



Alexandra Cousteau

AVVENTURIERO/ESPLORATORE

Le strategie aziendali di sostenibilità tendono sistematicamente a privilegiare eccessivamente le soluzioni terrestri e a sottovalutare l'oceano. La sicurezza idrica è parte integrante dei sistemi alimentari, delle catene di approvvigionamento e delle infrastrutture costiere, il che la rende un rischio aziendale concreto piuttosto che un rischio reputazionale. I consigli di amministrazione sono sottoposti a una pressione crescente affinché distinguano gli impegni credibili a favore dell'oceano dal greenwashing, ma pochi dispongono delle basi scientifiche necessarie per farlo.

In un momento in cui gli impegni in materia di clima sono sempre più messi in discussione per quanto riguarda la loro credibilità scientifica, Alexandra Cousteau - cofondatrice di Oceans2050 ed "Emerging Explorer" del National Geographic - aiuta le organizzazioni a tradurre le conoscenze scientifiche relative agli oceani e all'acqua in una strategia ESG fondata su dati scientifici sottoposti a revisione paritaria.

Alexandra Cousteau di 2026 Biografia

Perché le organizzazioni collaborano con Alexandra Cousteau

- Oceans2050, di cui è cofondatrice e presidente, ha pubblicato su Nature Climate Change (2025) la prima valutazione globale sottoposta a revisione paritaria sul sequestro del carbonio da parte delle alghe marine, conferendo alle sue argomentazioni sul ripristino degli oceani una base scientifica che la maggior parte delle voci sulla sostenibilità non può eguagliare.
- Ridefinisce la sicurezza idrica come un rischio aziendale concreto piuttosto che una questione di reputazione, illustrando come l'acqua dolce e la salute degli oceani siano integrate nelle catene di approvvigionamento, nella produzione alimentare e nelle infrastrutture costiere in modi che influenzano le operazioni, gli appalti e la divulgazione agli investitori.
- Ha testimoniato davanti al Congresso degli Stati Uniti in materia di politica idrica e intrattiene rapporti diretti con capi di Stato e alti responsabili politici, offrendo alle organizzazioni un punto di contatto credibile all'incrocio tra scienza, advocacy e processo decisionale governativo.
- È stata pioniera nel raccontare le spedizioni in tempo reale sui social media prima che diventasse una pratica standard: nel 2010 ha guidato la prima spedizione interattiva del National Geographic, un viaggio di cinque mesi attraverso il Nord America, diventando così una delle

DISPONIBILE PER

- Partecipazione a panel
- Programma di sviluppo organizzativo
- Relatori

TEMI DI CONVERSAZIONE DI ALEXANDRA

- Azione per il clima
- Gestione del rischio
- Implementazione ESG
- Leadership orientata agli obiettivi
- Storytelling e Comunicazione Aziendale

LINGUA: Francese, Inglese

poche voci sul clima ad aver mobilitato in modo dimostrabile l'attenzione sia delle istituzioni che dell'opinione pubblica su larga scala.

- In qualità di ideatrice della Blue Cities Alliance attraverso Oceans2050, mette in contatto le organizzazioni con una rete in espansione di amministrazioni delle città costiere che stanno intraprendendo azioni concrete per il ripristino degli oceani, rilevante per le aziende alla ricerca di partnership locali credibili per i propri impegni ESG basati sulla natura.

Punti salienti della biografia

- Co-fondatrice e presidente di Oceans2050 – organizzazione leader dietro il primo studio globale peer-reviewed sul sequestro del carbonio da alghe marine, pubblicato su Nature Climate Change (2025), con finanziamenti per la ricerca da parte del WWF e del Bezos Earth Fund
- National Geographic Emerging Explorer (2008); World Economic Forum Young Global Leader (2010)
- Co-fondatore di EarthEcho International – organizzazione per l'educazione ambientale dei giovani che raggiunge oltre 2 milioni di persone in 146 paesi
- Fondatore di Blue Legacy International (2008) – ha prodotto oltre 100 cortometraggi pluripremiati sulle questioni idriche, con spedizioni in sei continenti
- Dottore onorario in Lettere, Georgetown University (2016); Laurea in Scienze Politiche (Relazioni Internazionali), Georgetown University
- Consulente senior, Oceana; collaboratore di CNN Principle Voices (2008); UN Earth Trustee; testimone in materia di politica idrica presso il Congresso degli Stati Uniti

Biografia

L'oceano assorbe circa un quarto di tutto il carbonio emesso dall'inizio dell'industrializzazione, eppure rimane in gran parte assente dalle strategie ESG delle aziende. Alexandra Cousteau, cofondatrice di Oceans2050 e nipote del leggendario oceanografo Jacques-Yves Cousteau, ha dedicato due decenni a costruire l'infrastruttura scientifica necessaria per colmare questa lacuna. Lo studio di Oceans2050 pubblicato su Nature Climate Change nel 2025 è stata la prima valutazione globale sottoposta a revisione paritaria sul sequestro del carbonio sotto le coltivazioni di alghe, dimostrando tassi di sequestro paragonabili a quelli delle mangrovie e delle praterie marine e gettando le basi scientifiche per un nuovo mercato del carbonio blu.

L'argomento costante di Cousteau, avanzato nel corso del suo lavoro con EarthEcho International, Blue Legacy e Oceans2050, è che la sicurezza idrica non è una questione ambientale a sé stante, ma un rischio aziendale concreto insito in ogni catena di approvvigionamento, sistema alimentare e comunità costiera. Ciò si basa su un lavoro sul campo in sei continenti, su studi scientifici sottoposti a revisione paritaria e sul coinvolgimento diretto con capi di Stato, ONG e alti responsabili politici. Ha testimoniato davanti al Congresso degli Stati Uniti in materia di politica idrica e ha ricoperto per anni il ruolo di consulente senior di Oceana per le campagne di conservazione e governance degli oceani.

Le sue credenziali spaziano dal mondo accademico a quello sul campo. Ha conseguito una laurea in Relazioni Internazionali presso la Georgetown University e ha ricevuto un dottorato onorario dalla stessa istituzione nel

2016. National Geographic l'ha nominata "Emerging Explorer" nel 2008; il World Economic Forum l'ha riconosciuta come "Young Global Leader" nel 2010. Ha co-fondato EarthEcho International, che oggi raggiunge più di 2 milioni di giovani in 146 paesi, e ha fondato Blue Legacy International nel 2008, producendo oltre 100 film pluripremiati su tematiche relative all'acqua dolce e agli oceani.

La sua argomentazione rivolta alle organizzazioni è specifica: il ripristino degli oceani è un'infrastruttura di mercato. In qualità di architetto della Blue Cities Alliance e del progetto Oceans2050 sul carbonio delle alghe, sta costruendo i quadri verificati che consentono investimenti aziendali nel carbonio blu su larga scala. I consigli di amministrazione che valutano gli impegni ESG hanno sempre più bisogno di distinguere la scienza oceanica credibile dal posizionamento reputazionale. Cousteau fornisce questa distinzione con il rigore necessario a sostenerla.

Argomenti principali delle conferenze

- Ripristino degli oceani e mercati del carbonio blu
- La sicurezza idrica come rischio aziendale concreto
- Strategia ESG e soluzioni climatiche basate sulla natura
- Economia blu e acquacoltura sostenibile
- Narrazione basata sulla scienza e coinvolgimento del pubblico
- Pensiero ambientale a lungo termine e leadership intergenerazionale
- Politica e governance degli oceani

Ideale per

- Responsabili della sostenibilità e team di leadership ESG che valutano impegni climatici basati sulla natura e sugli oceani
- Consigli di amministrazione e dirigenti senior con esposizione alla catena di approvvigionamento idrica o costiera nei propri quadri di rischio
- Forum politici, vertici internazionali e organismi governativi incentrati sulla governance degli oceani, l'azione per il clima e lo sviluppo dell'economia blu
- Pubblico del settore finanziario e degli investimenti interessato alle opportunità emergenti del carbonio blu e del mercato volontario del carbonio

Risultati per il pubblico

- Un quadro più chiaro per distinguere le soluzioni climatiche relative all'oceano e all'acqua supportate dalla scienza dal greenwashing, direttamente applicabile alla due diligence ESG e alla rendicontazione agli investitori
- Una comprensione a livello di sistema di come la sicurezza idrica - dall'accesso all'acqua dolce alla salute degli oceani - sia collegata al rischio della catena di approvvigionamento, alla produzione alimentare e alla resilienza delle comunità
- Consapevolezza dei mercati del carbonio blu come strumento emergente di investimento e gestione del rischio, compresa la scienza peer-reviewed alla base della coltivazione di alghe come meccanismo di sequestro del carbonio
- Una ridefinizione degli impegni ESG relativi agli oceani, passando dalla gestione della reputazione al rischio strategico sostanziale, con criteri basati su prove concrete per valutare l'azione aziendale
- Una visione pratica di come si presenta un impegno aziendale responsabile e basato su dati concreti nella conservazione degli oceani,

tratta dal lavoro di Oceans2050 con il WWF, il Bezos Earth Fund e le comunità globali di coltivatori di alghe

Alexandra Cousteau 2026 discorsi & argomenti

Questo pianeta blu: restituire alla Terra l'abbondanza e la diversità naturali

Una prospettiva sistemica che spiega perché la salute degli oceani e delle risorse idriche rappresenti una priorità concreta per le imprese e le politiche, fondata su dati scientifici sottoposti a revisione paritaria e su prove raccolte durante spedizioni in sei continenti.

Punti chiave:

- Perché la sicurezza idrica – dai sistemi di acqua dolce all'abbondanza degli oceani – è integrata nelle catene di approvvigionamento, nella produzione alimentare e nella resilienza delle comunità in modi che creano un'esposizione diretta per le imprese
- Come la coltivazione di alghe e il ripristino degli oceani si stanno sviluppando come soluzioni climatiche credibili e supportate dalla scienza, con un potenziale verificato di sequestro del carbonio, e cosa questo significhi per gli investimenti ESG delle aziende
- Un quadro pratico per distinguere gli impegni credibili a favore degli oceani basati sulla natura dal greenwashing, applicabile alla valutazione ESG a livello di consiglio di amministrazione

Come essere un esploratore per tutta la vita: la leadership attraverso la lente dell'esplorazione e dell'innovazione

Una riflessione sulla leadership che attinge all'eredità esplorativa di tre generazioni della famiglia Cousteau, individuando nella curiosità, nel confronto diretto con i fatti e nella partecipazione attiva le qualità essenziali per le organizzazioni che operano in contesti complessi.

Punti chiave:

- Come la mentalità dell'esploratore – curiosità costante, tolleranza verso l'incertezza e disponibilità ad agire sulla base di prove dirette – si traduce nella pratica contemporanea della leadership organizzativa
- Perché l'uso pionieristico da parte di Blue Legacy dello storytelling in tempo reale sui social media ha ridefinito il modo in cui le organizzazioni ambientaliste coinvolgono il pubblico istituzionale e quello generale, e cosa questo significa per la strategia di comunicazione aziendale
- In che modo l'esperienza personale e l'osservazione diretta creano una convinzione più profonda e una leadership più duratura rispetto ai soli dati o alla sola strategia

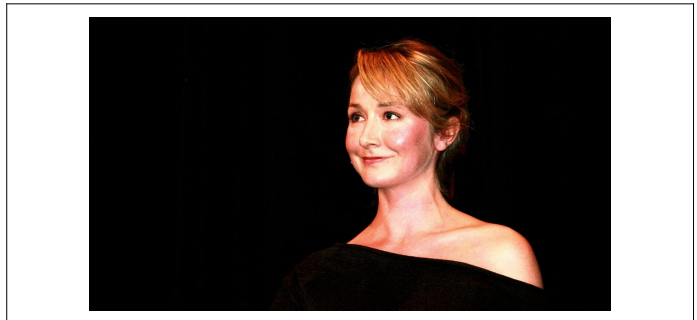
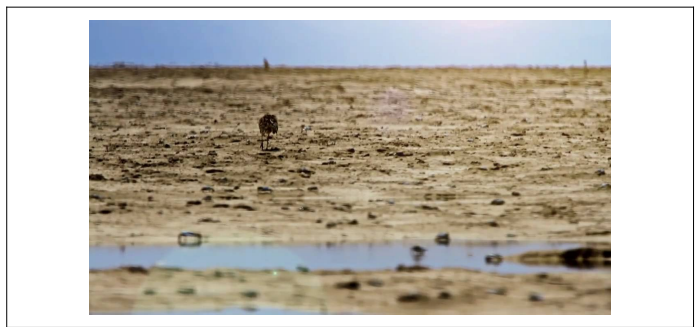
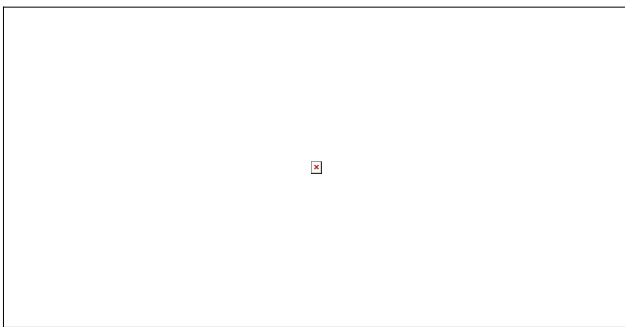
Esploratrice, regista, attivista e mamma: la sfida di essere una donna del XXI secolo

Un racconto personale e sincero su come conciliare contemporaneamente ruoli dirigenziali, impegno sociale e vita familiare, che offre una visione diretta delle pressioni e delle opportunità che si presentano alle donne che ricoprono posizioni di vertice.

Punti chiave:

- Le pressioni strutturali e culturali specifiche che le donne devono affrontare nel conciliare la carriera dirigenziale con la vita familiare, e ciò che fa davvero la differenza
- Come la narrativa personale e la narrazione autentica possano essere utilizzate per mobilitare l'azione su questioni pubbliche complesse, attingendo a decenni di esperienza nella realizzazione di film e nella comunicazione di spedizioni
- Perché un pensiero a lungo termine, guidato da uno scopo e radicato in una convinzione autentica, produce una leadership più duratura rispetto alla strategia di carriera convenzionale

Alexandra Cousteau's Videos



Cosa dicono i clienti di Alexandra Cousteau

La presentazione stimolante di Alexandra ha sicuramente rispecchiato la missione della serie e ha affascinato il nostro variegato pubblico composto da studenti, docenti, personale e membri della comunità. Continuiamo a ricevere complimenti da chi ha partecipato alla conferenza, alla cena privata e dagli studenti che hanno preso parte alla discussione in aula con lei.

Vistasp M. Karbhari

Presidente, Università del Texas ad Arlington

Alexandra è una comunicatrice. Conquista il pubblico grazie alla sua presenza, alla sua passione e al suo sincero desiderio di coinvolgere le persone offrendo loro speranza. Alexandra conosce bene la scienza e sa come trasmettere tematiche cruciali in modo avvincente e toccante. È una narratrice di grande talento, il che rende le sue presentazioni autentiche e accessibili a qualsiasi tipo di pubblico. Alexandra è anche una grande ascoltatrice. Il pubblico lo percepisce e avverte un legame diretto con lei mentre parla. Siamo fortunati che Alexandra abbia scelto di mettere i suoi numerosi talenti al servizio della comunicazione sulla tutela del nostro pianeta.

Fondazione Nazionale per l'Educazione Ambientale

Alexandra unisce la sua fama a un'intelligenza spontanea per elaborare strategie vincenti volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle principali questioni relative allo sviluppo del nostro tempo. È molto stimata nella comunità ambientalista e dello sviluppo per la sua lungimiranza, la sua carisma e la sua passione per queste tematiche.

Counterpart International

Alexandra possiede l'acume intellettuale, la profondità e l'ampiezza di vedute filosofiche, nonché il senso etico necessari per affermarsi come una leader seria e importante in futuro. Suo nonno, il capitano Jacques-Yves Cousteau, non avrebbe potuto nemmeno immaginare una nipote che fosse un tale modello delle virtù da lui sostenute. È chiaramente destinata a diventare una leader, una vera e propria stella nascente.

Voce della Terra

Alexandra è una donna indipendente, dotata di una voce matura, colta, intelligente e compassionevole. È un'oratrice straordinaria, eloquente e disinvolta. Qualsiasi progetto che la coinvolga ne trarrà beneficio, perché ci tiene davvero a ciò che fa. Alexandra ha visitato i mari e le terre da cui proviene l'umanità e comprende le numerose possibilità che si aprono davanti a noi. Su un pianeta in cui l'acqua è il destino, i vantaggi offerti da una personalità aperta e compassionevole come quella di Alexandra sono inestimabili.

Mike Austin

Presentatore, Blue Planet Almanac - Programma radiofonico

La signora Cousteau porta avanti l'eredità della sua famiglia, sensibilizzandoci alla magnificenza e alla fragilità del nostro ambiente. Le sue osservazioni dirette e stimolanti sono allo stesso tempo divertenti e incoraggianti.

Festival della Scienza di Flagstaff