NHS
- Créateur de la méthodologie Bio-Transformation® (BTX) - un cadre fondé sur les neurosciences pour le changement individuel, organisationnel et systémique
- Auteur de plusieurs ouvrages sur la transformation et le leadership, dont *Now Lead the Change* (2020) et *Switch On* (2014) ; ses travaux ont été traduits en chinois
- Conférencier à Yale, Oxford, la London Business School, Sciences Po et l'université de Berkeley
- Couverture médiatique dans le Financial Times, The Times, The Economist et The Guardian ; chroniqueur pour le Financial Times
- Coach en transformation dans des séries télévisées de la BBC et de MTV ; interventions à l'Aspen Ideas Festival, à Talks@Google et au The Economist Summit

## Biographie

Bio-Transformation® (BTX) a été créé pour répondre à un problème spécifique : pourquoi des programmes de transformation bien conçus piétinent-ils au sein des organisations, même lorsque la stratégie est solide ? La réponse à laquelle Nick Jankel est parvenu, grâce à la médecine, à la philosophie et à vingt-cinq ans de pratique, est que la plupart des programmes de changement sont conçus pour des machines plutôt que pour des personnes.

Jankel a étudié la médecine et la philosophie des sciences à Cambridge, où il a obtenu son diplôme avec mention très bien, avant de suivre une formation en médecine clinique à l'UCL. Il s'est ensuite orienté vers la stratégie de marque chez TBWA/Chiat Day, où il a travaillé sur des comptes tels que PlayStation et Nike. Ce parcours, qui couvre la biologie, la philosophie appliquée et la psychologie du consommateur, est ancré dans l'architecture de BTX. Ce cadre considère les organisations comme des systèmes vivants plutôt que comme des machines. Il soutient que la transformation échoue lorsque les dirigeants appliquent la logique du changement de processus aux êtres humains, en ignorant les dynamiques biologiques, neurologiques et culturelles qui déterminent si les personnes s'adaptent ou se protègent.

En tant que cofondateur de Switch On Leadership, Jankel a appliqué BTX à plus de 100 programmes d'innovation pour des organisations telles qu'Unilever, Microsoft et Genentech. Cette méthodologie a également servi de base au développement de plus de 100 000 dirigeants au sein d'organisations telles que HSBC, LEGO, le NHS et Intel. Il a approfondi ces idées dans plusieurs ouvrages, parmi lesquels *\*Now Lead the Change\** (2020) et *\*Switch On\** (2014), et a donné des conférences à Yale, Oxford, la London Business School, Sciences Po et l'université de Berkeley.

Ses idées ont été relayées dans le Financial Times, The Times, The Economist et The Guardian. Il est intervenu à l'Aspen Ideas Festival, à Talks@Google et au Sommet de The Economist, et a animé des séries télévisées axées sur la transformation pour la BBC et MTV.

## Principaux thèmes de ses interventions

- Le leadership transformationnel dans un contexte d'incertitude et de complexité
- Neurosciences du changement organisationnel et de l'adaptation humaine
- Culture de l'innovation et pensée novatrice
- Le leadership adaptatif et la résilience organisationnelle
- L'IA générative et l'avenir du leadership
- L'avenir du travail et la transformation de la main-d'œuvre
- Leadership axé sur la raison d'être et entreprise régénérative

## Idéal pour

- Les cadres dirigeants et les équipes de direction chargés de mener à bien des programmes de transformation à grande échelle ou de changement culturel
- Les DRH et les responsables de la formation et du développement qui développent des capacités de leadership adaptatif à l'échelle de l'organisation
- Les responsables de l'innovation et de la transformation dans des secteurs complexes ou réglementés, notamment l'industrie pharmaceutique, les services financiers et le secteur public
- Les conseils d'administration et les comités exécutifs à la recherche d'un cadre rigoureux et fondé sur des données probantes pour diriger dans un contexte d'incertitude persistante

## Résultats attendus

- Une compréhension claire des raisons pour lesquelles les programmes de transformation s'enlisent au niveau comportemental, fondée sur la distinction opérée par le modèle BTX entre les modes « Contrôle et Protection » et « Création et Connexion »
- Des outils pratiques pour faire évoluer les mentalités des dirigeants et les comportements par défaut en situation de pression – applicables pendant et après l'événement
- Un langage commun pour discuter des dimensions humaines du changement organisationnel au niveau de la direction
- Une vision claire de la manière dont l'IA générative redéfinit le défi du leadership et de ce qu'elle exige spécifiquement des dirigeants en termes de capacité d'adaptation et de prise de décision
- La confiance dans un cadre fondé sur la science pour diriger des programmes d'innovation, et non pas simplement pour en décrire l'importance

## Nick Jankel's 2026 talks & ; topics

**Diriger en période de grande incertitude : 7 principes fondés sur les sciences du cerveau pour traverser les périodes d'incertitude**

Une conférence qui propose aux dirigeants sept principes fondés sur les neurosciences pour recadrer les

perturbations, réguler les réactions au stress et allier données analytiques et intuition dans des situations d'extrême complexité.

**Points clés à retenir :**

- Comment le cerveau traite l'incertitude et pourquoi les réactions classiques des dirigeants ont tendance à aggraver la situation
- Sept principes pratiques pour rester ancré, lucide et créatif lorsque la logique conventionnelle s'épuise
- Des techniques pour combiner l'analyse fondée sur les données et le jugement intuitif dans les décisions à enjeux élevés

---

**Diriger dans un environnement VUCA++ : dépasser le modèle BANI grâce à un état d'esprit METTA**

Une présentation du cadre conceptuel « METTA Mindset » — malléabilité, empathie, transformation, ancrage et adaptabilité — en réponse directe aux conditions instables, angoissantes et non linéaires qui caractérisent l'environnement opérationnel actuel.

**Points clés à retenir :**

- Pourquoi le modèle VUCA ne rend plus compte de toute la complexité à laquelle les dirigeants sont confrontés, et ce que BANI apporte en plus
- Comment reconnaître et interrompre les schémas de leadership défensifs et dictés par le stress avant qu'ils n'entravent l'adaptation
- Comment appliquer METTA comme orientation pratique du leadership dans les décisions organisationnelles concrètes

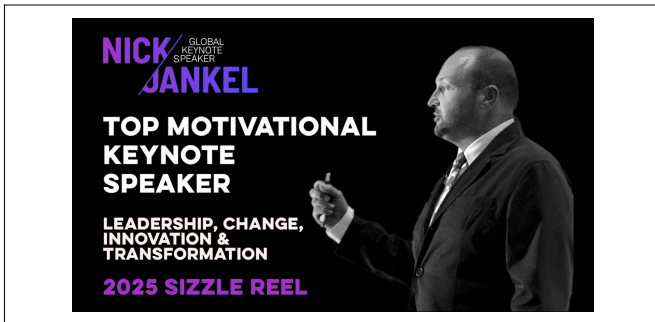
---

**Assurez la pérennité de votre organisation grâce à l'innovation transformationnelle**

Une intervention présentant une feuille de route en sept étapes pour diriger et ancrer l'innovation transformationnelle, en instaurant des cultures qui favorisent l'expérimentation plutôt que de préserver les modèles établis.

**Points clés à retenir :**

- La distinction entre l'optimisation incrémentale et le type d'innovation transformationnelle qui modifie les modèles économiques
- Un processus en sept étapes pour diriger et mettre en œuvre des programmes d'innovation au sein d'organisations réelles
- Les conditions culturelles et comportementales qui distinguent les organisations qui expérimentent de celles qui se contentent de planifier



## Ce que disent les clients de Nick Jankel

Une ovation debout ! Je partage déjà ces idées avec mon équipe de direction. Merci !

*PDG, Division Santé et Bien-être d'Unilever*

Nick a transformé notre événement grâce à une intervention captivante et évocatrice qui a parfaitement répondu à toutes nos attentes. Cela a créé le cadre idéal pour la suite !

*Responsable marketing EMEA, Syngenta*

Un discours d'ouverture inspirant et révélateur. Il nous aide vraiment à retrouver la conviction que, même dans un monde imprévisible et en constante évolution, nous pouvons tous réussir en changeant notre façon d'être, en remettant en question nos idées reçues, en réfléchissant, en nous adaptant, en tirant les leçons de nos erreurs, en faisant preuve de créativité et en agissant rapidement.

*PDG, Spar*

C'était formidable ! La conférence était motivante, pleine de réflexion et très bien présentée. De nombreux collègues ont déclaré s'être sentis compris pour la première fois.

*Directeur, McCormick & Co*

Le point fort de cette conférence de deux jours, qui a vraiment valu le déplacement. Une intervention qui donne à réfléchir, pleine de perspicacité et très agréable.

*Directeur, Banque d'investissement*

J'ai vu la salle passer d'une ambiance un peu terne à une atmosphère très inspirante. C'était totalement captivant et une expérience immersive totale. On n'aurait pas voulu en manquer une seule seconde. Dès le début, l'énergie était palpable dans toute la salle.

*Vice-président chargé du numérique, Alfa Laval*

C'est exactement ce que nous voulions. Notre PDG cite régulièrement les idées de Nick à nos dirigeants.

*Directeur des ressources humaines, Université d'Oxford*

Une véritable révélation, mais aussi un « signal d'alarme » qui nous rappelle que nous vivons une période hors du commun et qu'il est urgent de trouver une meilleure voie à suivre !

*Économiste principal, Pfizer*

Cela m'a vraiment donné matière à réflexion et représente un véritable défi pour moi, en tant que responsable d'équipe, de passer de la gestion à l'encadrement !

*Chef d'équipe, Innovate UK*

Très inspirant et clair, riche en contenu, pas seulement une formule toute faite.

*Vice-président, Affaires médicales internationales, AbbVie*

Nick Jankel va plus loin et a clairement marqué mon esprit ainsi que celui d'autres personnes. J'ai hâte de voir ces graines germer dans mon esprit, dans mon cœur et au sein de mon organisation.

*Vice-président exécutif, Merck*

Un discours inspirant sur la transformation à venir. Tant le contenu que la prestation étaient vraiment excellents : pertinents, clairs, concis et percutants. Je recommande vivement Nick en tant que conférencier.

*Directeur, Rothschild & Co*

Un conférencier exceptionnel, animé par la passion et l'enthousiasme, qui sait captiver son public et rendre simple ce qui est complexe.

*Commandant, Ministère britannique de la Défense*

Nick nous a incités à travailler sur nous-mêmes en tant que dirigeants et à être les moteurs du changement. Cet outil de transformation s'est avéré tout à fait pertinent !

*Vice-président principal, SAP*

En tant que spécialiste de la transformation, les idées de Nick s'appliquent aussi bien aux start-ups les plus récentes qu'aux sociétés cotées en bourse les plus anciennes.

*Directeur du Bureau de l'innovation de la Maison Blanche, conseiller du président Obama*

Un conférencier innovant et chevronné qui sait parfaitement capter l'attention et inspirer son public.

*Chef de projet senior, Sanofi*

Un discours d'ouverture très inspirant.

*Vice-président exécutif et directeur des ressources humaines, Assa Abloy*

L'expertise de Nick en matière de transformation ne fait aucun doute. Il a su décomposer des idées complexes en concepts simples et accessibles, et ce, d'une manière très convaincante. J'ai notamment été très marqué par la façon dont Nick a établi un lien entre transformation, performance et diversité.

*Directeur commercial, CDW*

La passion de Nick pour le sujet a su captiver tout le monde et a donné envie au public d'en savoir plus.

*Responsable, Centrica*

Nick vous fait réfléchir à ce qui compte vraiment. Gardez la tête haute, surtout dans les moments difficiles !

*PDG, ArcelorMittal*

Je suis ravi, impressionné et enthousiaste ! J'aimerais mettre à profit ces réflexions et ces idées au sein de mon organisation afin de faire avancer la transformation et le changement de mentalité.

*Stratège principal en innovation, Airbus Royaume-Uni*

Un cadre exceptionnel et des outils performants. Un impact considérable !

*Président, Kellogg's*

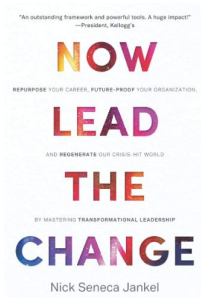
Je me considère comme un fervent défenseur de la diversité, de l'inclusion et de l'équité, et je n'avais encore jamais entendu personne expliquer les défis liés à la diversité comme l'a fait Nick.

*Directeur, Association des marchés financiers en Europe*

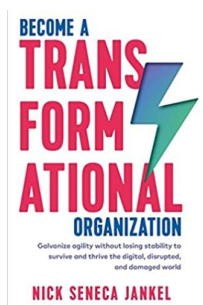
Une présentation très inspirante et qui donne à réfléchir.

*directeur des opérations, Astellas EMEA*

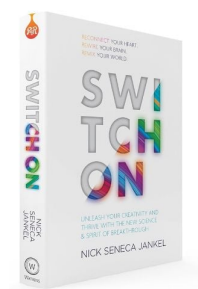
## LES DERNIERS LIVRES DE NICK



**Prenez les rênes du changement**



**Devenez une organisation transformatrice**



**Lancez-vous : libérez votre créativité et épanouissez-vous grâce à la nouvelle approche « Science & Spirit of Breakthrough »**