



Paul Gibbons

AUTEUR/AUTRICE

La plupart des entreprises sont plus douées pour déployer l'IA que pour l'utiliser. Les processus de travail, les habitudes décisionnelles et les schémas culturels de l'organisation en place restent inchangés longtemps après l'arrivée des nouveaux outils. C'est dans cet écart entre la mise en œuvre technique et l'adoption comportementale que la plupart des investissements dans la transformation se perdent discrètement.

Le fossé entre la mise en place de l'IA et son utilisation effective est un problème comportemental, et Paul Gibbons, créateur du cadre « Adaptive Adoption » et auteur de huit ouvrages sur le changement organisationnel, aide les dirigeants à le combler.

biographie de Paul Gibbons 2026

Pourquoi les organisations font appel à Paul Gibbons

- Son modèle d'adoption adaptative – un cadre de science comportementale en sept piliers pour l'adoption de l'IA – et son outil de diagnostic associé, l'indice de maturité de l'adoption adaptative (AAMI), offrent aux dirigeants un outil structuré pour évaluer et traiter les facteurs humains qui déterminent si un investissement dans l'IA génère des retours ou stagne. Ce type de propriété intellectuelle nommée et développée est rare dans ce domaine.
- « The Science of Organizational Change » est cité par l'équipe chargée du changement chez Google et le groupe dédié à la culture interne chez Microsoft comme ayant réorienté leur approche de la transformation : une forme inhabituelle de vérification qui prouve que le cadre intellectuel résiste à la pression opérationnelle réelle, et pas seulement dans le cadre de missions de conseil.
- Il dira à une organisation ce qui ne va pas dans sa réflexion sur le changement. Le président de KPMG a décrit cette expérience comme le fait d'entendre « ce que nous avons besoin d'entendre, et non ce que nous voulions entendre », une qualité qui prend toute sa valeur lorsque les hauts dirigeants ont discrètement investi dans des approches qui ne fonctionnent pas.
- Sa carrière de praticien l'a amené à fonder l'un des principaux cabinets de conseil en leadership d'Europe (Future Considerations), à occuper le poste d'associé chez IBM Consulting et à développer une méthodologie de gestion du changement au sein du pôle Stratégie, Innovation et Changement de PwC, ce qui signifie que ces cadres ont été mis à l'épreuve précisément dans les grandes organisations complexes qui participent aux événements destinés aux cadres supérieurs.
- L'étendue de ses connaissances académiques – qui couvrent la

DISPONIBLE POUR

- Intervention

IES THÈMES D'INTERVENTION DE PAUL

- Agilité organisationnelle
- Économie comportementale
- Gestion du changement
- Intelligence artificielle et IA générative
- Leadership
- Transformation culturelle

**LANGUES: Anglais,
Espagnol, Français**

neurochimie, l'économie, les neurosciences, la philosophie et les sciences du comportement – lui permet de puiser dans des disciplines rarement appliquées à la transformation organisationnelle, ainsi que d'identifier et de démystifier la pseudoscience qui envahit un domaine où, comme l'a publiquement noté Jeffrey Pfeffer de Stanford, le charlatanisme est monnaie courante.

Faits marquants de sa biographie

- Fondateur et PDG de Future Considerations (2001), l'un des principaux cabinets européens de conseil en leadership et en changement culturel, comptant parmi ses clients Shell, BP, HSBC, Barclays et KPMG
- Ancien associé chez IBM Consulting (Talent et Transformation) ; ancien stratège senior au sein du pôle Stratégie, Innovation et Changement de PwC, où il a développé les méthodologies de gestion du changement et de transformation d'entreprise
- Auteur de huit ouvrages, dont « The Science of Organizational Change » – classé parmi les meilleurs ouvrages de tous les temps sur la gestion du changement – et « Adopting AI: The People-First Approach » (2025)
- Classé n° 5 mondial dans le domaine du changement de culture organisationnelle par Global Gurus ; classé parmi les 52 meilleurs experts mondiaux en IA en 2026 (London Speaker Bureau)
- Membre de la Royal Society of Arts (FRSA) ; professeur associé d'éthique des affaires à l'université de Denver (2015-2018) ; membre de l'American Philosophical Association et du conseil de l'U.S. Academy of Management
- Ses articles ont été publiés dans le Wall Street Journal, le Financial Times et le Guardian ; il a reçu le soutien de Jeffrey Pfeffer (Stanford Business School) et de Simon Collins (président de KPMG)

Biographie

La plupart des organisations savent que leurs investissements dans l'IA et la transformation sont sous-performants. La question la plus difficile est de savoir pourquoi, et la réponse honnête, dans la plupart des cas, est que l'architecture comportementale et culturelle de l'organisation n'a jamais été repensée parallèlement à la technologie. Paul Gibbons a passé trois décennies à constituer la base factuelle qui explique cet échec, ainsi que les cadres permettant aux dirigeants d'agir en conséquence.

Sa contribution intellectuelle commence par une provocation. Dans « The Science of Organizational Change », Gibbons soutient que la plupart des cadres de gestion du changement reposent sur des mythes et une psychologie populaire non vérifiée, et les remplace par des approches fondées sur l'économie comportementale, les neurosciences et la théorie de la complexité. L'équipe chargée du changement chez Google et le groupe chargé de la culture interne chez Microsoft ont tous deux reconnu que ce livre avait réorienté leur approche de la transformation. Jeffrey Pfeffer, de la Stanford Business School, a salué son travail pour avoir apporté une rigueur scientifique à ce qu'il a décrit comme un domaine truffé de pseudoscience.

Cette critique a donné naissance à un cadre constructif pour l'ère de l'IA. Son modèle d'adoption adaptative, une approche en sept piliers fondée sur les sciences du comportement, offre aux dirigeants une alternative structurée à l'application de la gestion conventionnelle du changement à la transformation par l'IA. Son outil de diagnostic complémentaire, l'indice de maturité de l'adoption adaptative, aide les organisations à évaluer où

elles en sont réellement. Ce modèle s'appuie sur trois décennies d'expérience en tant que conseiller auprès de conseils d'administration et de cadres dirigeants, notamment en tant que fondateur de Future Considerations, l'un des principaux cabinets de conseil en leadership en Europe, en tant qu'associé chez IBM Consulting, et en tant que développeur de méthodologies de changement au sein du pôle Stratégie, Innovation et Changement de PwC.

M. Gibbons est membre de la Royal Society of Arts et figure parmi les cinq meilleurs experts mondiaux en matière de changement de culture organisationnelle selon Global Gurus, ainsi que parmi les 52 meilleurs experts mondiaux en IA pour 2026. Il a enseigné l'éthique des affaires et le leadership à l'université de Denver, siège au conseil d'administration de l'Institute for Enterprise Ethics de Denver et anime le podcast « Think Bigger Think Better », qui explore l'intersection entre l'IA, les sciences du comportement et le leadership organisationnel.

Principaux thèmes de ses interventions

- Sciences du comportement et changement organisationnel
- Adoption de l'IA et transformation de la main-d'œuvre
- Changement de culture et conception du comportement
- Mythes sur la gestion du changement et pratiques fondées sur des données factuelles
- Éthique de l'IA et gouvernance organisationnelle
- Le leadership dans des environnements complexes et incertains
- L'avenir du travail et la collaboration homme-machine

Idéal pour

- Les DRH et les responsables de la transformation des ressources humaines qui accompagnent les changements organisationnels induits par la technologie
- Les conseils d'administration et les dirigeants de haut niveau chargés de prendre des décisions en matière d'adoption et de gouvernance de l'IA
- Les professionnels du développement organisationnel et de la gestion du changement
- Les responsables de la transformation numérique et technologique au sein de grandes organisations complexes

Résultats attendus

- Un cadre clair pour comprendre pourquoi les efforts de changement culturel et d'adoption de l'IA échouent généralement, fondé sur les sciences du comportement plutôt que sur les conventions
- Des outils pratiques pour identifier les écarts comportementaux et culturels qui compromettent les investissements technologiques
- Une base plus rigoureuse pour évaluer les stratégies d'adoption de l'IA et distinguer les signaux crédibles du bruit du marché
- Un langage et un cadre pour les discussions au sein du conseil d'administration et de la direction sur les conditions organisationnelles nécessaires à une transformation réussie
- Une familiarité avec le cadre d'adoption adaptative et l'indice de maturité de l'adoption adaptative, en tant qu'alternatives structurées et fondées sur des preuves à la gestion conventionnelle du changement appliquée à l'IA

Paul Gibbons's 2026 talks & ; topics

Sciences comportementales et entreprises : l'illusion du changement culturel

Cette intervention remet en question les initiatives traditionnelles de changement culturel et montre comment les organisations peuvent passer de valeurs abstraites à des comportements observables en repensant le contexte plutôt que les mentalités.

Points clés à retenir :

- Pourquoi les discussions sur la culture d'entreprise échouent-elles régulièrement à modifier les comportements ou les résultats ?
- Comment la science du comportement explique le fossé entre l'intention et l'action au sein des organisations
- Des outils pratiques pour concevoir des environnements qui facilitent l'adoption de nouveaux comportements et en augmentent la probabilité

Les génies cachés : comment l'IA pourrait libérer le potentiel d'un milliard de personnes

Cette présentation examine comment l'IA peut servir de multiplicateur de capacités pour l'ensemble du personnel actuel, plutôt que de le remplacer.

Points clés à retenir :

- Comment l'IA peut révéler un potentiel inexploité à tous les niveaux de l'organisation, et pas seulement au sommet
- Les arguments économiques en faveur de la fidélisation et du perfectionnement des talents existants plutôt que du recrutement de profils rares spécialisés en IA
- Comment créer les conditions permettant aux employés d'expérimenter et de développer des solutions avec l'IA en toute sécurité

Faire le point sur la réalité économique de l'IA

Cette présentation aide les dirigeants à dépasser le battage médiatique autour de l'IA et à prendre des décisions stratégiques éclairées sur des marchés bruyants et incertains.

Points clés à retenir :

- Comment distinguer les signaux significatifs de l'IA du bruit du marché et des promesses des fournisseurs
 - Cadres permettant d'évaluer la valeur commerciale réelle des initiatives d'IA avant d'y consacrer des ressources
 - Approches stratégiques pour décider quand suspendre, réorienter ou accélérer les investissements dans l'IA
-

Éliminer les obstacles qui freinent votre croissance

Cette présentation porte sur la manière dont les sciences du comportement et l'IA centrée sur l'humain peuvent éliminer les frictions dans les flux de travail et permettre aux organisations de fonctionner plus efficacement, et pas seulement plus rapidement.

Points clés à retenir :

- Comment identifier les goulots d'étranglement humains qui ralentissent le travail assisté par l'IA dans la pratique
- Comment concevoir des flux de travail que les collaborateurs suivent réellement, et pas seulement ceux documentés dans les schémas de processus
- Pourquoi le rôle du manager évolue, passant de la supervision des personnes à la conception de systèmes efficaces

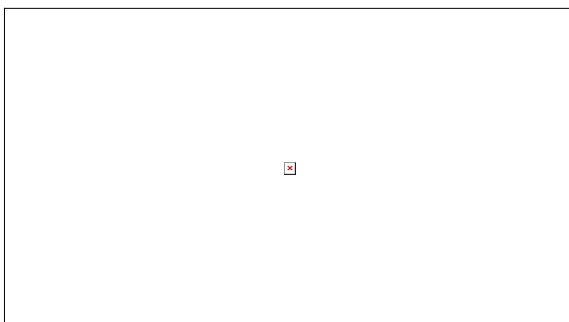
Au-delà du burn-out : la révolution du bien-être grâce à l'IA

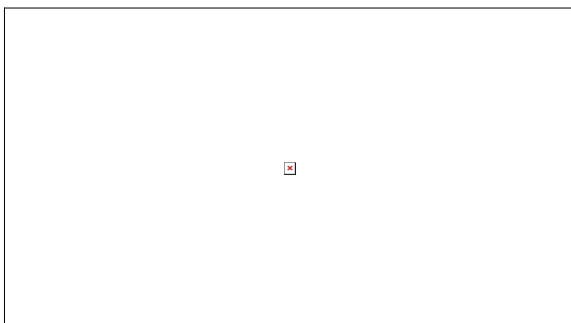
Cette conférence propose une nouvelle approche du bien-être au travail à travers le prisme de la conception comportementale et des nouveaux outils basés sur l'IA.

Points clés à retenir :

- Pourquoi les programmes de bien-être d'entreprise traditionnels ne sont pas à la hauteur dans les environnements de transformation soumis à une forte pression
- Comment les outils basés sur l'IA peuvent faciliter la gestion de la charge cognitive et la récupération
- Comment la conception comportementale peut intégrer une performance durable dans les flux de travail quotidiens

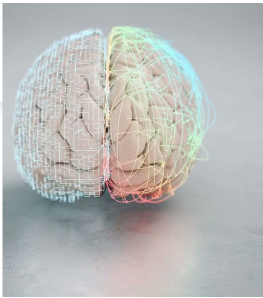
Paul Gibbons's Videos





My “hot-4” speaking topics for 2025

- Leadership of Artificial Intelligence
- Understanding AI Agents
- The Human Potential of Exponential Technologies
- The Future of Work – Mental Health, Remote Working, and AI



Ce que disent les clients de Paul Gibbons

Un Peter Drucker du XXIe siècle — peut-être même plus perspicace encore.

Robert Entenmann

Vice-président principal, ABN-Amro

Nous n'avons pas entendu ce que nous voulions entendre, mais ce dont nous avons besoin d'entendre.

Simon Collins

Président, KPMG

Paul Gibbons met la science et le bon sens au service de la culture d'entreprise - un domaine où les charlatans abondent.

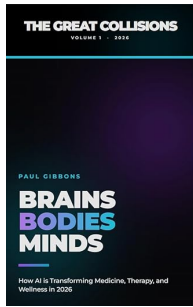
Jeffrey Pfeffer

Professeur, École de commerce de Stanford

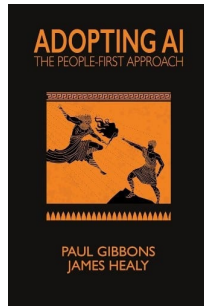
Paul a été formidable. Il était captivant, bien préparé et s'exprimait avec aisance ; on a passé un très bon moment en sa compagnie. Il est même resté après la conférence pour discuter de l'IA. Je suis ravie que nous ayons pu organiser cela ; nous sommes très reconnaissants à Paul pour le temps qu'il nous a consacré et pour son expertise !

Conférencier en 2024

IES DERNIERS LIVRES DE PAUL



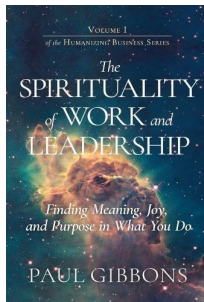
Cerveaux, corps, esprits : comment l'IA transforme la médecine, la thérapie et le bien-être



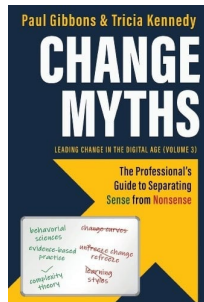
Adopter l'IA : une approche centrée sur l'humain



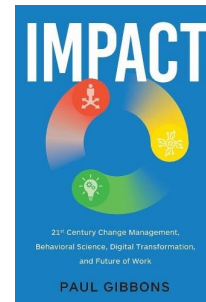
L'avenir de la gestion du changement : recueil d'essais rédigés par des penseurs et des praticiens de premier plan



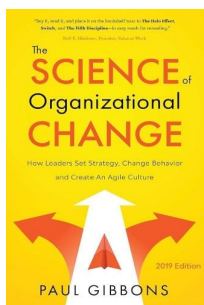
La spiritualité du travail et du leadership : trouver un sens, de la joie et une raison d'être dans ce que l'on fait



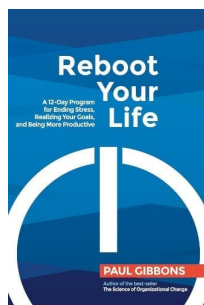
Démystifier le changement : le guide du professionnel pour distinguer le vrai du faux (Diriger le changement à l'ère numérique)



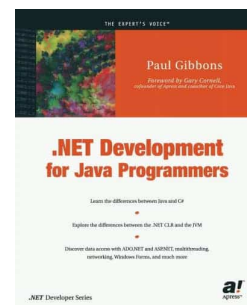
IMPACT : La gestion du changement au XXIe siècle, les sciences du comportement, la transformation numérique et l'avenir du travail (Conduire le changement à l'ère numérique, tome 2)



La science du changement organisationnel : comment les dirigeants définissent une stratégie, modifient les comportements et instaurent une culture agile



Redémarrez votre vie : un programme de 12 jours pour mettre fin au stress, atteindre vos objectifs et gagner en productivité



Développement .NET pour les programmeurs Java (Série Net Developer)