



## Jochen Zeitz

### LÍDER EMPRESARIAL

A elaboração de relatórios de sustentabilidade e a estratégia comercial continuam a ser disciplinas distintas na maioria das organizações. Os compromissos ambientais são avaliados através de indicadores que não se refletem na conta de resultados, o que atribui à função ESG a responsabilidade por resultados que esta não pode influenciar diretamente. O elo que falta é uma linguagem contabilística comum que permita aos líderes tratar o risco ambiental como uma variável comercial, em vez de uma obrigação de divulgação.

Jochen Zeitz é o criador da «Conta de Resultados Ambientais» e um líder com experiência comprovada em três processos de recuperação empresarial, que ajuda as organizações a integrar a sustentabilidade na estratégia comercial central, em vez de a tratar como uma função de reporte paralela.

## Biografia de Jochen Zeitz em 2026

### Por que razão as organizações trabalham com Jochen Zeitz

- Foi ele quem criou a Conta de Lucros e Perdas Ambientais na PUMA — a primeira metodologia a atribuir valores monetários ao impacto ambiental ao longo de toda a cadeia de abastecimento corporativa. O governo do Reino Unido citou-a no seu Livro Branco sobre o Ambiente Natural de 2011 como um caso de melhores práticas em negócios sustentáveis.
- Liderou a recuperação de três marcas globais — PUMA, Kering e Harley-Davidson — na qualidade de executivo responsável. O trabalho de sustentabilidade pelo qual é conhecido foi construído sob pressão comercial genuína, e não paralelamente a ela.
- O seu historial comercial — cerca de 4 mil milhões de dólares em receitas anuais da PUMA, um crescimento do preço das ações de cerca de 4000% e três distinções como «Estrategista do Ano» do Financial Times — distingue o seu argumento de sustentabilidade da mera defesa da causa. Os conselhos de administração abordam este tema como estratégia.
- A sua estrutura das 4Cs — conservação, comunidade, cultura, comércio — é um modelo comprovado para alinhar a responsabilidade ambiental com a viabilidade comercial a longo prazo, incorporado numa empresa ativa em 50 000 acres de habitat de vida selvagem no Quênia.
- Como cofundador da The B Team com Sir Richard Branson — uma coligação de 24 líderes empresariais globais, incluindo Paul Polman e Mo Ibrahim —, tem sido fundamental na construção do argumento mais

### DISPONÍVEL PARA

- Compromisso Após o Jantar
- Palestras

### TEMAS DE PALESTRAS DE JOCHEN

- Ação Climática
- Estratégia e Crescimento dos Negócios
- Gestão da Mudança
- Implementação de ESG
- Liderança Orientada por Objetivos

### IDIOMAS: Inglês

credível, liderado por executivos, para redefinir os resultados financeiros das empresas.

## **Destaques da biografia**

- Presidente e CEO da PUMA durante 18 anos (1993-2011); o CEO mais jovem da história da Alemanha a liderar uma empresa cotada em bolsa, nomeado aos 30 anos
- Liderou a PUMA de uma situação de quase falência para uma receita anual de aproximadamente 4 mil milhões de dólares, com um crescimento do preço das ações de cerca de 4.000%
- Concebeu e lançou a Conta de Lucros e Perdas Ambientais na PUMA (2011) — a primeira avaliação monetária do impacto ambiental em toda a cadeia de abastecimento corporativa; citada como um caso de melhores práticas no Livro Branco sobre o Ambiente Natural do governo do Reino Unido
- Presidente do Comité de Desenvolvimento Sustentável da Kering e Diretor de Sustentabilidade da divisão Sport & Lifestyle da Kering; Presidente, CEO e Presidente do Conselho de Administração da Harley-Davidson (2020-2025)
- Ελεγμένο τρεις φορές «Στρατηγός της Χρονιάς» από το Financial Times; κάτοχος της Ομοσπονδιακής Σταυρού Αξίας της Γερμανίας (2004); Μέλος της ZSL Conservation; Επίτιμος Διευθυντής του Κένυας
- Coautor de The Breakthrough Challenge (com John Elkington, 2014) e The Manager and the Monk (2012, publicado em 15 idiomas); cofundador da The B Team com Sir Richard Branson e do Museu Zeitz de Arte Contemporânea Africana

## **Biografia**

Até 2011, nenhuma grande empresa tinha atribuído um valor monetário ao custo para o mundo natural. A PUMA mudou isso. Jochen Zeitz concebeu a Conta de Lucros e Perdas Ambientais (EP&L) — o primeiro quadro a atribuir valores monetários ao impacto ambiental em toda a cadeia de abastecimento empresarial. Quantificou a pegada da PUMA em 2010 em 145 milhões de euros e estabeleceu uma linguagem comercial para a responsabilidade ambiental que organizações de vários setores têm vindo a adotar desde então.

A EP&L surgiu ao longo de 18 anos como CEO da PUMA — um mandato que começou quando Zeitz tinha 30 anos e a empresa estava à beira da falência. Tornou-se o CEO mais jovem da história da Alemanha a liderar uma empresa cotada em bolsa. Sob a sua liderança, a PUMA aumentou a receita anual para aproximadamente 4 mil milhões de dólares e o preço das ações em cerca de 4.000%. Esse historial comercial é o que torna a estrutura de sustentabilidade credível: não foi construída paralelamente a uma recuperação, mas sim como parte integrante da mesma.

Na Kering, Zeitz presidiu ao Comité de Desenvolvimento Sustentável e desempenhou as funções de Diretor de Sustentabilidade (CSO) da divisão Sport & Lifestyle, incorporando a mesma abordagem num portfólio de marcas de luxo globais. Tornou-se Presidente, CEO e Presidente do Conselho de Administração da Harley-Davidson em 2020, liderando as reestruturações estratégicas «Rewire» e «Hardwire», que reorientaram a empresa para os seus segmentos mais rentáveis e para a sua identidade de marca mais forte. Aposentou-se da Harley-Davidson em outubro de 2025.

Para além das suas funções executivas, Zeitz cofundou a The B Team com

Sir Richard Branson, reunindo líderes empresariais globais para promover um modelo redefinido de responsabilidade corporativa. É coautor de *The Breakthrough Challenge* (com John Elkington, 2014) e de *The Manager and the Monk* (2012, publicado em 15 idiomas). O *Financial Times* nomeou-o três vezes «Estrategista do Ano». O seu quadro das 4Cs — que liga conservação, comunidade, cultura e comércio — sustenta o trabalho da Fundação Zeitz em 50 000 acres de habitat de vida selvagem no Quênia.

## **Principais temas de palestras**

- Contabilidade ambiental de lucros e perdas
- Recuperação empresarial e transformação da marca
- Integração de ESG na estratégia comercial
- Capitalismo responsável e criação de valor redefinida
- Modelos de comércio de conservação e o quadro das 4Cs
- Governança empresarial orientada para um propósito

## **Ideal para**

- Conselhos de administração e equipas de liderança executiva que estão a orientar a integração de ESG na estratégia comercial
- Diretores de Sustentabilidade e responsáveis por ESG que estão a desenvolver estruturas de medição ambiental
- Equipes de estratégia e transformação corporativa que lideram a renovação em grande escala de marcas ou modelos de negócio
- Fóruns de investidores e públicos de governança focados na criação de valor a longo prazo e na prestação de contas

## **Resultados para o público**

- Uma compreensão mais clara de como o impacto ambiental pode ser quantificado em termos comerciais, utilizando o EP&L como referência de trabalho
- Perspetiva prática sobre as condições em que a sustentabilidade pode ser integrada na estratégia central, em vez de ser tratada como uma obrigação de reporte
- Um quadro para alinhar a conservação, a comunidade, a cultura e o comércio como prioridades empresariais que se reforçam mutuamente
- Perspetiva sobre as principais reviravoltas empresariais que exigem simultaneamente disciplina comercial e responsabilização a longo prazo
- Contexto fundamentado sobre o que significa o capitalismo responsável ao nível do conselho de administração, extraído da experiência de governação em três grandes marcas globais

## **Jochen Zeitz's Videos**



## Honorários de palestras de Jochen Zeitz em 2026

As taxas específicas estão dentro das faixas apresentadas. Elas são apresentadas apenas como um guia e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>País de origem</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Ásia-Pacífico</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Europa</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Oriente Médio e África</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>América do Sul</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Reino Unido</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Costa Leste dos EUA</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Costa Oeste dos EUA</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Virtual</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire