



Emma Willis

CELEBRITÀ • PERSONALITÀ DEI MEDIA

Le cerimonie e le celebrazioni dovrebbero far sentire le persone valorizzate. Ma nella maggior parte dei casi ottengono l'effetto opposto. I dipendenti capiscono in pochi minuti se un evento è organizzato per loro o contro di loro. Il fattore decisivo è quasi sempre chi lo organizza.

Per le organizzazioni in cui il successo di una cerimonia di premiazione, di un gala o di una festa interna dipende dalla capacità di coinvolgere il pubblico, Emma Willis vanta oltre vent'anni di esperienza come conduttrice di trasmissioni in diretta per BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 e Netflix; un'esperienza che si traduce direttamente in occasioni in cui il coinvolgimento del pubblico non può essere simulato.

Emma Willis di 2026 Biografia

Perché le aziende scelgono di lavorare con Emma Willis

- Due decenni di conduzioni in diretta su tutte le principali emittenti del Regno Unito, oltre a Netflix, le hanno permesso di sviluppare una capacità di leggere l'atmosfera in una sala sotto pressione e di adattarsi in tempo reale che la maggior parte dei conduttori disponibili semplicemente non possiede. Quella compostezza è il risultato.
- Le sei stagioni di Big Brother (2013-2018) hanno richiesto la gestione di situazioni emotivamente imprevedibili in diretta, davanti alle telecamere, senza tempo per prepararsi. Le sue competenze (ritmo deciso, empatia genuina, zero panico visibile) sono direttamente trasferibili a tavole rotonde, sessioni di domande e risposte in diretta o cerimonie di premiazione che non vanno secondo i piani.
- Il programma "Delivering Babies" del W Channel, per il quale si è formata e qualificata come assistente di maternità, ha vinto il Broadcast Digital Award per il miglior programma di divulgazione per tre anni consecutivi. È la prova che quando si dedica a un argomento, il risultato è pluripremiato piuttosto che semplicemente competente.
- La sua nomina alla fascia oraria del sabato a mezzogiorno su BBC Radio 2 a partire da gennaio 2026, in sostituzione di Zoe Ball, riflette la fiducia istituzionale che deriva dal fornire costantemente prestazioni al massimo livello dell'emittenza britannica, una conferma che è facile da citare per i responsabili acquisti senior.
- In qualità di ambasciatrice del Prince's Trust, porta con sé un rapporto pubblico consolidato con un lavoro orientato a uno scopo in occasioni in cui le donazioni di beneficenza o gli impegni sociali fanno parte dell'agenda dell'evento.

DISPONIBILE PER

- Coinvolgimento dopo cena
- Intrattenimento
- Moderazione e presentatore
- Organizzazione di eventi
- Premiazione
- Presentazione come ospite
- TV e media

TEMI DI CONVERSAZIONE DI EMMA

- Cultura organizzativa
- Motivazione e ispirazione
- Prestazioni ottimali
- Storytelling e Comunicazione Aziendale

LINGUA: Inglese

Punti salienti della biografia

- Conduttrice televisiva dal 2002; importanti collaborazioni con BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 e Netflix
- Conduttrice principale di Big Brother e Celebrity Big Brother, Channel 5 (2013-2018)
- Conduttrice di The Voice UK (dal 2014 ad oggi), inizialmente su BBC One e poi su ITV; ha condotto anche The Voice Kids UK
- Co-conduttrice di Love Is Blind: UK insieme a Matt Willis, Netflix (2024)
- Conduttore del programma del sabato a mezzogiorno su BBC Radio 2 a partire da gennaio 2026
- Broadcast Digital Award per il miglior programma di divulgazione, per tre anni consecutivi (Delivering Babies, W Channel)
- Ambasciatrice del Prince's Trust
- Ex modella; campagne per Gap, Chanel e Samsung; collaborazioni editoriali per Marie Claire, Elle e Vogue

Biografia

Gli eventi dal vivo non perdonano. Un conduttore tecnicamente competente ma emotivamente distaccato lascia il pubblico freddo; uno cordiale ma impreparato lo lascia nel caos. Emma Willis ha trascorso più di due decenni affrontando entrambi i rischi: tra reality show, talent show, documentari, intrattenimento e radio, formati diversi tra loro quanto lo sono due eventi che un direttore di programma potrebbe dover condurre.

La sua carriera televisiva è iniziata su MTV nel 2002 e si è ampliata con Big Brother e Celebrity Big Brother (Channel 5, 2013-2018), The Voice UK (BBC One poi ITV, dal 2014 ad oggi), The Circle (Channel 4) e Love Is Blind: UK (Netflix, 2024, con suo marito Matt Willis). Ogni format richiedeva un registro diverso: gestione ferma dei concorrenti sotto pressione, calore con i giovani cantanti, curiosità per le dinamiche sociali, empatia nei momenti emotivamente complessi. La coerenza in tutti questi ruoli non è un tratto della personalità, è una disciplina professionale.

Nel 2019, Willis ha seguito una formazione e ha ottenuto la qualifica di assistente all'assistenza maternità per la serie "Delivering Babies" del canale W, lavorando in turni reali in un vero reparto di maternità, non osservando come una celebrità. La serie ha vinto il Broadcast Digital Award per il miglior programma di factual popolare per tre anni consecutivi. Il progetto ha illustrato qualcosa che la sua carriera televisiva aveva da tempo lasciato intendere: una genuina capacità di essere presente secondo i termini del soggetto, non i propri.

Da gennaio 2026, presenta la fascia oraria del sabato a mezzogiorno su BBC Radio 2, uno degli incarichi più scrutati nell'ambito dell'emittenza britannica. È ambasciatrice del Prince's Trust. La sua carriera iniziale come modella, con campagne per Gap, Chanel e Samsung e lavori editoriali per Marie Claire, Elle e Vogue, le offre una piattaforma credibile per parlare di moda, stile personale e media in occasioni in cui tali argomenti fanno parte dell'agenda.

Argomenti principali

- Presentazione di trasmissioni in diretta e interazione con il pubblico
- Moda, stile personale e immagine pubblica
- Resilienza e reinvenzione personale
- Autenticità nella vita pubblica e professionale
- Attività di beneficenza e impegno orientato a uno scopo

- Sviluppo professionale e transizioni di vita

Ideale per

- Cerimonie di premiazione, cene di gala ed eventi celebrativi interni
- Lanci di marchi ed eventi rivolti ai consumatori
- Raccolte fondi di beneficenza ed eventi orientati a uno scopo
- Conferenze nel settore della moda, del lifestyle e dei beni di consumo

Risultati per il pubblico

- Un evento ben ritmato, coinvolgente dal punto di vista emotivo e memorabile, piuttosto che semplicemente portato a termine
- La sensazione che l'evento fosse organizzato per le persone presenti, non gestito a loro spese
- Energia e compostezza costanti durante l'intero programma dal vivo, compresi i momenti non previsti
- Fiducia nella piattaforma fin dall'inizio dell'evento
- Ove pertinente, spunti personali su resilienza, autenticità e vita sotto i riflettori che i partecipanti possano applicare al di là dell'evento stesso

Emma Willis's Videos

