



## Rahaf Harfoush

AUTORE • FUTURISTA

Gli strumenti che le organizzazioni utilizzano per migliorare le prestazioni partono ancora dal presupposto che la creatività possa essere progettata come un prodotto. Le strategie basate sull'intelligenza artificiale si fondano su presupposti culturali che risalgono a prima dell'avvento di Internet, mentre le dinamiche comportamentali, storiche e biologiche che determinano il modo in cui le persone lavorano realmente non sono cambiate. Quando tali dinamiche vengono ignorate, i programmi di trasformazione finiscono per ereditare le disfunzioni che avrebbero dovuto risolvere.

L'antropologa digitale e autrice di best seller del \*New York Times\* Rahaf Harfoush aiuta i leader a comprendere quale impatto abbiano effettivamente l'intelligenza artificiale e la cultura digitale sul comportamento umano; un tema che approfondisce grazie ai ruoli di governance ricoperti presso l'ONU, alle borse di ricerca ottenute a Oxford e Cambridge e a un corpus di lavori riconosciuto dalla classifica Thinkers50 del 2025.

### Rahaf Harfoush di 2026 Biografia

#### Perché le organizzazioni collaborano con Rahaf Harfoush

- La sua tesi "*Hustle & Float*", secondo cui la tensione tra cultura della produttività e performance creativa affonda le radici in secoli di presupposti culturali e storici sul lavoro e sull'identità, offre alle organizzazioni un quadro strutturale per riprogettare il lavoro intellettuale, non l'ennesimo programma sul benessere.
- In qualità di membro dell'Organo consultivo di alto livello del Segretario Generale delle Nazioni Unite sull'Intelligenza Artificiale e di partecipante alla commissione "Illuminismo nell'era digitale" del Presidente Macron, apporta un'autorità a livello politico alle discussioni del consiglio di amministrazione sulla governance dell'IA che la maggior parte dei relatori digitali orientati al commercio non è in grado di offrire.
- Il suo lavoro di antropologia digitale mappa il modo in cui la cultura digitale rimodella la cognizione umana, il processo decisionale e le norme organizzative dall'interno, andando oltre la semplice segnalazione delle tendenze per spiegare i meccanismi comportamentali che determinano il successo o il fallimento dei programmi di trasformazione digitale.
- La tesi di *The Decoded Company*, secondo cui le organizzazioni dovrebbero applicare lo stesso rigore analitico alla comprensione dei propri talenti che applicano alla comprensione dei propri clienti, fornisce ai CHRO e ai team di strategia delle risorse umane un argomento preciso e basato sui dati a favore dell'intelligence della forza

#### DISPONIBILE PER

- Coinvolgimento dopo cena
- Formazione e workshop
- Moderazione e presentatore
- Partecipazione a panel
- Relatori

#### TEMI DI CONVERSAZIONE DI RAHAF

- Cultura organizzativa
- Etica dell'IA e tecnologia responsabile
- Futuro del lavoro
- Intelligenza artificiale e IA generativa
- Trasformazione digitale

**LINGUA: Inglese**

avanzato un'argomentazione correlata: le organizzazioni che applicano analisi rigorose per comprendere i propri clienti ma si affidano all'intuizione per gestire il proprio personale stanno allocando in modo errato alcune delle loro risorse più potenti. All'intersezione tra IA e strategia del talento, tale osservazione è diventata ancora più rilevante.

## **Argomenti principali**

- Cultura digitale e comportamento organizzativo
- Governance ed etica dell'intelligenza artificiale
- Il futuro del lavoro creativo e intellettuale
- Strategia di IA incentrata sull'uomo
- Innovazione e modelli di business emergenti
- Leadership nell'era della rivoluzione tecnologica
- Intelligenza dei dati e strategia per i talenti

## **Ideale per**

- I team dirigenziali e di leadership che si occupano dell'adozione dell'IA e della strategia di trasformazione digitale
- Direttori delle risorse umane (CHRO) e responsabili delle strategie per le risorse umane che si occupano di performance creativa, fidelizzazione dei talenti e futuro del lavoro intellettuale
- Forum governativi, normativi e di politica pubblica sulla governance dell'IA e sulle politiche digitali
- Funzioni di strategia, innovazione e previsione in organizzazioni ad alta intensità tecnologica e dell'economia creativa

## **Risultati per il pubblico**

- Un quadro strutturale per comprendere perché i programmi di trasformazione digitale non raggiungono i risultati previsti, al di là della selezione degli strumenti o della metodologia di gestione del cambiamento
- Chiarezza sulle forze culturali e storiche che plasmano il lavoro creativo e intellettuale, e cosa ciò significhi per la progettazione organizzativa
- Contesto pratico per le decisioni di governance dell'IA, fondato sulla ricerca e sull'esperienza politica a livello delle Nazioni Unite e dei governi nazionali
- Un approccio analiticamente più rigoroso alla strategia dei talenti, basato sull'argomentazione secondo cui l'intelligenza dei dati applicata ai clienti dovrebbe essere applicata con uguale rigore alle persone
- Maggiore consapevolezza di come la cultura digitale rimodelli il comportamento umano e le norme organizzative, a un livello tale da consentire ai leader di rispondere in modo strategico anziché reattivo

## **Rahaf Harfoush 2026 discorsi & argomenti**

### **Il leader ecosistemico: guidare la leadership nell'era della trasformazione digitale**

Un quadro di riferimento su come la leadership debba evolversi in risposta all'accelerazione tecnologica,

che introduce un modello ibrido in grado di integrare l'adattabilità strategica con la competenza specialistica.

**Punti chiave:**

- Un modello di leadership pratico che bilancia un'ampia intelligenza contestuale con una profonda competenza nel settore
- Strategie per affrontare il cambiamento guidato dall'IA, i team multigenerazionali e le mutevoli aspettative degli stakeholder
- Approcci per sviluppare resilienza e sicurezza nel processo decisionale in condizioni di complessità persistente

---

**Costruire una pratica della conoscenza adattiva: la gestione delle informazioni in un mondo guidato dall'intelligenza artificiale**

Un approccio strutturato per trasformare il sovraccarico di informazioni in conoscenza applicata, sviluppando il pensiero critico e l'agilità intellettuale che i contenuti generati dall'intelligenza artificiale possono minare.

**Punti chiave:**

- Un quadro di riferimento per passare dal consumo passivo alla padronanza attiva e intenzionale della conoscenza
- Sistemi pratici per migliorare il pensiero critico, il processo decisionale e la risoluzione creativa dei problemi
- Strategie per integrare gli strumenti di IA preservando al contempo le competenze indipendenti e il giudizio professionale

---

**Il corpo somatico nel mondo digitale: comprendere l'impatto fisiologico delle interazioni digitali**

Un'analisi di come i comportamenti digitali influenzino il sistema nervoso, la regolazione emotiva e il benessere generale, e di come le organizzazioni possano instaurare rapporti più sani con la tecnologia su larga scala.

**Punti chiave:**

- Approfondimento sugli effetti fisiologici delle notifiche, dei social media e della connettività costante sulle prestazioni e sul processo decisionale
- Strumenti pratici per ridurre l'esaurimento digitale e prevenire il burnout a livello organizzativo
- Strategie per la sicurezza psicologica e la regolazione del sistema nervoso negli ambienti di lavoro digitali

---

**Una cultura incentrata sui creativi: padroneggiare l'arte dell'intraprendenza e della flessibilità**

Un'analisi delle pressioni strutturali a cui sono sottoposti i lavoratori creativi e della conoscenza, e di ciò che le organizzazioni devono cambiare per sostenere sia l'innovazione che le prestazioni a lungo termine.

**Punti chiave:**

- Le forze culturali e storiche alla base della tensione tra produttività e creatività, e perché gli interventi sul benessere da soli non possono risolverla
- Approfondimento sulle sfide legate al reclutamento e alla fidelizzazione di talenti creativi altamente qualificati in un'economia iperconnessa
- Un quadro pratico per progettare culture lavorative che sostengano la creatività sostenuta insieme alle prestazioni

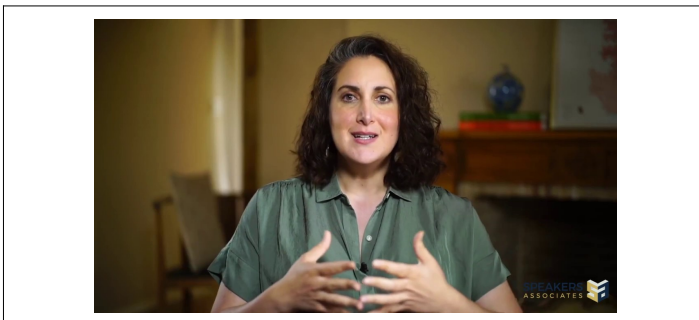
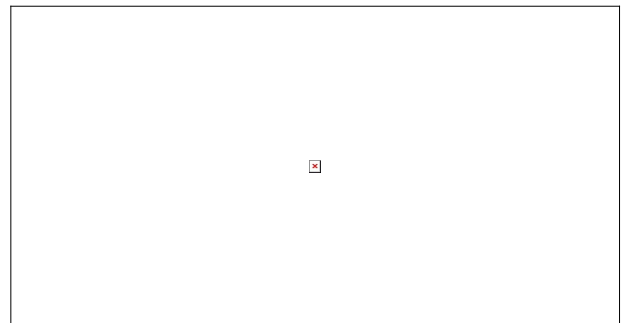
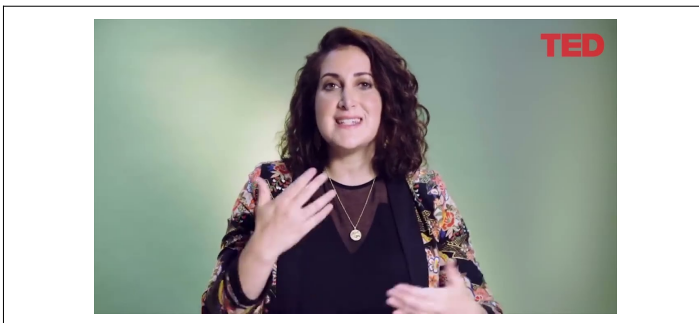
### **Intelligenza artificiale, algoritmi e automazione: il ruolo dell'uomo nella rivoluzione digitale**

Un'analisi lungimirante delle implicazioni sociali e umane dell'intelligenza artificiale e dell'automazione, inquadrata nell'esperienza di governance a livello delle Nazioni Unite e delle politiche nazionali.

#### **Punti chiave:**

- Le questioni etiche e di governance sollevate dall'IA - e come le organizzazioni e i responsabili politici stanno rispondendo
- Come gli algoritmi stanno ridefinendo le istituzioni, i processi decisionali e i sistemi sociali consolidati
- Un quadro più chiaro per la relazione in evoluzione tra capacità umana e intelligenza artificiale

## **Rahaf Harfoush's Videos**





## Cosa dicono i clienti di Rahaf Harfoush

Abbiamo ricevuto ottimi riscontri su ciò che hai detto; i soci l'hanno apprezzato molto e hanno tratto grande beneficio dal tuo punto di vista.

**Christopher Dulny**

*Direttore dell'innovazione e socio, PwC*

Hai davvero dato il tono alla giornata. Non credo di aver mai ricevuto così tanti commenti positivi su un relatore durante uno dei nostri eventi.

**Edouard Braud**

*Responsabile delle partnership con i media, Europa meridionale, Facebook*

Rahaf ha catturato l'attenzione del nostro pubblico dall'inizio alla fine, ha presentato contenuti perfettamente in linea con i nostri obiettivi e lo ha fatto in modo sia informativo che divertente: proprio la combinazione giusta per un apprendimento efficace!

**Dott. Larry Allums**

*Direttore esecutivo, Istituto di Lettere e Cultura di Dallas*

Una conferenza affascinante e che cambia la vita. Non vedo l'ora di leggere il libro.

**Nithya Ruff**

*Direttore esecutivo, Ufficio per i programmi open source, Comcast e presidente della Linux Foundation*

Continuo a ricevere e-mail spontanee da parte dei dipendenti che hanno partecipato all'evento, in cui esprimono il loro apprezzamento per la tua presenza e per la discussione davvero interessante.

**Massimo Rapparini**

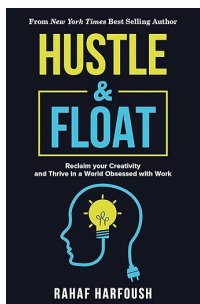
*Direttore informatico, Responsabile dell'esperienza cliente, Responsabile dei servizi per l'ambiente di lavoro, Logitech*

Volevo solo ringraziarti per la tua fantastica conferenza all'evento CRF di oggi. Ho trovato molte delle cose che hai detto stimolanti e che fanno riflettere, e sono particolarmente d'accordo con te sul disastro di \*Game of Thrones\* nell'episodio finale! È raro che un evento come questo sia così coinvolgente e stimolante come lo è stato il tuo. Grazie mille.

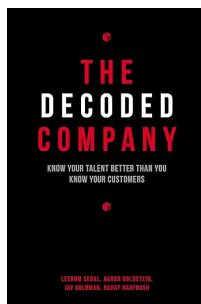
**Lotte Van Gerwen**

*Conferenza estiva del CRF*

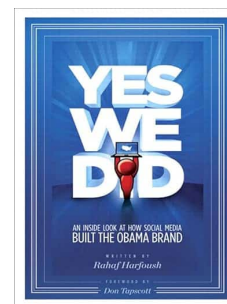
## RAHAF GLI ULTIMI LIBRI DI



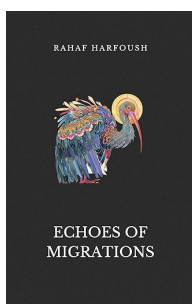
**Fretta e leggerezza: ritrova la tua creatività e prospera in un mondo ossessionato dal lavoro**



**The Decoded Company: Conosci i tuoi talenti meglio di quanto conosci i tuoi clienti**



**Ce l'abbiamo fatta! Uno sguardo da vicino su come i social media hanno costruito il marchio Obama (Voices That Matter)**



**Echi di migrazioni**

## Rahaf Harfoush's 2026 speaking fees

Le tariffe specifiche rientrano negli intervalli indicati. Queste sono presentate solo a titolo indicativo e sono soggette a modifiche senza preavviso.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Paese d'origine</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Asia Pacifico</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Europa</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Medio Oriente e Africa</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Sud America</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Regno Unito</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Costa orientale degli Stati Uniti</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Costa occidentale degli Stati Uniti</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
<b>Virtuale</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000