



Emma Willis

CELEBRIDADE · PERSONALIDADE DA MÍDIA

As cerimónias e celebrações deveriam fazer com que as pessoas se sentissem valorizadas. Mas a maioria tem o efeito contrário. Os colaboradores percebem em poucos minutos se um evento foi organizado para eles ou contra eles. O anfitrião é quase sempre o fator decisivo.

Para organizações em que o sucesso de uma cerimónia de entrega de prémios, gala ou celebração interna depende da capacidade de cativar o público, Emma Willis conta com mais de duas décadas de experiência como apresentadora de transmissões em direto na BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 e Netflix; uma experiência que se traduz diretamente em ocasiões em que a ligação com o público não pode ser forçada.

Biografia de Emma Willis em 2026

Por que razão as organizações trabalham com a Emma Willis

- Duas décadas de apresentação ao vivo em todas as principais emissoras do Reino Unido, além da Netflix, desenvolveram uma capacidade de ler o ambiente sob pressão e adaptar-se em tempo real que a maioria dos apresentadores disponíveis simplesmente não possui. Essa compostura é o resultado.
- A sua participação em seis temporadas do Big Brother (2013-2018) exigiu a gestão de situações emocionalmente imprevisíveis ao vivo, diante das câmaras, sem tempo de preparação. O seu conjunto de competências (ritmo firme, empatia genuína, pânico zero visível) é diretamente transferível para painéis de discussão, sessões de perguntas e respostas ao vivo ou cerimónias de entrega de prémios que não correm conforme o planeado.
- O programa «Delivering Babies» do W Channel, para o qual ela recebeu formação e se qualificou como Assistente de Cuidados Maternos, ganhou o Broadcast Digital Award para Melhor Programa Documental Popular durante três anos consecutivos. É a prova de que, quando ela se dedica a um tema, o resultado é premiado, em vez de ser meramente competente.
- A sua nomeação para o horário de sábado ao almoço da BBC Radio 2 a partir de janeiro de 2026, substituindo Zoe Ball, reflete a confiança institucional que advém de um desempenho consistente ao mais alto nível da radiodifusão britânica, uma validação que é fácil de citar por parte dos compradores seniores.
- Como embaixadora da Prince's Trust, ela traz uma relação pública já estabelecida com trabalho orientado por um propósito para ocasiões

DISPONÍVEL PARA

- Apresentação de Eventos
- Apresentação de Prémios
- Compromisso Após o Jantar
- Entretenimento
- Moderação e Apresentação
- Participação Como Convidado
- TV e Mídia

TEMAS DE PALESTRAS DE EMMA

- Cultura Organizacional
- Desempenho Máximo
- Motivação e Inspiração
- Narração de histórias e comunicação empresarial

IDIOMAS: Inglês

em que doações de caridade ou compromissos sociais fazem parte da agenda do evento.

Destaques da biografia

- Apresentadora de televisão e rádio desde 2002; trabalhos de destaque na BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 e Netflix
- Apresentadora principal do Big Brother e do Celebrity Big Brother, Channel 5 (2013-2018)
- Apresentadora de The Voice UK (2014-presente), inicialmente na BBC One e depois na ITV; também apresentou The Voice Kids UK
- Coapresentadora de Love Is Blind: UK ao lado de Matt Willis, Netflix (2024)
- Apresentadora do programa de sábado ao meio-dia da BBC Radio 2 a partir de janeiro de 2026
- Prémio Broadcast Digital de Melhor Programa Documental Popular, três anos consecutivos (Delivering Babies, W Channel)
- Embaixador da Prince's Trust
- Ex-modelo; campanhas para a Gap, Chanel e Samsung; trabalho editorial para a Marie Claire, Elle e Vogue

Biografia

Os eventos ao vivo são implacáveis. Um apresentador tecnicamente competente, mas emocionalmente distante, deixa o público indiferente; um apresentador caloroso, mas mal preparado, deixa o ambiente caótico. Emma Willis passou mais de duas décadas a lidar com ambos os riscos: em reality shows, concursos de talentos, documentários factuais, programas de entretenimento e rádio, formatos tão diferentes entre si quanto quaisquer dois eventos que um diretor de programação possa precisar de apresentar.

A sua carreira televisiva começou na MTV em 2002 e expandiu-se através do Big Brother e do Celebrity Big Brother (Channel 5, 2013-2018), do The Voice UK (BBC One e depois ITV, 2014-presente), do The Circle (Channel 4) e do Love Is Blind: UK (Netflix, 2024, com o seu marido Matt Willis). Cada formato exigia um registo diferente: gestão firme dos concorrentes sob pressão, cordialidade com jovens cantores, curiosidade sobre as dinâmicas sociais, empatia em momentos emocionalmente complexos. A consistência em todos eles não é um traço de personalidade, é uma disciplina profissional.

Em 2019, Willis recebeu formação e obteve a qualificação de Assistente de Cuidados Maternos para a série «Delivering Babies» do W Channel, trabalhando em turnos reais numa maternidade real, não apenas a observar como uma celebridade. A série ganhou o Broadcast Digital Award para Melhor Programa Documental Popular durante três anos consecutivos. O projeto ilustrou algo que a sua carreira na televisão há muito sugeria: uma capacidade genuína de estar presente nos termos do sujeito, não nos seus próprios.

Desde janeiro de 2026, apresenta o horário de sábado ao almoço da BBC Radio 2, uma das nomeações mais escrutinadas na radiodifusão britânica. É embaixadora da Prince's Trust. A sua carreira inicial como modelo de moda, com campanhas para a Gap, Chanel e Samsung e trabalho editorial para a Marie Claire, Elle e Vogue, dá-lhe uma plataforma credível para falar sobre moda, estilo pessoal e meios de comunicação em ocasiões em que esses temas fazem parte da agenda.

Principais temas de palestras

- Apresentação de transmissões ao vivo e conexão com o público
- Moda, estilo pessoal e imagem pública
- Resiliência e reinvenção pessoal
- Autenticidade na vida pública e profissional
- Trabalho de caridade e envolvimento orientado por um propósito
- Desenvolvimento de carreira e transições de vida

Ideal para

- Cerimônias de entrega de prêmios, jantares de gala e eventos de celebração internos
- Lançamentos de marcas e eventos voltados para o consumidor
- Campanhas de angariação de fundos e eventos orientados para um propósito
- Conferências sobre moda, estilo de vida e indústria de consumo

Resultados para o público

- Um evento com um ritmo adequado, emocionalmente envolvente e memorável, em vez de apenas concluído
- A sensação de que o espaço foi concebido para as pessoas que nele se encontravam, e não gerido contra elas
- Energia e compostura consistentes ao longo de todo o programa ao vivo, incluindo momentos improvisados
- Confiança na plataforma desde o momento em que o evento começa
- Quando relevante, uma visão pessoal sobre resiliência, autenticidade e a vida sob os holofotes que os participantes possam aplicar para além do próprio evento

Emma Willis's Videos

