



Niluka Kavanagh

AVVENTURIERO/ESPLORATORE · FUTURISTA · LEADER AZIENDALE

I sistemi di leadership concepiti per un'epoca ormai passata si trovano oggi a gestire una forza lavoro plasmata da un'altra. I professionisti più giovani stanno abbandonando le organizzazioni che non sono in grado di offrire autonomia, senso di appartenenza o flessibilità, non perché manchino di ambizione, ma perché la struttura non corrisponde più al modo in cui desiderano lavorare. I costi legati alla fidelizzazione del personale e all'innovazione derivanti da questo disallineamento stanno aumentando più rapidamente di quanto la maggior parte delle organizzazioni sia disposta ad ammettere.

Quando le aspettative dei dipendenti divergono dalla struttura delle organizzazioni, Niluka Kavanagh, ex cofondatrice della Behavioural Science Unit di KPMG, aiuta i team dirigenziali a capire dove risiede tale divario e quali sono le sue implicazioni per la cultura aziendale, la fidelizzazione del personale e le prestazioni.

Niluka Kavanagh di 2026 Biografia

Perché le organizzazioni collaborano con Niluka Kavanagh

- Ha co-fondato la Behavioural Science Unit di KPMG, acquisendo così una comprensione pratica di come le intuizioni psicologiche possano essere integrate nella progettazione organizzativa: non citate in una presentazione, ma incorporate in strutture reali all'interno di un'azienda globale.
- Il suo quadro di riferimento della "mentalità nomade" offre ai leader un modello ben definito e collaudato di agilità culturale, sviluppato attraverso la fondazione e la gestione di un'azienda in 14 paesi, non derivato da ricerche secondarie.
- Ha operato all'interno di grandi organizzazioni e ha creato tre imprese indipendenti: può quindi affrontare il tema dell'intrapreneurship e dell'autonomia da entrambi i lati del confine aziendale.
- Porta il dibattito sull'impegno multigenerazionale fuori dalla teoria delle risorse umane e lo inserisce nelle specificità della comunicazione di leadership, della progettazione della fiducia e di come il lavoro è strutturato giorno per giorno.
- L'iniziativa KPMG FutureThinkers, di cui è co-fondatrice e che riunisce relatori della BBC, HSBC e altri, le offre una visione diretta di come le grandi organizzazioni segnalano l'innovazione internamente e dove tali segnali risultano insufficienti.

DISPONIBILE PER

- Organizzazione di eventi
- Relatori

TEMI DI CONVERSAZIONE DI NILUKA

- Ambiente di lavoro multigenerazionale
- Cultura organizzativa
- Economia comportamentale
- Futuro del lavoro
- Imprenditorialità
- Trasformazione della forza lavoro

LINGUA: Inglese

Punti salienti della biografia

- Ha co-fondato la Behavioural Science Unit di KPMG e l'iniziativa KPMG FutureThinkers durante i quasi cinque anni trascorsi come consulente e responsabile di progetto presso l'azienda
- Ha fornito consulenza a organizzazioni quali Mastercard, Tesco, il London Stock Exchange Group e Lloyds Bank
- Fondatrice di ImagineThat, una business school per imprenditori indipendenti con oltre 1.000 membri in diversi paesi
- Ha pubblicato su The World Financial Review un articolo sull'applicazione delle scienze comportamentali alla progettazione dell'esperienza del cliente
- È stato protagonista di un profilo degli ex studenti dell'Università di Oxford dedicato all'imprenditorialità e ai modelli di carriera alternativi
- Docente ospite al Trinity College di Dublino, all'Università di Edimburgo e al Somerville College di Oxford
- Laureato all'Università di Oxford (Inglese, Somerville College)

Biografia

La maggior parte delle organizzazioni utilizza ancora la presenza come indicatore della produttività e la gerarchia come indicatore della fiducia. Nessuna delle due ipotesi è valida per la forza lavoro che sta entrando e, sempre più spesso, abbandonando la vita aziendale. Il lavoro di Niluka Kavanagh si colloca proprio su quella linea di frattura: il divario crescente tra il modo in cui le organizzazioni sono progettate e ciò che le persone al loro interno si aspettano oggi.

La sua esperienza in questo campo è di natura pratica. In KPMG, ha trascorso quasi cinque anni fornendo consulenza a organizzazioni quali Mastercard, Tesco e il London Stock Exchange Group, co-fondando sia l'Unità di Scienze Comportamentali dell'azienda sia la sua iniziativa FutureThinkers. Entrambi i progetti vertevano sullo stesso tema: applicare le conoscenze psicologiche e comportamentali al modo in cui le organizzazioni guidano il cambiamento, progettano le esperienze e coinvolgono le persone che svolgono il lavoro.

Dopo aver lasciato KPMG, ha messo alla prova le stesse idee dall'esterno. La creazione di tre imprese successive mentre lavorava in quattordici paesi ha dato vita al quadro di riferimento della "mentalità nomade" che ora propone a un pubblico di leader: un modello di agilità culturale, comunicazione adattiva e progettazione di team basata sulla fiducia che non presuppone la co-locazione o la progressione di carriera convenzionale.

I suoi articoli sulla scienza comportamentale e l'esperienza del cliente sono stati pubblicati su The World Financial Review. Si è laureata all'Università di Oxford e possiede una qualifica contabile CIMA.

Argomenti principali delle conferenze

- Il futuro del lavoro e la trasformazione della forza lavoro
- Intrapreneurship e innovazione interna
- Leadership multigenerazionale e coinvolgimento del team
- Scienza comportamentale nella progettazione organizzativa
- Mentalità nomade e agilità culturale
- Leadership incentrata sull'uomo e strutture di fiducia
- Progettazione della carriera e futuro dell'identità professionale

Ideale per

- I responsabili delle risorse umane (CHRO) e i leader che gestiscono i cambiamenti generazionali nelle aspettative e nella cultura della forza lavoro
- CEO e team di alta dirigenza che cercano di allineare la struttura organizzativa ai moderni modi di lavorare
- Responsabili della trasformazione e team di cambiamento che lavorano su cultura, coinvolgimento e fidelizzazione dei talenti
- Società di servizi professionali e imprese imprenditoriali che stanno affrontando il passaggio a modelli operativi più autonomi, distribuiti o flessibili

Risultati per il pubblico

- Una comprensione pratica di come i valori generazionali stiano ridefinendo le aspettative in materia di autonomia, leadership e organizzazione del lavoro, e dove si stanno già manifestando i costi organizzativi
- La "mentalità nomade" come modello pratico e ben definito per costruire l'agilità culturale e la comunicazione adattiva nei team di leadership
- Approcci concreti per stimolare il pensiero intraprenditoriale nei team, tratti dall'esperienza reale nella realizzazione di iniziative di innovazione all'interno di una società di consulenza globale
- Una comprensione più chiara di come la scienza comportamentale si applichi alle sfide culturali e di leadership al di là della teoria, fondata sulla pratica organizzativa
- Domande pratiche da applicare alla struttura, alle norme di comunicazione e alla strategia di gestione dei talenti della propria organizzazione

Niluka Kavanagh 2026 discorsi & argomenti

Il futuro del lavoro: le tendenze chiave che stanno ridefinendo le carriere e le imprese

Una panoramica delle forze che stanno ridefinendo l'organizzazione del lavoro – tra cui l'intelligenza artificiale, l'evoluzione delle aspettative dei dipendenti e i modelli di lavoro alternativi – e ciò che tali cambiamenti richiedono ai leader e ai modelli di business.

Punti chiave:

- Le principali tendenze che stanno attualmente ridefinendo le modalità di svolgimento e organizzazione del lavoro
 - Cosa significano queste tendenze per la strategia di gestione dei talenti e la resilienza dei modelli di business
 - Dove i leader devono agire subito e dove l'atteggiamento di attesa comporta costi nascosti
-

L'intraprenditore che è in te: come liberare il talento nascosto nei tuoi team

Un quadro di riferimento per stimolare il pensiero imprenditoriale all'interno delle organizzazioni esistenti, basato sull'esperienza diretta di Kavanagh come cofondatore della KPMG Behavioural Science Unit e responsabile di iniziative di innovazione all'interno di una società globale.

Punti chiave:

- In che modo il pensiero intraprenitoriale stimola il senso di appartenenza, la creatività e l'iniziativa nei team
- Come identificare e attivare il talento sottoutilizzato senza ristrutturazioni
- Le condizioni culturali che rendono possibile l'innovazione interna - e ciò che la ostacola

Mentalità nomade: sviluppare la resilienza e adattarsi a un futuro del lavoro incentrato sull'uomo

Un'introduzione al modello della "mentalità nomade": un approccio incentrato sull'agilità culturale, l'empatia e la comunicazione adattiva in contesti lavorativi caratterizzati dall'intelligenza artificiale, dal lavoro ibrido e dal cambiamento generazionale.

Punti chiave:

- Che cos'è la mentalità nomade e come si applica alla leadership e alle dinamiche di gruppo
- Come l'adattabilità e l'empatia funzionano come strumenti pratici di leadership, non solo come valori
- Approcci per sviluppare l'agilità culturale e la connessione tra team distribuiti o multigenerazionali

La Generazione Z e i Millennial sul posto di lavoro: cosa vogliono e come guidarli

Un'analisi dei valori, delle aspettative e degli stili di comunicazione delle generazioni più giovani, e di ciò che tali differenze richiedono alla pratica della leadership.

Punti chiave:

- Dove gli approcci di leadership convenzionali falliscono nel coinvolgere i dipendenti più giovani
- Le aspettative specifiche - relative ad autonomia, scopo e comunicazione - che la maggior parte dei leader sottovaluta
- Cambiamenti pratici allo stile di leadership e alla struttura del team che migliorano il coinvolgimento e la fidelizzazione

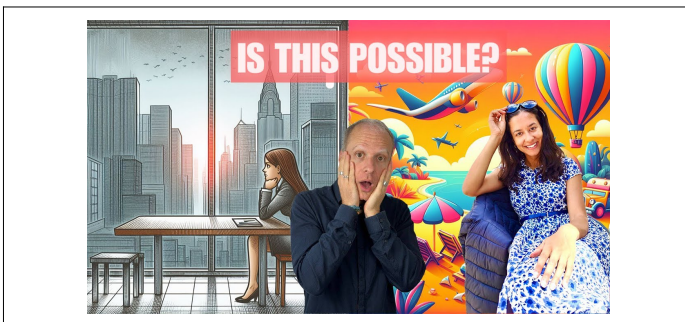
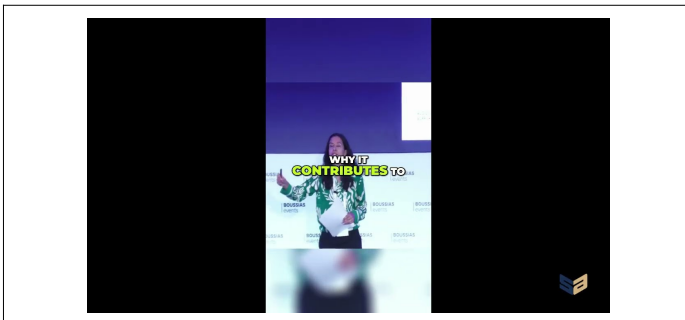
Il futuro della leadership è umano: creare fiducia, autonomia e culture durature

Un'analisi di come la leadership debba evolversi in risposta al lavoro a distanza, all'intelligenza artificiale e al mutamento dei valori generazionali, con particolare attenzione alle condizioni strutturali che inducono le persone a voler rimanere.

Punti chiave:

- Perché i modelli di leadership top-down stanno perdendo efficacia su più fronti
- Il ruolo della fiducia e dell'autonomia nella creazione di culture in grado di trattenere i talenti
- In che modo le strutture di comunicazione e la progettazione del lavoro influenzano il coinvolgimento a livello di team

Niluka Kavanagh's Videos



Cosa dicono i clienti di Niluka Kavanagh

È raro, nella propria vita professionale, incontrare una persona come Niluka. Negli ultimi anni l'ho vista crescere sempre di più. Niluka è coraggiosa, appassionata, intraprendente, strategica e creativa, oltre ad essere una comunicatrice eccezionale. È anche molto umile, con i piedi per terra e gentile: qualità che apprezzo e ammiro enormemente. I risultati che Niluka ottiene per i suoi clienti sono pari solo al modo in cui li raggiunge e alla sua capacità di costruire relazioni altamente personalizzate che continua a coltivare. Chiunque abbia il piacere di lavorare al fianco di Niluka è incredibilmente fortunato!

Gill McLaughlin

Responsabile della trasformazione strategica | Collaboratore | Cliente | Commerciale | , Sostenitrice delle donne nel settore tecnologico

Niluka eccelle davvero sia nel pensiero analitico che in quello creativo. Li mette in pratica contemporaneamente per risolvere le sfide dei clienti con una disinvoltura e un'eleganza rinfrescanti che pochi possiedono. Sempre eloquente e convincente, Niluka è un'ottima narratrice, capace di esporre le sue idee in modo persuasivo, e in quanto tale è anche un'eccellente manager. Ma soprattutto, è una persona davvero gentile e di grande integrità: se avete la possibilità di lavorare con lei, coglietela al volo.

Joanna Stringer

CMO, Marketing, Vendite e Prezzi; Amministratore delegato e socio, BCGCMO, Marketing, Vendite e Prezzi, Amministratore delegato e socio, BCG

Niluka ha tenuto una presentazione eccellente, stimolante e ricca di spunti alla conferenza CBCC 2024, esplorando il futuro del lavoro e l'ascesa del nomadismo digitale. Ha affrontato una serie di argomenti rilevanti, tra cui il modo in cui le persone possono intraprendere un'attività autonoma e godersi la libertà di lavorare da qualsiasi luogo. Come relatrice, è stata molto coinvolgente, catturando l'attenzione del pubblico con il suo stile informativo ma allo stesso tempo accessibile. Sono rimasto colpito dalla profondità delle sue intuizioni e conoscenze, che si basavano sia sulle sue esperienze personali che sulle attuali tendenze del settore. Sono certo che il pubblico l'abbia trovata altrettanto avvincente e non vedo l'ora di ascoltarla di nuovo.

Noah Levy

Consulenza CMO Gramming , Conferenza CBCC 2024

Niluka Kavanagh's 2026 speaking fees

Le tariffe specifiche rientrano negli intervalli indicati. Queste sono presentate solo a titolo indicativo e sono soggette a modifiche senza preavviso.

	EUR	GBP	USD
Paese d'origine	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asia Pacifico	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Medio Oriente e Africa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Sud America	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Regno Unito	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa orientale degli Stati Uniti	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Costa occidentale degli Stati Uniti	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Virtuale	Please enquire	Please enquire	Please enquire