



Allister Frost

FÖRETAGSLEDARE

Personalstyrkan har klarat av våg efter våg av omstruktureringar, systemövergångar och införande av AI. Engagemanget står stilla, förändringsinitiativ fastnar i implementeringsfasen, och de som förväntas genomföra nästa omvandling är uppenbart trötta på den senaste. Ledare behöver ett trovärdigt sätt att återuppväcka viljan till förändring utan ännu ett företagskulturprogram som bara blir ytterligare ett tomt löfte.

Allister Frost är en före detta chef för digital marknadsföring hos Microsoft och författare till boken ReadyAlready. Han hjälper organisationer att återuppväcka medarbetarnas vilja till förändring i AI-åldern.

Allister Frost:s 2026 biografi

Varför organisationer väljer att samarbeta med Allister Frost

- Ett namngivet, egenutvecklat ramverk, ReadyAlready Growth Cycle, som ger målgrupperna ett gemensamt språk för att hantera förändringströtthet, snarare än ett generiskt motiverande budskap.
- Trovärdighet från Microsofts första avdelning för digital marknadsföringsstrategi, inklusive kampanjen "I'M A PC" och globala lanseringar av Windows och Office, direkt tillämpad på den mänskliga sidan av teknikadoption.
- Två decennier av varumärkes- och transformationsarbete hos Kimberly-Clark och Microsoft, belönat med en Silver Direct Lion i Cannes och två gånger med Lester Wunderman Award for Outstanding Creative Work.
- En meritlista med stora all-hands-möten och kulturledda målgrupper hos BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare och Reckitt, där uppdraget handlar om energi och införande, inte abstrakt futurism.
- Erkännande inom sin egen bransch: Chartered Marketer, vald till Fellow of the Chartered Institute of Marketing, två gånger utsedd till UK Digital Marketing Personality of the Year och vinnare av The Speaker Awards 2023.

Höjdpunkter i biografen

- Microsofts första chef för digital marknadsföringsstrategi, ansvarig för globala lanseringskampanjer för Windows och Office, inklusive "I'M A PC".
- Tidigare marknadsföringschef på Kimberly-Clark för Andrex, Kleenex och Huggies.
- Författare till ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up,

TILLGÄNGLIG FÖR

- Föreläsningar
- Utbildning och workshops

ALLISTER:S TALANDE TEMAN

- Arbetets framtid
- Artificiell intelligens och generativ AI
- Digital transformation
- Förändringsledning
- Medarbetarupplevelse
- Motivation och inspiration
- Omvandling av arbetskraften

SPRÅK: Engelska

Stand Out, and Shape What's Next.

- Vinnare av Cannes Silver Direct Lion; tvåfaldig vinnare av Lester Wunderman Award för enastående kreativt arbete.
- Auktoriserad marknadsförare och invald medlem i Chartered Institute of Marketing.
- Årets digitala marknadsföringspersonlighet i Storbritannien 2013 och 2019; vinnare av The Speaker Awards 2023.

Biografi

De flesta stora organisationer har inte slut på förändringsprogram. De har slut på människor som är villiga att engagera sig i nästa. År av omstruktureringar, plattformsmigreringar och nu införandet av AI har gjort arbetskraften mer utmattad än motvillig, och det är det svårare problemet att lösa.

Frost tillbringade två decennier mitt i det problemet innan han började tala om det. På Kimberly-Clark ledde han marknadsföringen för Andrex, Kleenex och Huggies. Han gick sedan över till Microsoft som företagets första chef för digital marknadsföringsstrategi, där han ledde globala lanseringskampanjer för Windows och Office samt arbetet med "I'M A PC". Arbetet belönades med en Silver Direct Lion i Cannes och två Lester Wunderman Awards för enastående kreativt arbete.

Sedan 2012 har han byggt upp en föreläsningsverksamhet kring ett enda ramverk, ReadyAlready Growth Cycle, som beskrivs i hans bok ReadyAlready: The Future-Ready Mindset to Keep Up, Stand Out, and Shape What's Next. Argumentet är att det som hindrar de flesta transformationsprogram inte är strategi eller teknik, utan människors vilja att engagera sig. Ramverket ger publiken ett fungerande språk för att hantera det gapet.

Hans publik speglar uppdraget. Han har arbetat med BBC, Vodafone, 3M, Cisco, Pfizer, Hyundai, GE HealthCare, Reckitt, Bloomberg och Network Rail, vanligtvis vid all-hands-evenemang, kulturforum och ledningsretreater. Chartered Institute of Marketing har utsett honom till Fellow, och den brittiska branschen utnämnde honom till Digital Marketing Personality of the Year 2013 och igen 2019. Han vann The Speaker Awards 2023.

Viktiga talarämnen

- Framtidsinriktat tankesätt
- Förändringströtthet och personalens acceptans
- Den mänskliga sidan av AI och digital transformation
- Medarbetarengagemang i stor skala
- Kultur i teknikdriven förändring
- Ledningens kommunikation under omvandlingen
- Marknadsföring och varumärkesförnyelse

Perfekt för

- CHRO:er, personalchefer och ansvariga för internkommunikation som planerar allhandsmöten och kulturhändelser
- Ledare inom omvandling och förändring som förbereder personalen för AI och digitalisering
- Ledningsgrupper och högsta ledningen som anordnar årliga kickoff-möten, allmänna möten och strategiska retreats
- Marknadschefer och varumärkesledare som återuppbygger

marknadsföringsfunktionens kapacitet på en AI-präglad marknad

Resultat för målgruppen

- Ett gemensamt vokabulär för att benämna och hantera förändringströtthet inom ett team
- ReadyAlready-tillväxtcykeln som ett användbart ramverk, inte bara en modell på en bild
- En tydligare bild av vilka mänskliga förmågor som fortfarande är viktiga när AI tar över en större del av arbetet
- Praktiska tips för att förvandla passiva mottagare av förändring till aktiva bidragsgivare
- Ett förnyat engagemang för nästa fas av transformationen, förankrat i specifika personliga vanor

Allister Frost s 2026 samtal & ämnen

ReadyAlready: Hur du utvecklar en framtidsinriktad inställning

Ett energifyllt inledningsanförande för alla deltagare som guidar publiken genom ReadyAlready-ramverket och de mänskliga kompetenser som fortfarande är viktiga vid sidan av AI.

Huvudpunkter:

- Identifiera de mänskliga förmågor som AI har minst möjlighet att ta över
- Tillämpa ReadyAlready-ramverket på en aktuell personlig förändring
- Ersätt hotbaserade reaktioner på förändring med nyfikenhetsbaserade

Bortom förändringströtthet: Att förbereda team för framtiden och gemensam framgång

En ledarskapsinriktad session för ledningsgrupper som leder personal som är utmattad av upprepade omställningar.

Viktiga slutsatser:

- Identifiera var förändringsutmattning påverkar prestationen negativt
- Få teamen att gå från reaktivt till möjlighetsinriktat tänkande
- Skapa en psykologisk trygghet som stödjer proaktiv förbättring

Den framtidsanpassade organisationen: Att skapa en kultur präglad av vitalitet och ständig beredskap

Ett seminarium om kultur och HR som handlar om att integrera ett framtidsinriktat tankesätt i organisationens verksamhetskultur.

Viktiga punkter:

- Skydda talanger från att bli yrkesmässigt föråldrade när roller förändras
- Skapa förtroende i hela organisationen för att ta sig an förändringar
- Integrera metoder för kontinuerlig beredskap i personalprocesserna

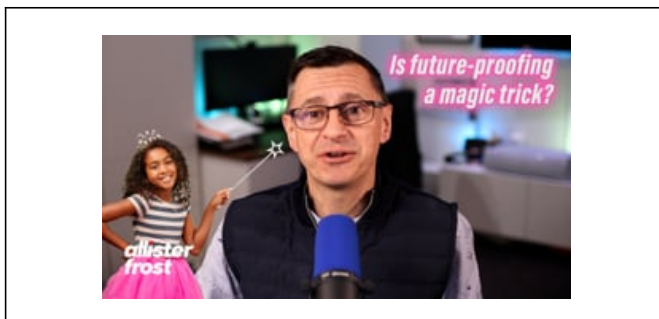
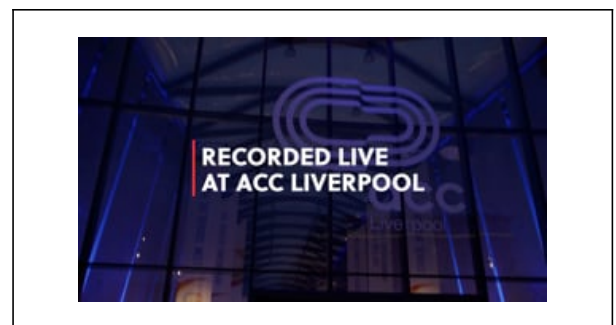
Människans fördel: Att förbereda sig för framtiden i en teknikdriven era

Ett huvudtal om teknik och innovation som handlar om klyftan mellan teknikens införande och människors förmåga att ta till sig den.

Viktiga slutsatser:

- Identifiera de anpassningsklyftor som begränsar avkastningen på teknikinvesteringar
- Aktivera den nyfikenhet som krävs för ett genuint samarbete mellan människa och teknik
- Upprätta kontinuerliga beredskapsrutiner som utvecklas i takt med automatiseringen

Allister Frost's Videos



Vad Allister Frosts kunder säger

Allister höll ett föredrag som var oerhört inspirerande och samtidigt fullt av glädje och skratt. Helt fantastiskt – teamet älskade honom.

Paula McNamara
Ekonomichef, Seadrill

Allister gav oss en tydlig och tankeväckande inblick i hur vi kan använda våra superkrafter för att övervinna alla hinder. Vi är nu, som ett team, redo för den resa som väntar.

Richard Grove
Operativ chef, Bespoke Hotels Group

Jag brukar inte gilla sånt där, men DET där var verkligen bra!

Elizabeth Carter
Marknadschef, Institutet för auktoriserade bokföreläsare

En fantastisk uppvisning av passion, energi och en gnutta humor, som fick vår personal att hålla fokus och engagemanget uppe samtidigt som viktiga budskap förmedlades. Jag rekommenderar Allister varmt till andra organisationer – ni kommer inte att bli besvikna.

Aaron Watson
HSEQ-chef, P.P. O'Connor

Den perfekta inspirerande talaren för vårt teammöte. Allisters berättelse gav en utmärkt inramning till vårt evenemang och bidrog med insiktsfulla sammanhang och positiv motivation. Allister kombinerar praktiska råd och exempel från verkligheten med en gnutta humor! Rekommenderas varmt.

Jason Carter
Direktör för global omställning, Reckitt

Wow, vilken fantastisk gästtalare! Energisk, entusiastisk och engagerad. Allister lyckades hitta den perfekta balansen mellan underhållning och humor å ena sidan och tankeväckande insikter å andra sidan, vilket höll alla i publiken fängslade. Mina amerikanska kollegor var väldigt imponerade och diskuterar nu om Allister ska tala på deras konferens i USA nästa år.

Mike Street
Vice VD för Europa, TW Metals Europe

Allister Frost var den perfekta gästtälaren för vårt ledarskapsevenemang. Han tog sig tid att sätta sig in i våra affärsmissiga utmaningar och möjligheter och skraddarsydde ett energiskt och engagerande föredrag. Jag rekommenderar Allister om ni vill inspirera ert team att hänga med i en snabbt föränderlig värld och förbereda sig för framtiden.

Claire Hart

Direktör för försäljning, marknadsföring och kommunikation, CALA-koncernen

Jag har anlitat Allister två gånger som talare vid konferenser i Kroatien. Han har varit vår högst rankade talare två år i rad. Han lämnar alltid ett bestående intryck av positivitet och självförtroende.

Dunja Ivana Ballon

Direktör, HURA

Allister lyckades verkligen fånga publikens uppmärksamhet! Vi har fått fantastiska omdömen från både gäster och kollegor, och vi är mycket nöjda med genomslagskraften i hans budskap.

Tracy Sheridan

Seniorchef för global utveckling av kanalmarknadsföring, Autodesk USA

Vi fick höra om en städrobot, bubblor och toalettpapper. Massor av värdefulla insikter, kryddade med skämt och roliga utvinkningar. Det var länge sedan jag träffade en så karismatisk föreläsare.

Anna Truchta

Projektledare, Empressia Software House

Allister Frost var huvudtalare på vår konferens. Enligt återkopplingen var hans inledningsanförande det bästa. Allister är en utmärkt talare vid högnivåevenemang för VD:ar och marknadschefer.

Oksana Knyazeva

Marknads- och försäljningschef, IPM

Responsen på Allister var fantastisk. Han förstod uppdraget till fullo och var en mycket imponerande talare. I våra utvärderingsformulär fick han högst betyg av alla våra talare, och jag rekommenderar honom gärna.

Christina Ewbank

Handelskammarförbunden i East Sussex

Vi fick fantastisk feedback, och alla var överens om att Allister var vår bästa talare hittills! Jag rekommenderar Allister till alla organisationer som söker en mycket trovärdig och insiktsfull talare som kan inspirera sin publik.

Harley Young

Evenemangschef, BerättelseExtra

Allister höll ett upplysande föredrag som gav upphov till en saklig diskussion både under och efter föredraget. Precis vad vi hade hoppats på. Jag tvekar inte att rekommendera honom.

Don Taylor

Ordförande, Konferens om inläringsteknik

Allister Frost har talat vid många AITO-konferenser och delat med sig av sina omfattande kunskaper och sin expertis. Han är ytterst professionell och dessutom mycket lätt att samarbeta med.

Kate Kenward

Verkställande direktör, AITO

Allister Frost's 2026 speaking fees

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras utan föregående meddelande.

	EUR	GBP	USD
Hemland	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien och Stilla-havsområdet	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Mellanöstern & Afrika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sydamerika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Storbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
USA:s östkust	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
USA:s västkust	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000