



Bernie Collins

PERSONAGGIO SPORTIVO · PERSONALITÀ DEI MEDIA

Bernie Collins è un analista strategico di Formula 1 ed ex responsabile della strategia di gara presso Aston Martin che aiuta le organizzazioni a comprendere il processo decisionale ad alte prestazioni, il pensiero ingegneristico e la strategia di squadra negli sport d'élite.

- Analista strategico di Formula 1 per Sky Sports F1 e collaboratore delle piattaforme digitali ufficiali della Formula 1.
- Ex responsabile della strategia di gara per il team Aston Martin Formula 1.
- Ha ricoperto ruoli di ingegnere delle prestazioni e della strategia presso McLaren e Force India, lavorando con piloti come Jenson Button, Nico Hülkenberg e Sergio Pérez.
- Laureato in Ingegneria Meccanica presso la Queen's University di Belfast.
- Autore di *How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium*.
- Incluso nella lista Forbes "30 Under 30 Europe" (Produzione e industria).

Bernie Collins di 2026 Biografia

Argomenti principali

- Strategia di gara in Formula 1
- Processo decisionale di un team ad alte prestazioni
- Pensiero ingegneristico sotto pressione
- Ottimizzazione delle prestazioni basata sui dati
- Leadership nello sport d'élite
- Gestione del rischio in ambienti competitivi
- Traduzione di complesse conoscenze tecniche per un pubblico aziendale

Ideale per

- Team dirigenziali senior
- Organizzazioni ingegneristiche e tecniche
- Funzioni strategiche e operative
- Conferenze aziendali incentrate sulle prestazioni e sul processo decisionale

Risultati per il pubblico

- Chiara comprensione di come vengono prese le decisioni relative alla strategia di gara nella Formula 1
- Approfondimento sul processo decisionale strutturato sotto pressione

DISPONIBILE PER

- Relatori

TEMI DI CONVERSAZIONE DI BERNIE

- DI (Diversità, equità e inclusione)
- Gestione del rischio
- Innovazione e rivoluzione
- Leadership di squadra
- Prestazioni ottimali

LINGUA: Inglese

temporale

- Prospettive pratiche sul lavoro di squadra in contesti ad alto rischio
- Apprezzamento della gestione delle prestazioni basata sui dati
- Maggiore chiarezza sull'allineamento tra strategia ed esecuzione

Perché le organizzazioni collaborano con Bernie Collins

- Esperienza diretta nella gestione della strategia di gara in Formula 1.
- Conoscenza diretta delle prestazioni dei team d'élite e della precisione operativa.
- Capacità di tradurre concetti complessi di ingegneria e strategia in chiare lezioni di business.
- Credibilità derivante da ruoli tecnici di alto livello e risultati riconosciuti nel settore.

Biografia

Bernie Collins offre la sua esperienza di prima linea nella strategia di Formula 1 a un pubblico aziendale che desidera approfondire le conoscenze relative al processo decisionale ad alte prestazioni e all'esecuzione basata sui dati. In qualità di ex responsabile della strategia di gara per il team Aston Martin Formula 1 e attuale analista di strategia di Formula 1 per Sky Sports F1, opera all'intersezione tra precisione ingegneristica, gestione del rischio e vantaggio competitivo.

La sua carriera comprende ruoli senior nell'ingegneria delle prestazioni e della strategia con McLaren e Force India, dove ha lavorato a bordo pista con piloti come Jenson Button, Nico Hülkenberg e Sergio Pérez. In questi ambienti, la strategia non è teorica. Si basa su dati in tempo reale, modellizzazione rapida degli scenari e comunicazione disciplinata del team sotto forte pressione.

Collins ora traduce la complessità della strategia di gara della Formula 1 in intuizioni chiare e commercialmente rilevanti per il pubblico aziendale. Attraverso il suo lavoro di trasmissione su Sky Sports F1 e sulle piattaforme digitali ufficiali della Formula 1, è riconosciuta per la sua capacità di spiegare le decisioni tecniche, i compromessi e le variabili di prestazione in modo pratico e accessibile.

Laureata in Ingegneria Meccanica alla Queen's University di Belfast, combina la profondità tecnica con la chiarezza strategica. Il suo riconoscimento nel settore include l'inserimento nella classifica Forbes "30 Under 30 Europe" ed è autrice di *"How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium"*, che offre una visione dettagliata di come i team d'élite convertono l'analisi in risultati.

Per le organizzazioni che navigano in mercati competitivi, complessità tecnologica e processi decisionali ad alto rischio, Bernie Collins offre una prospettiva di prima mano da uno degli ambienti più esigenti al mondo in termini di prestazioni.

Bernie Collins 2026 discorsi & argomenti

Leadership

Uno sguardo approfondito su come i leader dei team di Formula Uno costruiscono e allineano organizzazioni grandi e complesse dietro obiettivi di performance ambiziosi in uno degli ambienti competitivi più esigenti al mondo.

Punti chiave:

- Come si creano culture ad alte prestazioni attraverso la responsabilità, la sicurezza psicologica e la comunicazione interfunzionale
 - Il ruolo del miglioramento continuo e della misurazione basata sui dati nel determinare il successo competitivo
 - Perché sono le persone, e non solo la tecnologia, a determinare un vantaggio competitivo sostenibile
-

Lavoro di squadra/Collaborazione

Un'analisi pratica di come i team di Formula Uno composti da 1.800 persone rispettino scadenze inderogabili, operino sotto pressione estrema e rimangano allineati nelle operazioni globali.

Punti chiave:

- L'importanza di uno scopo condiviso e di un allineamento strategico all'interno delle grandi organizzazioni
 - Lezioni apprese dall'esecuzione dei pit stop in termini di precisione, coordinamento e prestazioni sotto pressione
 - Come l'agilità e la collaborazione consentono ai team di adattarsi alle mutevoli condizioni tecnologiche e competitive
-

Prestazioni basate sui dati e innovazione

Un'analisi di come la Formula Uno integri dati, tecnologia e innovazione continua in ogni aspetto delle prestazioni e del processo decisionale.

Punti chiave:

- Come i dati consentono diagnosi più rapide, processi decisionali più accurati e miglioramenti misurabili delle prestazioni
 - Il ruolo dei simulatori, della produzione additiva, dell'apprendimento automatico, dell'intelligenza artificiale e della GenAI nell'accelerazione dell'innovazione
 - Perché sistemi robusti e sicurezza tecnologica sono essenziali in operazioni connesse a livello globale
-

Cambiamento e trasformazione

Un'analisi di come i team di Formula Uno gestiscono la trasformazione continua in un settore caratterizzato da cambiamenti normativi, tecnologici e commerciali.

Punti chiave:

- Come i leader comunicano e implementano le strategie di trasformazione all'interno di organizzazioni complesse
- L'impatto della digitalizzazione, dell'evoluzione dei media e delle mutevoli aspettative dei clienti sui modelli di business
- Lezioni pratiche su come guidare i team attraverso il cambiamento continuo mantenendo le prestazioni

Diversità, uguaglianza e inclusione

Una panoramica dell'approccio in continua evoluzione della Formula Uno alla diversità, all'uguaglianza e all'inclusione, nonché delle iniziative strutturali volte ad ampliare l'accesso a questo sport.

Punti chiave:

- Come programmi a lungo termine come F1 In Schools e Formula Student creano percorsi inclusivi per lo sviluppo dei talenti
- Il ruolo di iniziative quali Formula 1 Academy, FIA Girls on Track e programmi guidati dai team nell'aumentare la rappresentanza
- Come le azioni di leadership a livello settoriale e individuale contribuiscono al cambiamento strutturale e alle pari opportunità

Sicurezza e gestione dei rischi

Una prospettiva su come la Formula Uno abbia trasformato il proprio approccio alla sicurezza e al rischio, bilanciando la conformità non negoziabile con una cultura che continua a premiare l'innovazione.

Punti chiave:

- Perché i sistemi, i processi e le tecnologie di sicurezza vengono condivisi per elevare gli standard in tutto il settore
- La distinzione tra avversione al rischio e rischio gestito nel perseguimento del vantaggio competitivo
- Come le culture dell'apprendimento, piuttosto che quelle della colpa, promuovono l'apertura, l'innovazione e il miglioramento continuo

Bernie Collins's Videos



Bernie Collins's 2026 speaking fees

Le tariffe specifiche rientrano negli intervalli indicati. Queste sono presentate solo a titolo indicativo e sono soggette a modifiche senza preavviso.

	EUR	GBP	USD
Paese d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacifico	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Medio Oriente e Africa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sud America	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Regno Unito	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa orientale degli Stati Uniti	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa occidentale degli Stati Uniti	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuale	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000