



## Allister Frost

### LEADER AZIENDALE

Il personale ha dovuto far fronte a ondate successive di ristrutturazioni, migrazioni di sistemi e implementazioni dell'intelligenza artificiale. Il coinvolgimento è in stallo, le iniziative di cambiamento si arenano nella fase di adozione e le persone chiamate a realizzare la prossima trasformazione sono visibilmente stanche di quella precedente. I leader hanno bisogno di un modo credibile per riaccendere la voglia di cambiamento, senza ricorrere a un altro programma sulla cultura aziendale che finisca per essere solo rumore di fondo.

Allister Frost è un ex dirigente del settore del marketing digitale presso Microsoft e autore di ReadyAlready, che aiuta le organizzazioni a risvegliare nei dipendenti la voglia di cambiamento nell'era dell'intelligenza artificiale.

### Allister Frost di 2026 Biografia

#### Perché le organizzazioni scelgono di collaborare con Allister Frost

- Un framework proprietario e ben definito, il ReadyAlready Growth Cycle, che offre al pubblico un linguaggio comune per superare la stanchezza da cambiamento, anziché un generico messaggio motivazionale.
- Credibilità operativa maturata all'interno della prima funzione di strategia di marketing digitale di Microsoft, che include la campagna "I'M A PC" e i lanci globali di Windows e Office, applicata direttamente al lato umano dell'adozione della tecnologia.
- Due decenni di lavoro nel campo del branding e della trasformazione presso Kimberly-Clark e Microsoft, riconosciuti con un Leone d'Argento a Cannes nella categoria Direct e due volte con il Lester Wunderman Award for Outstanding Creative Work.
- Un track record di grandi eventi con il coinvolgimento di tutto il personale e di un pubblico orientato alla cultura presso BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare e Reckitt, dove il brief è incentrato sull'energia e l'adozione, non sul futurismo astratto.
- Riconoscimenti da parte della sua stessa professione: Chartered Marketer, eletto Fellow del Chartered Institute of Marketing, due volte UK Digital Marketing Personality of the Year e vincitore degli Speaker Awards 2023.

#### Punti salienti della biografia

- Primo responsabile della strategia di marketing digitale di Microsoft, responsabile delle campagne globali di lancio di Windows e Office, tra cui "I'M A PC".

#### DISPONIBILE PER

- Formazione e workshop
- Relatori

#### TEMI DI CONVERSAZIONE DI ALLISTER

- Esperienza dei dipendenti
- Futuro del lavoro
- Gestione del cambiamento
- Intelligenza artificiale e IA generativa
- Motivazione e ispirazione
- Trasformazione della forza lavoro
- Trasformazione digitale

#### LINGUA: Inglese

- Ex responsabile marketing di Kimberly-Clark per Andrex, Kleenex e Huggies.
- Autore di ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next.
- Vincitore del Leone d'Argento a Cannes nella categoria Direct; due volte vincitore del Lester Wunderman Award per il lavoro creativo eccezionale.
- Chartered Marketer e membro eletto del Chartered Institute of Marketing.
- Personalità dell'anno nel marketing digitale nel Regno Unito nel 2013 e nel 2019; vincitore degli Speaker Awards 2023.

## Biografia

La maggior parte delle grandi organizzazioni non ha esaurito i programmi di cambiamento. Ha esaurito le persone disposte a impegnarsi nel prossimo. Anni di ristrutturazioni, migrazione delle piattaforme e ora l'implementazione dell'IA hanno lasciato la forza lavoro più affaticata che resistente, e questo è il problema più difficile da risolvere.

Frost ha trascorso due decenni all'interno di quel problema prima di iniziare a parlarne. In Kimberly-Clark ha guidato il marketing per Andrex, Kleenex e Huggies. Si è poi trasferito in Microsoft come primo responsabile della strategia di marketing digitale dell'azienda, dove ha gestito campagne di lancio globali per Windows e Office e il progetto "I'M A PC". Il lavoro gli è valso un Leone d'Argento a Cannes e due Lester Wunderman Awards per il lavoro creativo eccezionale.

Dal 2012 ha sviluppato un'attività di conferenze incentrata su un unico modello, il ReadyAlready Growth Cycle, illustrato nel suo libro ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next. La tesi è che il divario che frena la maggior parte dei programmi di trasformazione non è la strategia o la tecnologia, ma la propensione umana a impegnarsi. Il modello fornisce al pubblico un linguaggio operativo per colmare quel divario.

Il suo pubblico rispecchia il brief. Ha lavorato con BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare, Reckitt, Bloomberg e Network Rail, in genere in occasione di eventi per tutto il personale, forum sulla cultura e ritiri per i vertici aziendali. Il Chartered Institute of Marketing lo ha nominato Fellow, e il settore britannico lo ha nominato Personalità dell'anno nel marketing digitale nel 2013 e nuovamente nel 2019. Ha vinto agli Speaker Awards 2023.

## Argomenti principali delle conferenze

- Mentalità pronta per il futuro
- Stanchezza da cambiamento e adozione da parte della forza lavoro
- Il lato umano dell'IA e della trasformazione digitale
- Coinvolgimento dei dipendenti su larga scala
- La cultura nel cambiamento guidato dalla tecnologia
- La comunicazione della leadership durante la trasformazione
- Marketing e reinvenzione del marchio

## Ideale per

- Direttori delle Risorse Umane (CHRO), Chief People Officer e responsabili della comunicazione interna che pianificano riunioni generali e momenti dedicati alla cultura aziendale
- I leader della trasformazione e del cambiamento che preparano la forza

lavoro all'adozione dell'IA e del digitale

- C-suite e team di alta dirigenza che organizzano kickoff annuali, assemblee generali e ritiri strategici
- CMO e responsabili del marchio che stanno ricostruendo le capacità della funzione marketing in un mercato plasmato dall'IA

## **Risultati per il pubblico**

- Un vocabolario condiviso per definire e affrontare la stanchezza da cambiamento all'interno di un team
- Il ciclo di crescita ReadyAlready come framework utilizzabile, non solo come modello su una diapositiva
- Una visione più chiara di quali capacità umane contano ancora mentre l'IA si fa carico di una parte sempre maggiore del lavoro
- Suggerimenti pratici per trasformare i consumatori passivi del cambiamento in contributori attivi
- Un impegno rinnovato per la fase successiva della trasformazione, ancorato a specifiche abitudini personali

## **Allister Frost 2026 discorsi & argomenti**

### **ReadyAlready: scopri la tua mentalità orientata al futuro**

Un intervento di grande impatto che coinvolge tutti i partecipanti e guida il pubblico alla scoperta del framework ReadyAlready e delle competenze umane che continuano a essere fondamentali anche nell'era dell'IA.

#### **Punti chiave:**

- Identificare le capacità umane che l'IA è meno propensa ad assorbire
- Applicare il framework ReadyAlready a un cambiamento personale in corso
- Sostituire le reazioni al cambiamento basate sulla paura con quelle basate sulla curiosità

---

### **Oltre la stanchezza da cambiamento: preparare i team al futuro per un successo collettivo**

Una sessione incentrata sulla leadership per i team dirigenziali che gestiscono personale logorato da ripetute trasformazioni.

#### **Punti chiave:**

- Individuare dove la stanchezza da cambiamento sta compromettendo le prestazioni
- Portare i team a passare da un approccio reattivo a uno incentrato sulle possibilità
- Creare un clima di sicurezza psicologica che favorisca il miglioramento proattivo

---

**L'organizzazione pronta per il futuro: costruire una cultura della vitalità e della prontezza**

## costante

Una sessione dedicata alla cultura aziendale e alle risorse umane sull'integrazione di una mentalità orientata al futuro nella cultura operativa dell'organizzazione.

### Punti chiave:

- Proteggere i talenti dall'obsolescenza professionale al mutare dei ruoli
- Costruire la fiducia a livello organizzativo per affrontare il cambiamento
- Integrare pratiche di preparazione continua nei processi relativi alle risorse umane

---

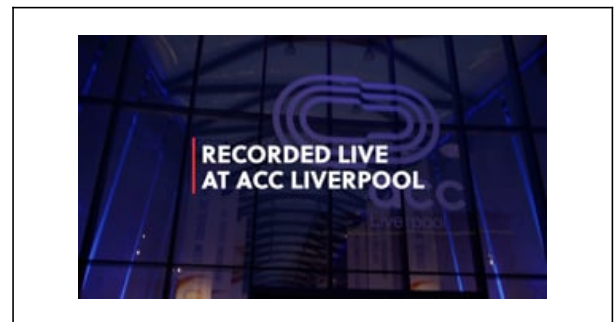
## Il vantaggio umano: preparare il potenziale per il futuro in un'era guidata dalla tecnologia

Un intervento sul tema della tecnologia e dell'innovazione incentrato sul divario tra l'implementazione della tecnologia e la capacità umana di adottarla.

### Punti chiave:

- Individuare i divari di adozione che limitano il ritorno sull'investimento tecnologico
- Stimolare la curiosità necessaria per una vera collaborazione tra uomo e tecnologia
- Stabilire pratiche di preparazione continue che si evolvano con l'automazione

## Allister Frost's Videos



## Cosa dicono i clienti di Allister Frost

Allister è riuscito a tenere un discorso davvero motivante, all'insegna del divertimento e delle risate. È stato semplicemente fantastico e il team lo ha adorato.

**Paula McNamara**

*Direttore finanziario, Seadrill*

Allister ci ha offerto una visione chiara e stimolante su come possiamo usare i nostri superpoteri per superare qualsiasi ostacolo. Noi, come squadra, siamo ora pronti per il viaggio che ci attende.

**Richard Grove**

*Direttore operativo, Gruppo Bespoke Hotels*

Di solito non mi piacciono queste cose, ma QUELLA era davvero buona!

**Elizabeth Carter**

*Responsabile marketing, L'Istituto dei contabili certificati*

Una fantastica dimostrazione di passione, energia e un pizzico di umorismo, che ha saputo mantenere il nostro personale concentrato e coinvolto, trasmettendo al contempo alcuni messaggi importanti. Consiglio vivamente Allister ad altre organizzazioni: non rimarrete delusi.

**Aaron Watson**

*Responsabile HSEQ, P.P. O'Connor*

Il relatore motivazionale perfetto per il nostro summit di squadra. Il racconto di Allister ha saputo inquadrare al meglio il nostro evento, fornendo un contesto approfondito e una motivazione positiva. Allister sa unire consigli utili ed esempi concreti a tocchi di umorismo! Lo consiglio vivamente.

**Jason Carter**

*Direttore della trasformazione globale, Reckitt*

Wow, che relatore straordinario! Energico, entusiasta e appassionato. Allister ha saputo trovare il giusto equilibrio tra intrattenimento e umorismo, proponendo spunti di riflessione che hanno coinvolto tutti i presenti. I miei colleghi statunitensi sono rimasti davvero colpiti e stanno valutando la possibilità di invitare Allister a intervenire alla loro conferenza negli Stati Uniti il prossimo anno.

**Mike Street**

*Vicepresidente per l'Europa, TW Metals Europe*

Allister Frost è stato il relatore perfetto per il nostro evento dedicato ai dirigenti senior. Ha dedicato del tempo a comprendere le sfide e le opportunità della nostra azienda, organizzando una sessione energica e coinvolgente. Consiglio vivamente Allister a chiunque desideri ispirare il proprio team a stare al passo con un mondo in rapida evoluzione e a prepararsi per il futuro.

**Claire Hart**

*Direttore Vendite, Marketing e Comunicazione, Gruppo CALA*

Ho ingaggiato Allister due volte come relatore in occasione di conferenze in Croazia. È stato il nostro relatore più apprezzato per due anni consecutivi. Lascia sempre un ricordo indelebile di positività e fiducia in se stessi.

**Dunja Ivana Ballon**

*Direttore, HURA*

Allister è stato bravissimo a catturare l'attenzione del nostro pubblico! Abbiamo ricevuto recensioni entusiastiche dai nostri ospiti e colleghi e siamo davvero entusiasti dell'impatto che ha avuto il suo messaggio.

**Tracy Sheridan**

*Responsabile senior dello sviluppo del marketing di canale globale, Autodesk Stati Uniti*

Abbiamo sentito parlare di un robot delle pulizie, di bolle di sapone e di carta igienica. Tante riflessioni interessanti, condite da battute e divertenti digressioni. Era da molto tempo che non vedevo un relatore così carismatico.

**Anna Truchta**

*Responsabile di progetto, Empressia Software House*

Allister Frost è stato il relatore principale della nostra conferenza. A giudicare dai commenti ricevuti, il suo intervento è stato il migliore. Allister è un relatore eccellente per eventi di alto livello rivolti a amministratori delegati e direttori marketing.

**Oksana Knyazeva**

*Direttore Marketing e Vendite, IPM*

I commenti su Allister sono stati eccellenti. Ha colto perfettamente il brief e si è dimostrato un oratore davvero brillante. Nei nostri questionari di valutazione ha ottenuto il punteggio più alto tra tutti i relatori e lo raccomanderei senza esitazione.

**Christina Ewbank**

*Le associazioni di categoria dell'East Sussex*

Abbiamo ricevuto un feedback incredibile: tutti concordano sul fatto che Allister sia stato il nostro miglior relatore di sempre! Consiglio vivamente Allister a qualsiasi organizzazione alla ricerca di un relatore autorevole e perspicace, in grado di ispirare il proprio pubblico.

**Harley Young**

*Responsabile eventi, NarrativaExtra*

Allister ha tenuto un intervento illuminante che ha stimolato un dibattito approfondito sia durante che dopo la sua presentazione. Proprio quello che volevamo. Non esito a raccomandarlo.

**Don Taylor**

*Presidente, Conferenza sulle tecnologie didattiche*

Allister Frost è intervenuto in occasione di numerose conferenze dell'AITO, mettendo a disposizione la sua vasta conoscenza e competenza. È una persona estremamente professionale e con cui è molto facile lavorare.

**Kate Kenward**

*Direttore esecutivo, AITO*

## Allister Frost's 2026 speaking fees

Le tariffe specifiche rientrano negli intervalli indicati. Queste sono presentate solo a titolo indicativo e sono soggette a modifiche senza preavviso.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Paese d'origine</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Asia Pacifico</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Europa</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Medio Oriente e Africa</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Sud America</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Regno Unito</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
<b>Costa orientale degli Stati Uniti</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Costa occidentale degli Stati Uniti</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtuale</b>	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000