



Aaron Balick

AUTORE · DIFENSORE DELLA SALUTE MENTALE · PERSONALITÀ DEI MEDIA

Le organizzazioni operano oggi in un contesto tecnologico che sta trasformando radicalmente il modo in cui i loro dipendenti pensano, interagiscono e prendono decisioni, e pochissimi team dirigenziali sono in grado di analizzarne le implicazioni. Gli effetti psicologici delle piattaforme social, dell'intelligenza artificiale generativa e della connettività costante non sono una questione secondaria per il benessere; stanno modificando il coinvolgimento, il comportamento dei clienti e la comunicazione interna a un livello che la maggior parte delle strategie HR e tecnologiche non è ancora riuscita a tenere il passo.

Aaron Balick è uno psicoterapeuta, docente onorario e autore del libro **The Psychodynamics of Social Networking**; aiuta i dirigenti a comprendere in che modo le piattaforme social, l'intelligenza artificiale e la connettività digitale influenzano concretamente la psicologia dei loro dipendenti e dei loro clienti.

Aaron Balick di 2026 Biografia

Perché le organizzazioni collaborano con Aaron Balick

- Si trova in una posizione davvero unica: esperienza nella psicoterapia clinica, affiliazione accademica presso l'Università dell'Essex e un libro fondamentale sulla psicologia dei social media che viene ancora citato nella letteratura professionale e accademica.
- La sua presenza nei media offre al pubblico un oratore la cui voce è già nota: è il consulente di lunga data per la salute mentale del programma *The Surgery* su BBC Radio 1, oltre ad apparire regolarmente nei programmi *Digital Human* e *The Moral Maze* su BBC Radio 4.
- I suoi scritti spaziano da lavori accademici seri a libri di auto-aiuto accessibili, il che gli permette di passare da discorsi programmatici su palchi importanti a workshop approfonditi senza perdere mai il tono giusto.
- In qualità di CEO di Stillpoint Spaces, un centro internazionale di psicologia applicata, riflette sulla psicologia della vita digitale dall'interno di un'organizzazione operativa, non solo da una scrivania da consulente.
- La sua visione dell'IA e dei social media è psicologica piuttosto che tecnica, ed è proprio questo l'angolo di visione che manca alla maggior parte dei team dirigenziali quando prendono decisioni sull'IA generativa e sulla strategia delle piattaforme.

Punti salienti della biografia

- CEO di Stillpoint Spaces, un centro internazionale di psicologia applicata

DISPONIBILE PER

- Relatori
- TV e media

TEMI DI CONVERSAZIONE DI AARON

- Benessere dei dipendenti
- Etica dell'IA e tecnologia responsabile
- Intelligenza emotiva
- Prestazioni ottimali
- Salute mentale sul posto di lavoro

LINGUA: Inglese

- Docente onorario presso il Dipartimento di Studi Psicosociali e Psicoanalitici dell'Università dell'Essex
- Psicoterapeuta con studio privato a Londra, con oltre 20 anni di esperienza clinica
- Autore di *The Psychodynamics of Social Networking* (Karnac), *The Little Book of Calm* e *Keep Your Cool*
- Il consulente di salute mentale più longevo del programma *The Surgery* su BBC Radio 1
- Collaboratore regolare di BBC Radio 4; ha pubblicato su *Wired*, *The Guardian*, *The Independent* e *Newsweek*

Biografia

The Psychodynamics of Social Networking, pubblicato da Karnac Books, rimane uno dei testi professionali più citati su come le strategie attuate dai vertici delle piattaforme influenzino effettivamente le persone che le utilizzano. Aaron Balick lo ha scritto in un momento in cui la maggior parte dei commenti sui social media era ancora o evangelica o sprezzante, e il libro ha stabilito i termini per una lettura psicologica più seria della vita digitale.

Il suo lavoro si colloca a cavallo tra la pratica clinica e il commento pubblico. Da oltre vent'anni gestisce uno studio privato di psicoterapia a Londra, ha una formazione in psicologia del profondo e psicoanalisi e ricopre la carica accademica di docente onorario presso il Dipartimento di Studi Psicosociali e Psicoanalitici dell'Università dell'Essex. Il lato applicato di tale lavoro si concretizza in Stillpoint Spaces, il centro internazionale di psicologia applicata di cui è amministratore delegato.

La sua presenza nei media lo radica in un pubblico mainstream. È stato il consulente di salute mentale più longevo del programma *The Surgery* di BBC Radio 1 ed è collaboratore regolare dei programmi *Digital Human* e *The Moral Maze* di BBC Radio 4. I suoi articoli sono apparsi su *Wired*, *The Guardian*, *The Independent* e *Newsweek*. Oltre al suo libro accademico, ha pubblicato due titoli accessibili, *The Little Book of Calm* e il libro per bambini *Keep Your Cool*.

Per le organizzazioni che prendono decisioni di alto livello in materia di IA generativa, strategia di piattaforma, benessere dei dipendenti o coinvolgimento dei clienti, Balick offre qualcosa che i loro consulenti tecnologici non hanno: una lettura clinica qualificata di ciò che l'esperienza digitale fa realmente alle persone che ne sono destinatarie. Questa prospettiva è sempre più ciò che i consigli di amministrazione più lungimiranti vogliono mettere sul tavolo.

Argomenti principali delle conferenze

- Psicologia dei social media, IA e connettività digitale
- Benessere digitale e iperconnettività sul lavoro
- Il posto di lavoro psicologicamente intelligente
- Leadership personale e autenticità
- Salute mentale in ambienti mediati dalla tecnologia
- Etica e psicologia dell'IA generativa

Ideale per

- Team esecutivi e consigli di amministrazione che prendono decisioni sull'implementazione dell'IA, sulla strategia delle piattaforme o sull'esperienza digitale del cliente

- Direttori delle risorse umane (CHRO), responsabili del benessere e direttori del personale che definiscono strategie di salute mentale e coinvolgimento
- Team dirigenziali nel settore della tecnologia, dei media e delle piattaforme alla ricerca di un punto di vista psicologico sull'impatto dei prodotti e sugli utenti
- Conferenze ed eventi di leadership che necessitano di un relatore riconosciuto dai media in grado di collegare IA, benessere e cultura

Risultati per il pubblico

- Un quadro psicologico operativo per comprendere gli effetti dei social media e dell'IA sulle persone e sul comportamento
- Implicazioni specifiche per la strategia relativa al benessere, al coinvolgimento e all'esperienza del cliente
- Un linguaggio più chiaro per le questioni etiche che i team dirigenziali si pongono in silenzio riguardo all'IA generativa
- Materiale di riferimento tratto da "*The Psychodynamics of Social Networking*" e dai suoi contributi alla BBC per un approfondimento interno

Aaron Balick 2026 discorsi & argomenti

La psicologia della tecnologia: social media, intelligenza artificiale e iperconnettività

Una relazione su come la tecnologia sta influenzando le persone e su cosa dovrebbero fare le organizzazioni al riguardo.

Punti chiave:

- I meccanismi psicologici che guidano il comportamento degli utenti sulle piattaforme social e sulle interfacce di intelligenza artificiale
- Perché la maggior parte delle risposte in materia di benessere all'iperconnettività non coglie le dinamiche sottostanti
- Suggerimenti pratici per i leader che definiscono la strategia relativa all'IA e alle piattaforme tenendo conto delle conseguenze psicologiche

Gli elementi della leadership personale: personalità, autenticità e successo

Una sessione su come i dirigenti di alto livello riescano a conciliare personalità e ruolo senza sacrificare nessuno dei due.

Punti chiave:

- La visione della psicologia del profondo su cosa significhi l'autenticità ai vertici di un'organizzazione
- Modelli comuni in cui i leader perdono la propria voce sotto la pressione istituzionale
- Pratiche specifiche per mantenere il proprio giudizio e la propria integrità in ruoli di leadership di

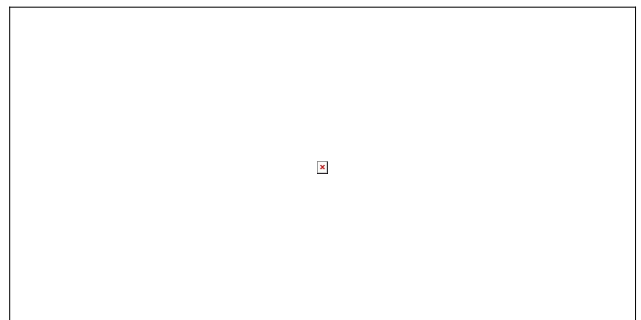
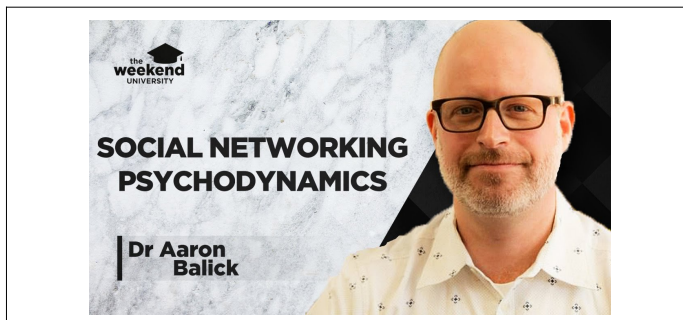
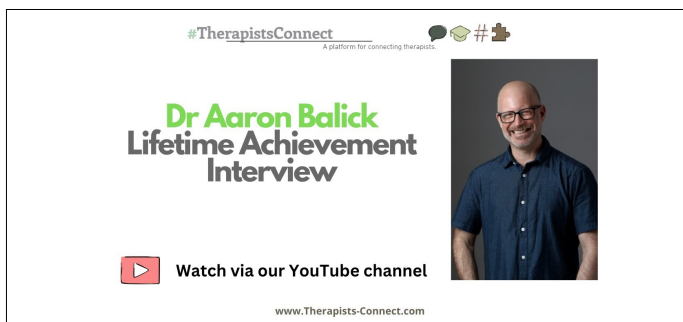
Il luogo di lavoro psicologicamente intelligente: produttività, benessere e prosperità

Una sessione dedicata alla creazione di ambienti di lavoro che favoriscano sia il rendimento che il benessere psicologico.

Punti chiave:

- Le condizioni psicologiche alla base dei team altamente performanti, non la versione motivazionale
- Come individuare i primi indicatori di malessere organizzativo
- Scelte progettuali specifiche in materia di cultura, feedback e gestione che si rafforzano nel tempo

Aaron Balick's Videos



Cosa dicono i clienti di Aaron Balick

Aaron ricorre a interessanti esempi tratti dalla vita reale per spiegare teorie complesse.

Museo Freud di Londra

I contenuti di Aaron sulla salute mentale erano perfetti e pensati appositamente per il nostro pubblico.

Università del Qatar

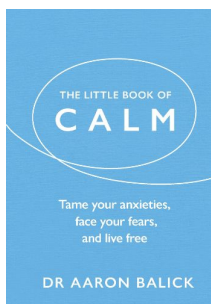
Aaron offre contenuti di alta qualità che trovano diretta applicazione nella vita personale e professionale.

Penguin Connect

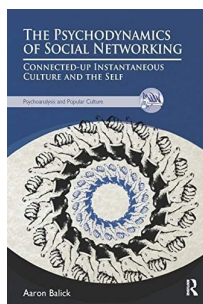
Un relatore di livello mondiale, capace di stimolare la riflessione, che ha reso il nostro evento un enorme successo

Hamayesh Farazan S.r.l.

AARON GLI ULTIMI LIBRI DI



Il piccolo libro della calma: domare le ansie, affrontare le paure e vivere liberi



La psicodinamica dei social network: la cultura dell'immediatezza e della connessione e il sé



Mantieni la calma: come affrontare le preoccupazioni e lo stress della vita (Per ragazzi dagli 11 ai 15 anni)

Aaron Balick's 2026 speaking fees

Le tariffe specifiche rientrano negli intervalli indicati. Queste sono presentate solo a titolo indicativo e sono

soggette a modifiche senza preavviso.

	EUR	GBP	USD
Paese d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacifico	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Medio Oriente e Africa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sud America	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Regno Unito	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa orientale degli Stati Uniti	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa occidentale degli Stati Uniti	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuale	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000