



Jeremy Heimans

AUTOR · FUTURISTA · PALESTRANTE TED

As organizações que os líderes foram formados para gerir não são as mesmas que agora lhes é pedido que liderem. Colaboradores, clientes, entidades reguladoras e ativistas esperam todos participação, transparência e rapidez que o modelo de comando e controlo não consegue proporcionar. Os líderes que prosperam neste ambiente não são aqueles com a marca mais visível ou o maior orçamento publicitário; são aqueles que compreendem como a influência realmente flui num sistema hiperconectado e que conseguem criar modelos que funcionam a favor dessa dinâmica, em vez de contra ela.

Jeremy Heimans é coautor do livro «*New Power*» e cofundador da Purpose, ajudando líderes a reconstruir a marca, o envolvimento dos colaboradores e a estratégia de influência num mundo em que a participação substituiu a difusão unidirecional.

Biografia de Jeremy Heimans em 2026

Por que razão as organizações trabalham com Jeremy Heimans

- A sua autoridade intelectual assenta numa tese de referência. *New Power*, escrito em coautoria com Henry Timms, foi nomeado para o prémio FT/McKinsey Business Book of the Year, destacado como a «Grande Ideia» na *Harvard Business Review* e acompanhado por uma palestra TED com mais de 1,5 milhões de visualizações.
- As suas credenciais operacionais são raras. Como cofundador da GetUp!, da Avaaz e da All Out, e CEO da Purpose, construiu algumas das organizações de campanha e movimentos sociais mais bem-sucedidos das últimas duas décadas, pelo que raciocina sobre a participação a partir da experiência prática com produtos.
- A sua estrutura, (Produto + Propósito) x Participação, oferece aos líderes de marca e de marketing uma equação concreta em vez de uma visão de mundo, o que facilita a sua tradução em design de campanhas e estratégia de envolvimento do consumidor.
- O seu trabalho recente sobre participação em IA, agentes autónomos e estruturas de governação traz a tese do Novo Poder para a questão com que a maioria das equipas executivas está agora a debater-se: como construir legitimidade em torno de sistemas de IA que já estão a ser desenvolvidos.
- O reconhecimento institucional — Jovem Líder Global no Fórum Económico Mundial, Presidente do seu Conselho da Agenda Global sobre Participação Cívica, Prémio Visionário do 75.º Aniversário da Fundação Ford — significa que ele abre portas tanto para as

DISPONÍVEL PARA

- Palestras

TEMAS DE PALESTRAS DE JEREMY

- Estratégia de Marca
- Inovação e disrupção
- Inteligência Artificial e IA Generativa

IDIOMAS: Inglês

organizações a quem fala como para os públicos a quem se dirige.

Destaques da biografia

- Co-fundador e CEO da Purpose, uma empresa de utilidade pública que cria movimentos sociais para marcas, ONG e instituições filantrópicas
- Co-fundador da GetUp!, da Avaaz e da All Out
- Coautor de *New Power* com Henry Timms (Penguin Random House); nomeado para a lista de finalistas do Prémio Livro de Negócios do Ano do FT/McKinsey; destaque na secção Big Idea da HBR
- Palestra TED sobre o novo poder com mais de 1,5 milhões de visualizações
- Jovem Líder Global do Fórum Económico Mundial; Presidente do Conselho da Agenda Global do WEF sobre Participação Cívica; Prémio Visionário do 75.º Aniversário da Fundação Ford
- Formada pela Universidade de Sydney e Harvard; início de carreira na McKinsey

Biografia

O poder mudou de forma. O argumento que Jeremy Heimans construiu ao longo de duas décadas de ativismo e escrita é que as organizações, marcas e líderes que terão importância neste século são aqueles que entendem a participação como uma força estrutural, e não como um canal de comunicação. *New Power*, o seu livro em coautoria com Henry Timms, transformou esse argumento num dos marcos mais citados no pensamento contemporâneo sobre liderança, foi nomeado para o prémio FT/McKinsey Business Book of the Year, apresentado como a «Grande Ideia» na *Harvard Business Review* e serviu de base a uma palestra TED que já foi vista mais de 1,5 milhões de vezes.

A credibilidade por trás deste marco é operacional. Heimans cofundou a GetUp! na Austrália em 2005, uma organização política que cresceu até ter mais membros do que todos os partidos políticos da Austrália juntos, e foi cofundador das plataformas de campanhas globais Avaaz e All Out. A sua empresa, Purpose, é a corporação de utilidade pública que criou para levar essa experiência a marcas, ONG e instituições filantrópicas, ajudando-as a conceber os modelos de participação que o marketing de comando e controlo já não produz.

A nível académico, é ex-colaborador da McKinsey, com licenciaturas pela Universidade de Sydney e Harvard. A nível institucional, foi reconhecido como Jovem Líder Global pelo Fórum Económico Mundial, presidiu ao seu Conselho da Agenda Global sobre Participação Cívica e recebeu o Prémio Visionário do 75.º Aniversário da Fundação Ford. A sua estrutura, (Produto + Propósito) x Participação, é a expressão mais simples do que o seu trabalho de consultoria proporciona às marcas de consumo.

A vanguarda atual do trabalho é a inteligência artificial. A tese de Heimans sobre como a participação constrói legitimidade está a ser cada vez mais aplicada à implementação de IA, aos agentes autónomos e à estrutura de governação que as empresas estão a construir para a utilização de IA em grande escala. Para equipas de liderança que tentam descobrir como manter a confiança na marca, o empenho dos colaboradores e a posição regulatória à medida que a IA remodela o seu modelo operacional, ele é um dos poucos comentadores cujo quadro já foi construído para esta mudança.

Principais temas de palestras

- O novo poder e a transição da transmissão para a participação
- IA, agentes autónomos e a governança da participação
- Construção da marca e envolvimento do consumidor sob (Produto + Propósito) x Participação
- Concepção de movimentos para organizações, ONG e ativismo
- Liderança e influência em sistemas hiperconectados
- O futuro do trabalho e a autoridade distribuída

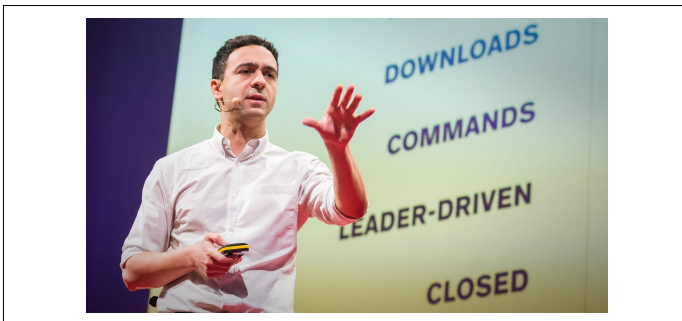
Ideal para

- CEOs, CMOs e líderes de comunicação que estão a redesenhar a estratégia de marca e de partes interessadas para um ambiente participativo
- Diretores de IA, responsáveis pela governança e comités executivos que estão a construir legitimidade em torno de sistemas de IA
- Equipas de liderança de ONG e filantropia que estão a expandir movimentos e programas de participação cívica
- Fórum Económico Mundial, fóruns de assuntos públicos e de políticas onde o poder cívico e corporativo convergem

Resultados para o público

- Uma compreensão prática do quadro do Novo Poder e de como este altera as decisões de marketing, liderança e governação
- Exemplos concretos de marcas, movimentos e plataformas que aplicaram (ou não aplicaram) as novas dinâmicas de poder
- Uma visão mais clara de como a participação pode ser integrada na implementação e governação da IA, em vez de ser adaptada posteriormente
- Modelos práticos para o envolvimento cívico, dos colaboradores e dos clientes que funcionam em sintonia com os sistemas hiperconectados

Jeremy Heimans's Videos





O que os clientes da Jeremy Heimans dizem

Uma contribuição maravilhosamente perspicaz que não só explica como a dinâmica do poder está a mudar, mas também fornece as ferramentas — e a confiança — necessárias para aproveitar essas mudanças com o objetivo de criar empresas, difundir ideias e construir um mundo melhor.

Paul Polman

Diretor Executivo, Unilever

Uma leitura obrigatória, «New Power» é uma dádiva para os nossos movimentos. Não se trata apenas de se tornar viral — trata-se de unir milhões de pessoas para arregaçarmos as mangas e criarmos as mudanças que tanto ansiamos.

Alicia Garza

Co-fundador, Black Lives Matter

A natureza e o uso do poder estão a mudar rapidamente, espalhando-se por canais inesperados. «New Power» fornece as ferramentas práticas para nos ajudar a compreender esta mudança. Mas também põe em evidência a grande batalha do nosso tempo: se todo este novo poder acabará por ser usado para o bem ou para o mal.

Craig Newmark

Fundador, Craigslist

«New Power» é simultaneamente um guia prático e uma dose de otimismo muito necessária, ajudando-nos a compreender que o futuro está nas nossas mãos. Uma leitura obrigatória para os líderes de hoje, em qualquer área.

Ai-jen Poo

Diretor Executivo, Aliança Nacional dos Trabalhadores Domésticos

O sinal mais claro de que me deparei com uma grande ideia não é o efeito que essa ideia tem no meu cérebro. É o efeito que tem nos meus olhos. Quando uma ideia é suficientemente cativante, muda a própria forma como vejo as coisas. Foi isso que me aconteceu quando li *New Power*.

Daniel Pink

Autor, Conduzir

Não se poderia desejar duas pessoas melhores para escrever esta explicação e análise do novo poder do que Henry Timms e Jeremy Heimans. São os pormenores deste livro que realmente cativam... o seu otimismo e os conselhos práticos. E, inesperadamente, é divertido. Recomendo vivamente que o comprem.

The Guardian

O poder está a mudar como nunca antes, pelo que «New Power» aborda uma questão vital para o nosso tempo: como fazer com que as vozes e as escolhas de todos, e não apenas de alguns, tenham peso. Parabéns a Heimans e Timms pela sua determinação em ajudar a moldar o futuro, em vez de se limitarem a queixar-se dele.

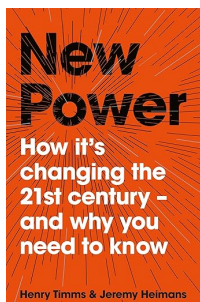
David Miliband

Diretor Executivo, Comité Internacional de Resgate

Fascinante... Persuasivo... Vai despertar o interesse de qualquer pessoa que queira aproveitar o novo poder das massas.

Kirkus Reviews

OS ÚLTIMOS LIVROS DE JEREMY



O Novo Poder: Como Está a Mudar o Século XXI - E Por Que É Importante Saber