



Clare Kenny

La maggior parte delle organizzazioni dispone di una strategia per il benessere. Sono però poche quelle in cui le persone si sentono abbastanza al sicuro da poterla mettere in pratica. L'ostacolo raramente è rappresentato dalle politiche o dalle risorse: è il comportamento dei dirigenti. Quando i dirigenti non riescono o non vogliono ammettere di provare stress, ansia o di avere una neurodiversità, nessun investimento in programmi potrà mai cambiare questa realtà.

Clare Kenny affronta il divario esistente tra le politiche sul benessere e la cultura aziendale vissuta, attingendo alla sua esperienza come responsabile globale del benessere presso Burberry per aiutare le organizzazioni a creare ambienti in cui la sicurezza psicologica sia una pratica abituale della leadership, non un'iniziativa delle risorse umane.

Clare Kenny di 2026 Biografia

Perché le organizzazioni collaborano con Clare Kenny

- Il suo ruolo di Global Wellbeing Lead presso Burberry, dove è responsabile di una strategia che coinvolge 9.000 dipendenti in tutto il mondo, le conferisce credibilità sia presso i CHRO che presso i leader operativi. Ha elaborato il business case per investimenti nel benessere su larga scala, non solo dal punto di vista umano.
- La sua precedente carriera presso YSC Consulting (parte di Accenture) e MindGym fonda i suoi modelli sulla psicologia della leadership e sulle scienze comportamentali, non solo sulle tendenze del benessere o sull'esperienza personale.
- Il suo intervento al TEDx ridefinisce la dipendenza come un comportamento a spettro presente nella maggior parte delle culture ad alte prestazioni, spostando la conversazione dallo stigma individuale a un rischio che le organizzazioni stanno attivamente creando attraverso la propria cultura.
- Il suo lavoro sull'ADHD e sulla neuroinclusione va oltre la semplice sensibilizzazione. Aiuta le organizzazioni a identificare le condizioni specifiche di leadership e strutturali che consentono ai talenti neurodivergenti di esprimersi, e quelle che silenziosamente lo impediscono.
- Trasforma il benessere da un programma finanziato dalle organizzazioni a un comportamento praticato dai leader. È questo cambiamento a determinare se la cultura cambia davvero.

Punti salienti della biografia

- Laurea in Psicologia, Università di Manchester
- Ex responsabile globale del benessere, Burberry: ha guidato la strategia

DISPONIBILE PER

- Formazione e workshop
- Relatori

TEMI DI CONVERSAZIONE DI CLARE

- Benessere dei dipendenti
- Leadership inclusiva
- Neurodiversità
- Salute mentale sul posto di lavoro
- Trasformazione culturale

LINGUA: Inglese

globale di benessere per una forza lavoro di 9.000 persone

- Ex responsabile delle operazioni con i clienti (Europa), YSC Consulting (parte di Accenture), consulenza in materia di leadership
- Ex Client Executive presso MindGym, società di consulenza per l'apprendimento e lo sviluppo nel campo delle scienze comportamentali
- Relatore TEDx sul ripensamento della dipendenza come problema dello spettro presente in ambienti ad alte prestazioni
- Tra i clienti figurano Warner Bros Discovery, KPMG, il Ministero della Giustizia, Channel 4, Specsavers, Fidelity International, Avanade e HSBC

Biografia

In Burberry, la strategia globale sul benessere ha coinvolto 9.000 dipendenti in diversi continenti. Costruire quell'infrastruttura ha richiesto un tipo specifico di credibilità: in parte psicologia organizzativa, in parte esperienza nella consulenza sulla leadership e la volontà di dare un nome a ciò che la maggior parte delle organizzazioni evita attivamente.

Clare Kenny ha conseguito una laurea in Psicologia presso l'Università di Manchester e ha gettato le basi della sua carriera professionale presso MindGym, una società di consulenza per l'apprendimento e lo sviluppo delle scienze comportamentali. È poi passata alla consulenza sulla leadership presso YSC Consulting (parte di Accenture), gestendo le operazioni dei clienti in tutta Europa. Questo percorso - psicologia, scienze comportamentali, consulenza sulla leadership - definisce il suo approccio al benessere come un problema dei sistemi organizzativi, non come una questione personale.

Il suo ruolo più significativo è stato quello di Global Wellbeing Lead presso Burberry, dove ha progettato e gestito la strategia di benessere dell'azienda per tutta la sua forza lavoro globale. Quell'esperienza influenza direttamente il suo lavoro attuale con organizzazioni quali KPMG, Warner Bros Discovery, Channel 4 e il Ministero della Giustizia, dove si concentra sulla sicurezza psicologica, la neuroinclusione e i comportamenti di leadership che creano o minano culture mentalmente sane.

Kenny parla anche sulla base della sua esperienza personale con l'ADHD, la dipendenza, l'ansia e il lutto. Il suo intervento TEDx ridefinisce la dipendenza come un comportamento che rientra in uno spettro riconoscibile nella maggior parte degli ambienti ad alte prestazioni: non un fallimento personale limitato a pochi. Questa volontà di dare un nome a ciò che le organizzazioni evitano sistematicamente è ciò che fa sì che il suo lavoro vada oltre la semplice sensibilizzazione. Diventa una base credibile per un cambiamento culturale duraturo.

Argomenti principali

- Sicurezza psicologica e salute mentale sul posto di lavoro
- Neuroinclusione e ADHD sul lavoro
- Leadership sostenibile sotto pressione
- Dipendenza e comportamenti di anestesia nelle culture ad alte prestazioni
- Strategia per il benessere e trasformazione culturale
- Resilienza della leadership

Ideale per

- Direttori delle risorse umane (CHRO) e responsabili del personale che

stanno progettando o ridefinendo una strategia per il benessere

- Dirigenti senior e team esecutivi che affrontano il burnout o la salute della cultura
- Team delle risorse umane e di sviluppo organizzativo nei settori dei servizi professionali, dei media, dei servizi finanziari e della vendita al dettaglio
- Organizzazioni che stanno costruendo culture neuroinclusive o affrontando le lacune nella sicurezza psicologica

Risultati per il pubblico

- Una comprensione più chiara del perché le strategie di benessere non riescono a cambiare la cultura - e di cosa cambi effettivamente il comportamento dei leader
- Strumenti pratici per riconoscere e rispondere alle questioni di sicurezza psicologica a livello di team
- Una nuova visione della neurodiversità e della dipendenza come condizioni organizzative, non individuali
- Fiducia necessaria per avere conversazioni sincere con la leadership sulla salute mentale in contesti ad alte prestazioni
- Pratiche specifiche per sostenere le prestazioni senza causare il burnout delle persone

Clare Kenny 2026 discorsi & argomenti

Neurodiversità sul posto di lavoro: creare culture in cui tutti possano realizzarsi

Questo intervento sostiene che la neurodiversità sia una fonte di forza per le organizzazioni ed esamina cosa sia necessario per creare culture in cui i dipendenti neurodivergenti possano davvero dare il meglio di sé.

Punti chiave:

- Comprendere l'esperienza vissuta e le sfide sul posto di lavoro dei dipendenti neurodivergenti
- Come sfruttare la diversità cognitiva per rafforzare la creatività e la capacità di risolvere i problemi all'interno dei team
- I comportamenti specifici di leadership e le condizioni culturali che creano un'autentica sicurezza psicologica

Ripensare l'ADHD: come i dirigenti possono creare ambienti di lavoro neuroinclusivi

Unendo riflessioni personali a consigli pratici, questa sessione aiuta i dirigenti a comprendere meglio l'ADHD e fornisce loro gli strumenti per sostenere al meglio i talenti neurodivergenti sul posto di lavoro.

Punti chiave:

- Come l'ADHD si manifesta in modo diverso da persona a persona, con particolare attenzione a come si manifesta nelle donne

- Messa in discussione dei luoghi comuni su produttività, distrazione e neurodiversità
 - Come individuare i segni meno evidenti e reagire in modo da rafforzare la fiducia anziché minarla
-

Una leadership salda: stabilità anche nelle tempeste

Questo intervento analizza le caratteristiche di una leadership efficace in un contesto di incertezza prolungata, concentrandosi su come mantenere la calma e agire con determinazione senza fingere di avere tutte le risposte.

Punti chiave:

- Strumenti pratici per mantenere la calma e prendere decisioni chiare sotto pressione
 - Sviluppare la resilienza personale come disciplina di leadership consapevole, non come tratto della personalità
 - Comunicare con onestà e chiarezza quando la situazione è ambigua o in rapido cambiamento
-

Perché ci anestetizziamo e quali sono le conseguenze

Questa sessione analizza la psicologia dei comportamenti di distacco emotivo – superlavoro, distrazione, evitamento – e il loro impatto cumulativo sul benessere individuale, sull'efficacia della leadership e sulla cultura del team.

Punti chiave:

- Comprendere perché si sviluppano i comportamenti di anestesia emotiva e perché le culture ad alte prestazioni li accelerano
 - Riconoscere come l'evitamento influisca sulla resilienza e sulle prestazioni sia a livello individuale che di squadra
 - Identificare i modelli comuni prima che si trasformino in crisi, in te stesso e nelle persone che guidi
-

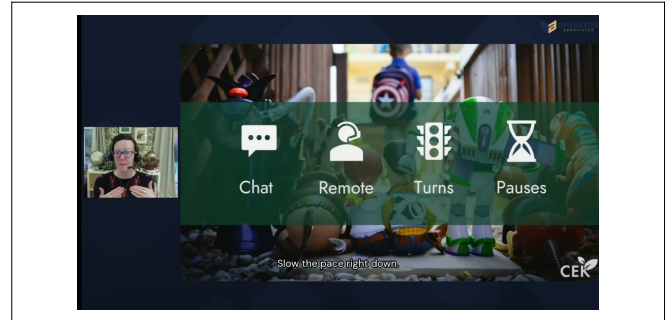
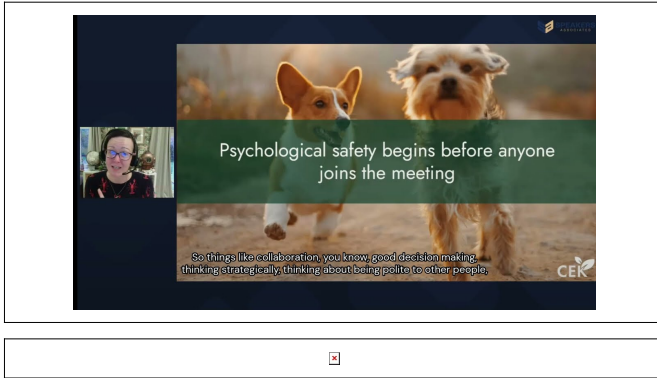
Oltre le etichette: ripensare la dipendenza sul posto di lavoro

Questo intervento sfida lo stigma inquadrando la dipendenza come un fenomeno che si manifesta su uno spettro – un fenomeno molto più diffuso nelle organizzazioni ad alte prestazioni di quanto la maggior parte dei leader riconosca – e offre un modo più compassionevole e concretamente utile per comprenderla.

Punti chiave:

- Riformulare la comprensione della dipendenza sul posto di lavoro, andando oltre gli stereotipi e le etichette
- Comprendere il ruolo dello stress, della cultura aziendale e delle pressioni irrisolte nei comportamenti di dipendenza
- Come rispondere alla dipendenza nei colleghi e nei team con compassione, chiarezza e un sostegno adeguato

Clare Kenny's Videos



Cosa dicono i clienti di Clare Kenny

Clare delivered an excellent executive micro-training for our top 300 senior leaders on how to disrupt the stress cycle. The session was brilliant, perfectly pitched and exactly what we were after.

Emily Warren

Director and Global Wellbeing Lead, Avanade

I thought your talk was brilliant – raw, honest, relatable and helpful. And much needed.

Hannah Davidson

Learning and OD Consultant, Scottish Water

Clare delivered an excellent talk. She was authentic, honest and open – sharing her own challenges and how to approach them with a resilient mindset. I came away with a lot of food for thought.

Caroline Von Koenig

Global Wellbeing Lead, Fidelity International

She combined deep knowledge with lived experience and shared valuable reminders we all needed to hear.

Philip Halliwell

Customer Marketing Specialist, Medtronic

33 years with KPMG and that was the best session I have ever joined. It was amazing – emotional but uplifting – and I learned so much.

Attendee, KPMG

Una sessione davvero umana: un ottimo promemoria del fatto che non siamo soli. Clare è stata incredibilmente coinvolgente e ha dimostrato chiaramente di avere molto a cuore l'argomento. Ho apprezzato la sua sincerità fin dall'inizio, che ha reso la presentazione credibile e stimolante. È stato inoltre fantastico vederla mettere in risalto il lavoro di altri, come Brené Brown, per sensibilizzare il pubblico e approfondire il dibattito.

Partecipante, Specsavers

Clare è stata fantastica e la conduzione della sessione è stata straordinaria. Sono rimasto coinvolto dall'inizio alla fine!

Partecipante, Canale 4

Clare vanta una profonda conoscenza nel settore del benessere, che rende accessibile e concreta grazie alla sua competenza nella progettazione di contenuti formativi e strategie di coinvolgimento. Ho collaborato con lei a numerosi progetti, dallo sviluppo di una sessione altamente interattiva per un programma globale di sviluppo della leadership alla fornitura di risorse mirate per il nostro gruppo di sostegno ai dipendenti "Women Empowered" di Burberry. Clare è inoltre un'eccellente consulente, sempre pronta a offrire il suo prezioso punto di vista, a fornire consigli e a collaborare.

Kristin Bagnetto

Direttore globale, Formazione e Sviluppo, Burberry

Il nostro team di marketing EMEA dedicato agli operatori sanitari ha avuto il piacere di ospitare Clare Kenny per una sessione intensa e stimolante sul benessere psicologico e sulla scienza evolutivista alla base dei nostri pensieri e delle nostre reazioni.

Clare offre un mix unico di profonda conoscenza ed esperienza diretta, e ha condiviso con noi preziosi spunti di cui tutti avevamo bisogno.

Un'intuizione che ha davvero colpito: la perfezione al 100% è un'illusione – soggettiva, non trasferibile e spesso una barriera che porta alla procrastinazione piuttosto che al progresso.

Le sue riflessioni sulla definizione dei confini hanno colpito nel segno nel nostro mondo sempre attivo e iperconnesso. Un promemoria tempestivo che proteggere la nostra felicità a volte richiede di dire no, anche se ciò comporta un piccolo costo per gli altri.

Ma qual è stato per me il messaggio più importante? Il valore degli errori.

Spesso restiamo nella nostra zona di comfort per evitare di sbagliare, ma la vera crescita avviene nell'apprendimento che segue gli errori. Clare ci ha incoraggiato a celebrarli o almeno a non nascondersi da essi. I nostri antenati non hanno imparato solo dal successo; sono sopravvissuti riconoscendo cosa non fare. C'è molto che possiamo imparare da questo.

Se sei un leader che cerca di creare spazio per l'autoconsapevolezza, la sicurezza psicologica e nuovi modi di pensare nel tuo team, ti consiglio vivamente di invitare Clare.

Philip Halliwell

Specialista in content marketing, Medtronic

Ho ascoltato la fantastica conferenza di Clare sulla neurodiversità: è stata straordinaria, con contenuti eccellenti e una presentazione brillante. La prossima volta che cercheremo un relatore in grado di illustrare la neurodiversità in una luce positiva, ci rivolgeremo sicuramente a Clare! Grazie ancora

Chris Ling

Criminalità finanziaria, rischio, servizi bancari per aziende e istituzioni, HSBC

Clare ha tenuto un seminario virtuale molto interessante sul tema dell'“allyship”, dimostrando una profonda comprensione delle nostre esigenze culturali. L'approccio ponderato di Clare e la sua capacità di ascoltare attentamente le nostre esigenze hanno reso la sessione coinvolgente e di grande impatto, offrendo strategie pratiche per promuovere l'inclusività. Lo consiglio vivamente a qualsiasi team che desideri rafforzare il proprio impegno a favore dell'inclusività. Lavorerei sicuramente di nuovo con Clare.

Lloyd Dawkins

Responsabile Sviluppo e Sistemi, Cambridge and Counties Bank

Clare ha tenuto una serie di sei sessioni formative sul benessere che hanno toccato una vasta gamma di argomenti, tutti di grande attualità, utili e illuminanti. La sua competenza in questi ambiti era evidente, così come la sua autenticità, mentre condivideva esempi personali per illustrare i contenuti e incoraggiare anche i partecipanti a mettersi in gioco. Clare si è dimostrata una facilitatrice coinvolgente, con un'ottima conduzione delle sessioni. Grazie, Clare!

Nicki Griffith

Responsabile delle risorse umane, KPMG Isole

Clare ha tenuto un discorso eccellente e l'argomento ha davvero colpito il pubblico. Si è dimostrata molto autentica, sincera e aperta, raccontando le proprie difficoltà e spiegando come affrontarle con una mentalità resiliente.

Caroline von Koenig

Responsabile del benessere, Fidelity International

Clare ha tenuto un eccellente micro-corso di formazione per i nostri 300 dirigenti di punta su come interrompere il circolo vizioso dello stress. Clare è stata fantastica! La sessione è stata brillante, perfettamente calibrata, proprio quello che cercavamo.

Emily Warren

Direttore, Responsabile globale del benessere, Avanade

Sono 33 anni che lavoro in KPMG e questa è stata la migliore sessione a cui abbia mai partecipato! È stata un'esperienza straordinaria, emozionante ma anche stimolante: ho imparato tantissimo.

Partecipante

KPMG

Clare ha tenuto un discorso fantastico. Ne sono uscita sentendomi più serena e più consapevole di come affrontare la salute mentale e gestire le persone nel modo più adatto a loro.

Responsabile di squadra, Harry Potter Studios

Clare ha tenuto una conferenza fantastica; mi ha dato molti spunti di riflessione ed è stato fantastico scambiare idee con gli altri in questa occasione. È stata straordinaria, davvero un'ottima presentazione!

Dee Khaira

Responsabile dell'acquisizione dei talenti, Burberry

Clare ha tenuto alcune fantastiche masterclass sul tema "Salute mentale per i leader" rivolte ai nostri responsabili di negozio in tutta Europa. Abbiamo ricevuto ottimi riscontri dal team ed è stata una splendida iniziativa che ha arricchito il nostro mese dedicato al benessere!

Sophie Dexter

Specialista in risorse umane e cultura aziendale a livello globale, Esopo

Clare Kenny's 2026 speaking fees

Le tariffe specifiche rientrano negli intervalli indicati. Queste sono presentate solo a titolo indicativo e sono soggette a modifiche senza preavviso.

	EUR	GBP	USD
Paese d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacifico	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Medio Oriente e Africa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sud America	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Regno Unito	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa orientale degli Stati Uniti	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Costa occidentale degli Stati Uniti	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuale	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000