



Nick Jankel

AUTORE • FUTURISTA

La maggior parte dei programmi di trasformazione fallisce non perché la strategia fosse sbagliata, ma perché i leader applicano una logica meccanica alle persone. Il vero cambiamento richiede alle persone di modificare le proprie abitudini e i propri modelli mentali sotto pressione – e sotto pressione, la maggior parte delle persone tende a difendersi piuttosto che ad adattarsi. Il divario tra un programma di cambiamento che sembra valido sulla carta e uno che produce effettivamente risultati è un problema legato alla natura umana.

Nick Jankel, in qualità di cofondatore di Switch On Leadership e ideatore della metodologia Bio-Transformation® (BTX) basata sulle neuroscienze, affronta il divario esistente tra la strategia di trasformazione e il comportamento umano.

Nick Jankel di 2026 Biografia

Perché le organizzazioni collaborano con Nick Jankel

- La metodologia BTX® traduce le neuroscienze e la scienza della complessità in un kit di strumenti pratico per la trasformazione, fornendo ai leader un quadro di riferimento per comprendere perché i programmi di cambiamento si arenano a livello di comportamento umano, non solo a livello strategico.
- La sua formazione intellettuale in medicina e filosofia della scienza a Cambridge (Triple First) fa sì che la sua argomentazione principale sul cambiamento umano sia fondata sulla scienza, non sulle convenzioni della consulenza: un vero elemento di differenziazione in un campo in cui la maggior parte dei quadri di riferimento deriva esclusivamente dall'esperienza dei professionisti.
- Con oltre 100 programmi di innovazione realizzati per organizzazioni quali Microsoft, Diageo, Novartis e Genentech, la sua esperienza sul campo conferma il quadro di riferimento piuttosto che limitarsi a illustrarlo.
- *Ora Lead the Change* (2020) sviluppa una tesi specifica: i principi biologici che regolano la trasformazione individuale si applicano allo stesso modo al cambiamento organizzativo e sistemico, colmando il divario tra lo sviluppo della leadership personale e la trasformazione aziendale.
- I suoi oltre 150 strumenti di leadership insegnabili, sviluppati in 25 anni, consentono alle organizzazioni di integrare i principi BTX nelle culture e nei programmi, anziché estrarre intuizioni individuali da un evento isolato.

DISPONIBILE PER

- Coinvolgimento dopo cena
- Moderazione e presentatore
- Relatori

TEMI DI CONVERSAZIONE DI NICK

- Agilità organizzativa
- Gestione del cambiamento
- Intelligenza artificiale e IA generativa
- Motivazione e ispirazione
- Sviluppo dirigenziale

LINGUA: Inglese

Punti salienti della biografia

- Tripla lode (summa cum laude) a Cambridge in Medicina e Filosofia della Scienza; medicina clinica all'UCL
- Co-fondatore e CEO di Switch On Leadership, una società di consulenza globale con clienti quali Unilever, Microsoft, LEGO, HSBC, Genentech e il Servizio Sanitario Nazionale (NHS)
- Ideatore della metodologia Bio-Transformation® (BTX) - un quadro di riferimento basato sulle neuroscienze per il cambiamento individuale, organizzativo e sistemico
- Autore di numerosi libri sulla trasformazione e la leadership, tra cui *Now Lead the Change* (2020) e *Switch On* (2014); le sue opere sono state tradotte in cinese
- Ha tenuto conferenze a Yale, Oxford, alla London Business School, a Sciences Po e alla UC Berkeley
- Copertura mediatica su Financial Times, The Times, The Economist e The Guardian; collaboratore della rubrica del FT
- Coach di trasformazione nelle serie televisive della BBC e di MTV; è stato relatore all'Aspen Ideas Festival, a Talks@Google e all'Economist Summit

Biografia

Bio-Transformation® (BTX) è stato creato per rispondere a un problema specifico: perché i programmi di trasformazione ben progettati si arenano all'interno delle organizzazioni reali, anche quando la strategia è solida? La risposta a cui è giunto Nick Jankel, attraverso la medicina, la filosofia e venticinque anni di pratica, è che la maggior parte dei programmi di cambiamento sono progettati per le macchine piuttosto che per le persone.

Jankel ha studiato medicina e filosofia della scienza a Cambridge, laureandosi con il massimo dei voti, prima di seguire una formazione in medicina clinica all'UCL. Si è poi dedicato alla strategia di marca presso TBWA/Chiat Day, occupandosi di clienti quali PlayStation e Nike. Questo percorso che spazia dalla biologia alla filosofia applicata e alla psicologia del consumatore è integrato nell'architettura di BTX. Il framework considera le organizzazioni come sistemi viventi piuttosto che come macchine. Sostiene che la trasformazione fallisce quando i leader applicano la logica del cambiamento di processo agli esseri umani, ignorando le dinamiche biologiche, del sistema nervoso e culturali che determinano se le persone si adattano o si proteggono.

In qualità di co-fondatore di Switch On Leadership, Jankel ha applicato BTX in oltre 100 programmi di innovazione per organizzazioni tra cui Unilever, Microsoft e Genentech. La metodologia ha inoltre sostenuto lo sviluppo di oltre 100.000 leader in organizzazioni quali HSBC, LEGO, NHS e Intel. Ha approfondito queste idee in diversi libri, tra cui *Now Lead the Change* (2020) e *Switch On* (2014), e ha tenuto conferenze a Yale, Oxford, alla London Business School, a Sciences Po e alla UC Berkeley.

Le sue idee sono state riportate dal Financial Times, dal Times, dall'Economist e dal Guardian. Ha tenuto conferenze all'Aspen Ideas Festival, a Talks@Google e all'Economist Summit, e ha condotto serie televisive incentrate sulla trasformazione per la BBC e MTV.

Argomenti principali delle conferenze

- Leadership trasformativa in contesti di incertezza e complessità
- Neuroscienze del cambiamento organizzativo e dell'adattamento umano
- Cultura dell'innovazione e pensiero rivoluzionario
- Leadership adattiva e resilienza organizzativa
- IA generativa e il futuro della leadership
- Il futuro del lavoro e la trasformazione della forza lavoro
- Leadership orientata agli obiettivi e business rigenerativo

Ideale per

- dirigenti di alto livello e team di leadership senior impegnati in programmi di trasformazione su larga scala o di cambiamento culturale
- Direttori delle risorse umane (CHRO) e responsabili della formazione e dello sviluppo (L&D) impegnati a sviluppare capacità di leadership adattiva a livello organizzativo
- Responsabili dell'innovazione e della trasformazione in settori complessi o regolamentati, tra cui quello farmaceutico, dei servizi finanziari e governativo
- Consigli di amministrazione e comitati esecutivi alla ricerca di un quadro rigoroso e basato su dati concreti per guidare l'organizzazione in condizioni di incertezza prolungata

Risultati per il pubblico

- Una chiara comprensione del perché i programmi di trasformazione si arenano a livello comportamentale, fondata sulla distinzione del modello BTX tra Modalità Controllo e Protezione e Modalità Creazione e Connessione
- Strumenti pratici per cambiare la mentalità della leadership e i comportamenti predefiniti sotto pressione – applicabili durante e dopo l'evento
- Un linguaggio comune per discutere le dimensioni umane del cambiamento organizzativo a livello dirigenziale
- Chiarezza su come l'IA generativa ridefinisca la sfida della leadership e cosa richieda specificamente ai leader in termini di capacità di adattamento e processo decisionale
- Fiducia in un quadro supportato dalla scienza per guidare i programmi di innovazione, non solo per descriverne l'importanza

Nick Jankel 2026 discorsi & argomenti

Guidare in tempi di massima incertezza: 7 principi basati sulle conoscenze neuroscientifiche per affrontare i periodi di incertezza

Una relazione che fornisce ai leader sette principi basati sulle neuroscienze per reinterpretare i momenti di cambiamento, gestire le reazioni allo stress e combinare i dati analitici con l'intuizione in situazioni di estrema complessità.

Punti chiave:

- Come il cervello elabora l'incertezza e perché le risposte standard dei leader tendono a peggiorarla
- Sette principi pratici per mantenere i piedi per terra, la lucidità e la creatività quando la logica convenzionale non basta più
- Tecniche per combinare l'analisi basata sui dati con il giudizio intuitivo nelle decisioni ad alto rischio

Essere leader in un contesto VUCA++: superare il modello BANI con una mentalità METTA

Un intervento introduttivo al modello METTA Mindset - Malleabilità, Empatia, Trasformazione, Legame e Adattabilità - come risposta diretta alle condizioni instabili, ansiogene e non lineari che caratterizzano l'attuale contesto operativo.

Punti chiave:

- Perché il modello VUCA non riesce più a cogliere appieno la complessità che i leader devono affrontare e cosa aggiunge il modello BANI
- Come riconoscere e interrompere i modelli di leadership difensivi e guidati dallo stress prima che blocchino l'adattamento
- Come applicare METTA come orientamento pratico alla leadership nelle decisioni organizzative reali

Rendi la tua organizzazione a prova di futuro grazie all'innovazione trasformativa

Un intervento programmatico che delinea un percorso in sette fasi per guidare e integrare l'innovazione trasformativa, creando culture che favoriscano la sperimentazione anziché proteggere i modelli consolidati.

Punti chiave:

- La distinzione tra ottimizzazione incrementale e quel tipo di innovazione trasformativa che cambia i modelli di business
- Un processo in sette fasi per guidare e implementare programmi di innovazione all'interno di organizzazioni reali
- Le condizioni culturali e comportamentali che distinguono le organizzazioni che sperimentano da quelle che si limitano a pianificare



Cosa dicono i clienti di Nick Jankel

Una standing ovation! Sto già condividendo queste riflessioni con il mio team dirigenziale. Grazie!

amministratore delegato, Divisione Salute e Benessere di Unilever

Nick ha dato una svolta al nostro evento con un intervento coinvolgente e suggestivo che ha centrato in pieno tutti i punti che avevamo indicato. Ha creato l'atmosfera perfetta per il resto della giornata!

Responsabile Marketing EMEA, Syngenta

Un discorso di apertura stimolante e illuminante. È stato davvero utile per ritrovare la fiducia nel fatto che, anche in un mondo imprevedibile e in rapida evoluzione, tutti possiamo avere successo cambiando noi stessi, mettendo in discussione i nostri pregiudizi, riflettendo, adattandoci, imparando dagli errori, reagendo in modo creativo e agendo rapidamente.

amministratore delegato, Spar

Fantastico! Il discorso è stato motivante, profondo e presentato in modo eccellente. Molti colleghi hanno detto di essersi sentiti compresi per la prima volta.

Direttore, McCormick & Co

Il momento clou della conferenza di due giorni, che ha reso la partecipazione davvero utile. Stimolante, ricco di spunti e molto piacevole.

Direttore, Banca d'investimento

Ho visto la sala trasformarsi da un ambiente un po' logoro a uno davvero stimolante. Assolutamente coinvolgente e totalmente immersivo. Non avresti voluto perderti neanche un secondo. Fin dall'inizio l'atmosfera era elettrizzante, e si percepiva in tutto il teatro.

Vicepresidente del settore digitale, Alfa Laval

Proprio quello che volevamo. Il nostro amministratore delegato sta citando le idee di Nick ai nostri dirigenti.

Direttore delle risorse umane, Università di Oxford

Una rivelazione e anche un «campanello d'allarme» che ci ricorda che stiamo vivendo tempi insoliti e che c'è un bisogno urgente di trovare una strada migliore da seguire!

Economista senior, Pfizer

Mi ha fatto riflettere moltissimo e rappresenta una grande sfida per me, in qualità di responsabile del personale, passare dalla gestione alla leadership!

Capogruppo, Innovate UK

Molto stimolante e chiaro, ricco di contenuti e non solo una formula.

Vicepresidente, Affari medici globali, AbbVie

Nick Jankel va più in profondità e ha chiaramente lasciato il segno in me e negli altri. Non vedo l'ora di vedere quei semi germogliare nella mia mente, nel mio cuore e nella mia organizzazione.

Vicepresidente esecutivo, Merck

Un discorso motivazionale sulla trasformazione imminente. Sia il contenuto che la presentazione sono stati davvero eccellenti: pertinenti, chiari, concisi e incisivi. Consiglio vivamente Nick come relatore.

Direttore, Rothschild & Co

Un relatore fantastico, pieno di passione ed entusiasmo, molto coinvolgente e capace di rendere accessibili anche gli argomenti più complessi.

Comandante, Ministero della Difesa del Regno Unito

Nick ci ha spinto a lavorare su noi stessi come leader e a guidare il cambiamento. Lo strumento di trasformazione si è rivelato davvero prezioso!

Vicepresidente senior, SAP

In qualità di esperto di trasformazione, le idee di Nick sono rilevanti tanto per le startup più recenti quanto per le società quotate in borsa più consolidate.

Responsabile dell'Ufficio per l'innovazione della Casa Bianca, consigliere del presidente Obama

Relatore innovativo ed esperto, che sa bene come catturare l'attenzione e ispirare il proprio pubblico.

Responsabile di progetto senior, Sanofi

Un discorso di apertura davvero stimolante.

Vicepresidente esecutivo e Direttore delle risorse umane, Assa Abloy

La competenza di Nick in materia di trasformazione è evidente. Ha saputo tradurre idee complesse in concetti semplici e accessibili, e lo ha fatto in modo davvero avvincente. In particolare, il modo in cui Nick ha messo in relazione trasformazione, prestazioni e diversità mi ha colpito profondamente.

Direttore commerciale, CDW

La passione di Nick per l'argomento ha coinvolto tutti e ha suscitato nel pubblico il desiderio di saperne di più...

Responsabile, Centrica

Nick ti fa riflettere sulle cose importanti. Tieni la testa alta, non bassa, soprattutto nei momenti difficili!

amministratore delegato, ArcelorMittal

Felice, colpito ed entusiasta! Vorrei portare questi pensieri e queste idee nella mia organizzazione per portare avanti la trasformazione e il cambiamento di mentalità.

Responsabile delle strategie di innovazione, Airbus Regno Unito

Una struttura eccezionale e strumenti potenti. Un impatto enorme!

Presidente, Kellogg's

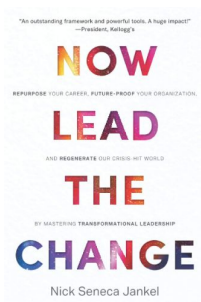
Mi considero un sostenitore della DEI e non avevo mai sentito nessuno spiegare le sfide legate alla diversità come ha fatto Nick.

Direttore, Associazione dei mercati finanziari in Europa

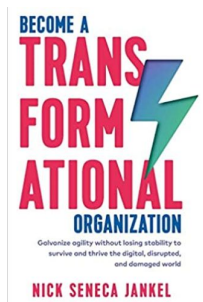
Una presentazione davvero stimolante e che fa riflettere.

Direttore operativo, Astellas EMEA

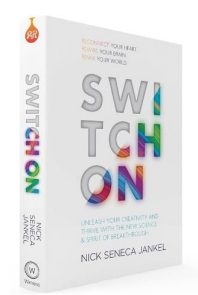
NICK GLI ULTIMI LIBRI DI



Ora guida il cambiamento



Diventa un'organizzazione trasformazionale



Accendi la tua creatività: libera il tuo potenziale e prospera grazie alla nuova scienza e allo spirito dell'innovazione