

Amar Latif

PERSONALITÀ DEI MEDIA

La maggior parte delle organizzazioni considera l'inclusione solo a livello di valori e politiche. Sono pochissime quelle che l'hanno trasformata in un meccanismo commerciale in grado di influenzare il modo in cui vengono costituiti i team e venduti i prodotti. La domanda più complessa è: in che modo la diversità diventa il fattore che determina il risultato?

Amar Latif OBE è un imprenditore e conduttore televisivo non vedente che aiuta le organizzazioni a trasformare l'inclusione in un vantaggio commerciale, avvalendosi dell'esperienza maturata in vent'anni di attività alla guida di Traveleyes, il tour operator da lui fondato per mettere in contatto viaggiatori non vedenti e vedenti in tutto il mondo.

Amar Latif di 2026 Biografia

Perché le organizzazioni collaborano con Amar Latif

- Da vent'anni gestisce un'azienda che promuove l'inclusione in modo commercialmente sostenibile. Traveleyes mette in contatto viaggiatori non vedenti e vedenti in tutto il mondo ed è stata votata due volte come Migliore Azienda di Vacanze Accessibili ai British Travel Awards, nel 2019 e nel 2020.
- Il suo curriculum aziendale gli conferisce credibilità agli occhi del consiglio di amministrazione. Prima di fondare Traveleyes era responsabile della finanza commerciale presso BT, ed espone le ragioni commerciali a favore dell'inclusione nel linguaggio che il consiglio di amministrazione si aspetta di sentire.
- La sua esperienza di vita è specifica e significativa. Amar soffre di retinite pigmentosa e ha perso il 95% della vista all'età di 18 anni, e ha dedicato la sua carriera a costruire e gestire un'organizzazione all'interno di quel limite.
- Il riconoscimento da parte dei media mainstream attira l'attenzione del pubblico prima ancora che lui prenda la parola. Presentatore abituale della BBC, primo concorrente non vedente a Celebrity MasterChef UK e nominato OBE nel 2023 in occasione dei King's Birthday Honours per i servizi resi ai non vedenti e all'imprenditoria.

Punti salienti della biografia

- Fondatore e amministratore delegato di Traveleyes, il primo tour operator commerciale al mondo che abbina viaggiatori non vedenti e vedenti in vacanze di gruppo in tutto il mondo; fondato nel 2004.
- Nominato OBE nell'ambito dei King's Birthday Honours del 2023 per i servizi resi ai non vedenti e all'imprenditoria.
- Presidente di The Ramblers, la più grande organizzazione benefica

DISPONIBILE PER

- Coinvolgimento dopo cena
- Presentazione come ospite
- Relatori
- TV e media

TEMI DI CONVERSAZIONE DI AMAR

- DI (Diversità, equità e inclusione)
- Esperienza del cliente e marketing
- Imprenditorialità
- Leadership inclusiva
- Motivazione e ispirazione

LINGUA: Inglese

britannica dedicata alle escursioni a piedi, dall'aprile 2023; patrono di SeeAbility e della Rafiki Thabo Foundation.

- Prima vincitrice dello Stelios Disabled Entrepreneur Award (2007), consegnato da Sir Stelios Haji-Ioannou in collaborazione con Leonard Cheshire Disability.
- Conduttore per la BBC e Channel 4, tra cui Beyond Boundaries, River Walks (Miglior documentario singolo della Royal Television Society Yorkshire, 2019), Travelling Blind, Pilgrimage: The Road to Istanbul, How to Get Fit Fast; primo concorrente non vedente a Celebrity MasterChef UK (2020).
- Laurea (con lode) in Matematica, Statistica e Finanza presso l'Università di Strathclyde; ex responsabile della finanza commerciale presso BT.

Biografia

Traveleyes è stata fondata nel 2004 sulla base di un'unica intuizione commerciale: quella di poter accoppiare viaggiatori non vedenti e vedenti nella stessa vacanza di gruppo, con gli ospiti vedenti che ricevono uno sconto sul viaggio in cambio della descrizione di ciò che vedono. Vent'anni dopo, l'azienda è stata votata due volte come Migliore Azienda di Vacanze Accessibili ai British Travel Awards, e l'intuizione ha retto.

Amar Latif ha avviato l'attività dopo aver lasciato il ruolo di responsabile della finanza commerciale presso BT. Il percorso dalla finanza commerciale al turismo inclusivo è insolito e gli fornisce gli strumenti per presentare al consiglio di amministrazione le ragioni commerciali a favore dell'inclusione.

La sua autorevolezza in materia di resilienza deriva da una serie di circostanze specifiche. Amar soffre di retinite pigmentosa e ha perso il 95% della vista all'età di 18 anni. Dopo una laurea in Matematica, Statistica e Finanza presso l'Università di Strathclyde, ha seguito una formazione come contabile e ha fatto carriera fino a diventare responsabile della finanza commerciale presso BT prima di fondare Traveleyes.

Parallelamente, ha intrapreso una carriera televisiva su BBC One, BBC Two e Channel 4, partecipando a programmi quali Beyond Boundaries, Travelling Blind, Pilgrimage: The Road to Istanbul, How to Get Fit Fast, oltre ad aver fatto la sua apparizione come primo concorrente non vedente a Celebrity MasterChef UK. È stato nominato OBE nell'ambito dei King's Birthday Honours del 2023 per i servizi resi ai non vedenti e all'imprenditoria, e ricopre il ruolo di presidente di The Ramblers, la più grande organizzazione benefica britannica dedicata alle escursioni.

Argomenti principali delle conferenze

- Leadership inclusiva
- L'inclusione della disabilità come strategia commerciale
- Resilienza imprenditoriale
- Rischio e processo decisionale in condizioni di vincoli
- L'esperienza del cliente nei mercati meno serviti
- Organizzazioni orientate allo scopo

Ideale per

- Direttori delle risorse umane, CHRO e responsabili della diversità, dell'equità e dell'inclusione
- Consigli di amministrazione e team esecutivi che sviluppano il business

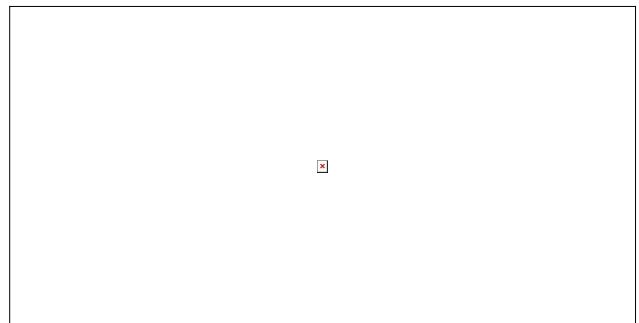
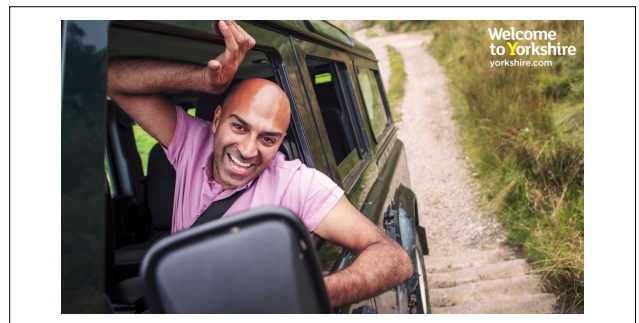
case per l'inclusione

- Forum sull'imprenditorialità e l'innovazione
- Responsabili dell'esperienza cliente e del service design

Risultati per il pubblico

- Un business case per l'inclusione costruito per reggere il confronto in una riunione del consiglio di amministrazione o con il CFO
- Esempi specifici di come l'inclusione modella la progettazione dei servizi e l'esperienza del cliente nei mercati meno serviti
- Un nuovo approccio al modo di concepire il rischio in assenza di precedenti stabili
- Una narrazione che cambia il modo in cui il pubblico senior parla di inclusione all'interno dell'azienda

Amar Latif's Videos



Cosa dicono i clienti di Amar Latif

Questa è stata la presentazione più stimolante e commovente a cui abbia mai assistito nei miei venticinque anni di lavoro in questa azienda.

Direttore delle risorse umane, BT

Il discorso di Amar intitolato «Ostacoli! Non vedo alcun ostacolo» è stato un intervento di apertura estremamente stimolante, che si è rivelato al tempo stesso motivazionale e incoraggiante. Abbiamo ricevuto riscontri estremamente positivi da parte del pubblico; molti sono rimasti così colpiti dalla sua storia personale da esprimere il desiderio che torni in futuro alla Goldman Sachs per poterla condividere con un pubblico più ampio.

Responsabile della diversità a livello globale, Goldman Sachs

Vorrei ringraziarla per aver tenuto il suo intervento presso Barclays Capital. È stato un piacere conoscerla e abbiamo ricevuto riscontri molto positivi dai partecipanti, che hanno tutti trovato il suo intervento incredibilmente motivante. Di conseguenza, abbiamo registrato un notevole aumento delle adesioni al nostro Forum sulla sensibilizzazione alla disabilità e potremo sfruttare questo slancio per gli eventi futuri.

Responsabile per l'uguaglianza e la diversità, Barclays Capital

Non potrò mai ringraziarti abbastanza. Posso affermare con certezza che il discorso di Amar è stato il momento clou della giornata per molti: credo che se ne parlerà ancora per molto tempo!

Allergan

È stato davvero bello vederti ieri e grazie mille per aver ispirato il pubblico e aver collegato il tutto in modo così efficace al nostro motto «Agisci ora». I riscontri sono stati (come sempre) eccezionali.

Santander

Una sessione davvero stimolante, che ha ricevuto il riscontro più positivo di tutto il nostro festival, tra oltre 20 eventi. I contenuti erano estremamente pertinenti e in linea con le nostre aspirazioni organizzative. Sono andati ben oltre il nostro programma sull'accessibilità, ispirando il team a superare le barriere.

First Direct

La risposta positiva e il coinvolgimento che abbiamo riscontrato durante l'evento dimostrano che ODP Reach è stato accolto molto bene e non ho alcun dubbio che la vostra partecipazione abbia contribuito in modo significativo a questo successo. L'evento è stato davvero stimolante, organizzato in modo eccellente e gestito con grande sensibilità.

HMRC

Le sue parole hanno dato concretezza alla determinazione che si è manifestata e rafforzata in occasione di questa Convenzione delle Nazioni Unite, e le sue splendide parole, la sua poesia e il suo umorismo ci hanno spinto a rendere il podio accessibile a tutti. Grazie per aver offerto una conclusione così stimolante ai nostri lavori.

Convenzione delle Nazioni Unite, Addis Abeba

Che bella lezione! Non riesco a pensare a nessuno alla Macquarie che non si senta più ottimista e motivato dopo aver visto Amar.

Macquarie

Ho partecipato a numerose riunioni preparatorie con i relatori, ma era evidente che Amar avesse davvero ascoltato e fatto proprio ciò di cui avevamo discusso. Ha personalizzato la sessione fin dall'inizio, inserendo il nostro tema dei supereroi nel suo intervento, il che ha fatto sì che il pubblico fosse coinvolto sin dal primo momento.

Amar rispecchiava perfettamente i nostri valori e sono certo che sarà fonte di ispirazione per tutti noi per tutto il tempo.

Partnership per l'edilizia abitativa di Richmond

La risposta positiva e il coinvolgimento che abbiamo riscontrato da parte dei partecipanti e dei colleghi durante l'evento dimostrano che ODP Reach è stato accolto molto bene. Non ho alcun dubbio che la vostra partecipazione abbia contribuito in modo significativo a questo successo. Ho trovato l'evento davvero stimolante, organizzato in modo eccellente e gestito con grande sensibilità.

Settore dei servizi operativi, Pubblica amministrazione

Amar Latif's 2026 speaking fees

Le tariffe specifiche rientrano negli intervalli indicati. Queste sono presentate solo a titolo indicativo e sono soggette a modifiche senza preavviso.

	EUR	GBP	USD
Paese d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacifico	Please enquire	Please enquire	Please enquire

Europa	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Medio Oriente e Africa	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Sud America	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Regno Unito	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa orientale degli Stati Uniti	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Costa occidentale degli Stati Uniti	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtuale	Please enquire	Please enquire	Please enquire