



## Tommy Caulfield

AVENTURIER/EXPLORATEUR/EXPLORATRICE

La résilience est devenue un cliché dans le monde du travail, et la plupart des programmes internes ne parviennent pas à modifier les comportements. Les responsables RH de haut niveau recherchent des contenus qui trouvent un écho auprès d'un public en milieu de carrière, qui restent ancrés dans les esprits bien après la journée de formation, et qui se traduisent concrètement par la manière dont chacun se comporte face à la pression le lundi matin. L'inspiration à elle seule ne suffit pas. La session doit être concrète, reproductible et crédible aux yeux d'un public qui a déjà entendu maintes fois des discours abstraits sur le sujet.

Tommy Caulfield est l'un des deux membres du duo The Tempest Two. Aventurier et conférencier spécialisé dans la résilience, il transforme ses expéditions inédites, documentées et reconnues comme des premières mondiales, en contenus axés sur l'état d'esprit et l'autonomie pour un public d'entreprise.

### biographie de Tommy Caulfield 2026

#### Pourquoi les entreprises font appel à Tommy Caulfield

- Des récits étayés par des preuves. La traversée de l'Atlantique, l'ultra-triathlon de Patagonie et l'ascension d'El Capitan sont des aventures documentées, et non de simples anecdotes de scène, ce qui confère à son discours sur la résilience une base factuelle dont la plupart des discours de motivation ne disposent pas.
- Le cadre de la « personne ordinaire ». Avant tout cela, Caulfield était un spécialiste du marketing de contenu sans aucune expérience en endurance. Cela rend son contenu accessible à un public non élitiste, contrairement à ce qui est souvent le cas avec les conférenciers issus de l'armée ou des Jeux olympiques.
- Un angle intellectuel spécifique dans High Agency. Son discours phare redéfinit la résilience comme la prise en main de son destin et l'action décisive dans l'ambiguïté, ce qui offre aux équipes une idée organisatrice plus utile que le simple « soyez résilients ».
- Une liste de clients d'entreprise qui témoigne de la pertinence. Les collaborations répétées avec Google, Microsoft, JP Morgan, Airbnb, Nike, Dropbox, BNY Mellon et Gymshark indiquent que le contenu s'adresse à tous les secteurs et à tous les niveaux hiérarchiques.

#### Faits marquants de sa biographie

- Co-fondateur de The Tempest Two avec James Whittle, le partenariat de conférences et d'aventures formé après leur traversée de l'Atlantique en 2015.

#### DISPONIBLE POUR

- Intervention
- Programme de développement organisationnel

#### IES THÈMES D'INTERVENTION DE TOMMY

- Expérience employé
- Leadership d'équipe
- Motivation et inspiration

**LANGUES: Anglais**

- A traversé l'Atlantique à la rame sans assistance sur 3 000 miles en 54 jours, des îles Canaries à la Barbade, sans aucune expérience préalable de l'aviron.
- A réalisé le premier ultra-triathlon au monde en Patagonie : 1 600 km à vélo, 65 km de course en montagne et une descente de 100 km en stand-up paddle sur la rivière La Leona, entre les lacs Viedma et Argentino.
- A gravi El Capitan à Yosemite avec 36 mois d'expérience en escalade.
- Co-fondateur de Dose, une entreprise spécialisée dans le bien-être au travail qui compte parmi ses clients Nike, BNY Mellon, IBM et Airbnb.
- Animateur de The Tempest Two Pod, un podcast sur l'état d'esprit d'aventure.
- Parmi ses clients pour des conférences d'entreprise, on compte Google, Microsoft, JP Morgan, Dropbox, Heineken, Gymshark et Rapid7.

## Biographie

La plupart des contenus sur la résilience perdent l'attention de l'auditoire en moins de cinq minutes. Le public a déjà entendu la version abstraite. Il a déjà suivi l'atelier. Ce qu'il n'a pas entendu, c'est quelqu'un capable de décrire ce qui se passe dans la tête lorsqu'un bateau à rames de 7 mètres chavire à 1 500 miles de la terre ferme en plein ouragan, puis de dire quelque chose d'utile pour le lundi matin.

C'est là qu'intervient Tommy Caulfield. Avec James Whittle, avec qui il forme le duo The Tempest Two, il a traversé l'Atlantique à la rame sur 3 000 miles sans assistance en 2015, sans aucune expérience préalable de l'aviron. Ils ont enchaîné avec un ultra-triathlon inédit à travers la Patagonie en 2017 : 1 600 km à vélo, 65 km de course en montagne et une descente de 100 km en stand-up paddle sur la rivière La Leona. Ils ont gravi El Capitan en 2019 avec seulement trois ans d'expérience en escalade à eux deux.

Le discours s'inspire de ces expéditions, mais la proposition est structurelle plutôt qu'anecdotique. La conférence phare, « High Agency », traite de la prise d'initiative et de l'action décisive en situation d'ambiguïté comme une compétence professionnelle qui s'apprend, et non comme un trait de personnalité. Elle s'adresse à un public lassé d'entendre qu'il doit faire preuve de résilience et qui souhaite un modèle mental plus concret.

L'adoption par les entreprises vient étayer cette thèse. Caulfield a donné à plusieurs reprises des conférences pour Google, Microsoft, JP Morgan, Airbnb, Nike, Dropbox, BNY Mellon, Gymshark et Heineken, et a cofondé la société Dose, spécialisée dans le bien-être au travail, qui a collaboré avec Nike, BNY Mellon, IBM et Airbnb. Le fait de se présenter comme une « personne ordinaire » est ce qui le distingue : pas de passé sportif d'élite, pas de service militaire, pas de diplôme universitaire. La crédibilité réside dans les expéditions elles-mêmes et dans les réactions qu'elles suscitent.

## Principaux thèmes abordés

- Résilience et performance sous pression
- Fort sentiment d'autonomie et d'appropriation au travail
- État d'esprit de croissance
- Performance d'équipe face à l'adversité
- Esprit d'aventure et changement de comportement
- Prise de décision en situation d'incertitude

## Idéal pour

- Les responsables des ressources humaines et de la culture d'entreprise à la recherche de contenus sur la résilience et l'état d'esprit adaptés à un public en milieu de carrière.
- Les équipes commerciales, de service client et opérationnelles soumises à une forte pression qui organisent des réunions de lancement annuelles ou des séminaires hors site.
- Les équipes RH et de formation et développement qui conçoivent des programmes de bien-être ou de performance nécessitant un intervenant externe crédible pour lancer le projet.
- Les programmes de conférences souhaitant un discours d'ouverture axé sur l'aventure et s'appuyant sur une expérience avérée auprès d'entreprises, plutôt qu'un simple moment d'inspiration.

## Résultats attendus pour le public

- Une définition pratique de la forte capacité d'action que le public peut appliquer à ses propres décisions, et non un simple appel générique à plus de résilience.
- Une perception concrète de ce à quoi ressemble réellement l'état d'esprit sous une pression prolongée, tirée d'expéditions documentées plutôt que d'exemples abstraits.
- Des habitudes et des routines décisionnelles spécifiques utilisées pour continuer d'avancer malgré les revers, les revers de fortune et l'adversité prolongée.
- Une redéfinition de ce dont les gens « ordinaires » sont capables lorsque le cadre passe de l'expérience à l'appropriation.

## Tommy Caulfield's 2026 talks & ; topics

### Forte autonomie

Une réflexion sur la prise d'initiative et la capacité à agir de manière décisive au travail, inspirée des moments vécus lors d'une expédition où l'inaction était la pire des options.

### Points clés à retenir :

- Une définition pratique de la forte capacité d'action, distincte du langage générique de la « proactivité »
- Comment prendre des décisions lorsqu'aucune option n'est pleinement éclairée et que le temps presse
- Comment encourager une forte autonomie au sein des équipes sans que cela ne débouche sur l'imprudence

---

### Résilience

Une conférence sur les effets réels d'une pression prolongée sur les performances, et sur les habitudes

qui permettent de tenir bon lorsque le plan initial échoue.

### Points clés à retenir :

- La différence entre la résilience de récupération et la résilience immédiate
- Les routines qui résistent à l'adversité
- Comment les équipes continuent de fonctionner lorsque certains de leurs membres sont à bout

---

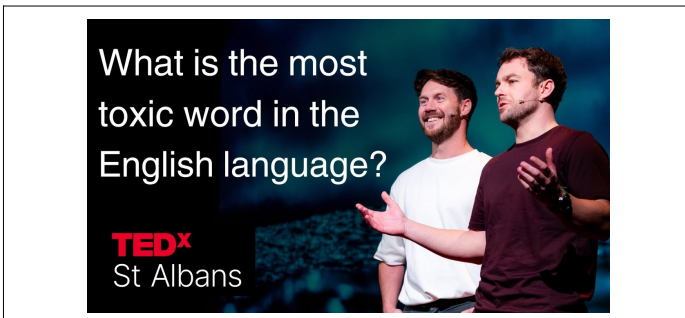
### État d'esprit de développement

Une conférence sur la façon dont une « personne ordinaire », sans aucune expérience en sport d'endurance, a fini par traverser l'Atlantique à la rame, et ce que cela révèle sur les limites que l'on s'impose au travail.

### Points clés à retenir :

- Comment les croyances figées sur nos capacités limitent insidieusement nos performances
- Comment transformer les revers en preuves plutôt qu'en confirmations
- Les indices comportementaux qui distinguent une équipe qui apprend d'une équipe sur la défensive

## Tommy Caulfield's Videos



## Ce que disent les clients de Tommy Caulfield

Si vous recherchez des conférenciers qui marquent les esprits, assurez-vous que Tom et James figurent en tête de votre liste. Leurs parcours montrent comment des équipes peuvent travailler ensemble, quels que soient leur culture, leur secteur d'activité, leur taille ou leur lieu d'implantation.

*Rapid7*

Authentique, captivant, motivant et incroyablement percutant. 10 sur 10

*J.P. Morgan*

Vous nous avez tous incités à repousser les limites et à atteindre de nouveaux sommets

*Gymshark*

## Tommy Caulfield's 2026 speaking fees

Les frais spécifiques sont compris dans les fourchettes indiquées. Celles-ci sont présentées à titre indicatif et peuvent être modifiées sans préavis.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Pays d'origine</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Asie-Pacifique</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Europe</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Moyen-Orient et Afrique</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Amérique du Sud</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Royaume-Uni</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Côte Est des États-Unis</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Côte ouest des États-Unis</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Virtuel</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire