



Bernie Collins

MEDIEPERSONLIGHET • SPORTPERSONLIGHET

Bernie Collins är strategianalytiker inom Formel 1 och tidigare chef för tävlingsstrategi hos Aston Martin. Han hjälper organisationer att förstå högpresterande beslutsfattande, tekniskt tänkande och lagstrategi inom elitidrott.

- Formel 1-strategianalytiker för Sky Sports F1 och bidragsgivare till officiella digitala plattformar för Formel 1.
- Tidigare chef för tävlingsstrategi för Aston Martins Formel 1-team.
- Har haft roller inom prestanda- och strategiteknik hos McLaren och Force India, där han arbetat med förare som Jenson Button, Nico Hülkenberg och Sergio Pérez.
- Examen i maskinteknik från Queen's University Belfast.
- Författare till *How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium*.
- Upptagen i Forbes lista "30 Under 30 Europe" (tillverkning och industri).

Bernie Collins:s 2026 biografi

Viktiga talämnena

- Formel 1-tävlingsstrategi
- Beslutsfattande i högpresterande team
- Tekniskt tänkande under press
- Datadriven prestationsoptimering
- Ledarskap inom elitidrott
- Riskhantering i konkurrensutsatta miljöer
- Översättning av komplexa tekniska insikter för affärspublik

Idealisk för

- Ledande befattningshavare
- Tekniska och ingenjörorganisationer
- Strategi- och verksamhetsfunktioner
- Företagskonferenser med fokus på prestanda och beslutsfattande

Resultat för deltagarna

- Tydlig förståelse för hur beslut om tävlingsstrategi fattas i Formel 1
- Inblick i strukturerat beslutsfattande under tidspress
- Praktiska perspektiv på teamwork i miljöer med höga insatser
- Uppskattning av datainformerad prestationshantering
- Större tydlighet i samordningen av strategi och genomförande

TILLGÄNGLIG FÖR

- Föreläsningar

BERNIE:S TALANDE TEMAN

- DEI (Mångfald, jämlikhet och inkludering)
- Innovation och omvälvning
- Riskhantering
- Teamledarskap
- Topprestanda

SPRÅK: Engelska

Varför organisationer arbetar med Bernie Collins

- Direkt erfarenhet av att leda tävlingsstrategi i Formel 1.
- Förstahandsinsikt i elitlags prestationer och operativa precision.
- Förmåga att översätta komplexa tekniska och strategiska begrepp till tydliga affärslärdomar.
- Trovärdighet från ledande tekniska roller och erkända branschprestationer.

Biografi

Bernie Collins delar med sig av sin erfarenhet av Formel 1-strategi till företagspublik som vill få insikt i högpresterande beslutsfattande och datadriven genomförande. Som tidigare chef för tävlingsstrategi för Aston Martin Formel 1-teamet och nuvarande Formel 1-strategianalytiker för Sky Sports F1 arbetar hon i gränslandet mellan teknisk precision, riskhantering och konkurrensfördelar.

Hennes karriär omfattar ledande befattningar inom prestanda och strategiteknik hos McLaren och Force India, där hon arbetade vid banan med förare som Jenson Button, Nico Hülkenberg och Sergio Pérez. I dessa miljöer är strategi inte teoretisk. Den bygger på realtidsdata, snabb scenariomodellering och disciplinerad teamkommunikation under intensiv press.

Collins översätter nu komplexiteten i Formel 1-racingsstrategin till tydliga, kommersiellt relevanta insikter för affärspubliken. Genom sitt arbete inom Sky Sports F1 och officiella Formel 1-digitala plattformar är hon känd för att förklara tekniska beslut, avvägningar och prestationsvariabler på ett praktiskt och tillgängligt sätt.

Hon har en examen i maskinteknik från Queen's University Belfast och kombinerar teknisk djup med strategisk klarhet. Hennes erkännande inom branschen inkluderar att hon finns med på Forbes lista "30 Under 30 Europe", och hon är författare till boken *How to Win a Grand Prix: From Pit Lane to Podium*, som ger en detaljerad bild av hur elitlag omvandlar analyser till resultat.

För organisationer som navigerar i konkurrensutsatta marknader, teknisk komplexitet och beslut med höga insatser erbjuder Bernie Collins förstahands perspektiv från en av de mest krävande prestationsmiljöerna i världen.

Bernie Collins s 2026 samtal & ämnen

Ledarskap

En inblick i hur Formel 1-teamledare bygger upp och samordnar stora, komplexa organisationer bakom ambitiösa prestationsmål i en av världens mest krävande konkurrensmiljöer.

Viktiga slutsatser:

- Hur högpresterande kulturer skapas genom ansvarstagande, psykologisk trygghet och tvärfunktionell kommunikation
 - Den roll som kontinuerlig förbättring och datadriven mätning spelar för att driva konkurrensframgång
 - Varför det är människor, och inte enbart teknik, som avgör hållbara prestationsfördelar
-

Teamarbete/samarbete

En praktisk undersökning av hur Formel 1-team med 1 800 personer levererar enligt icke-förhandlingsbara deadlines, arbetar under extrem press och förblir samordnade i sina globala verksamheter.

Viktiga slutsatser:

- Vikten av gemensamma mål och strategisk samordning inom stora organisationer
 - Lärdomar från pitstopp om precision, samordning och prestation under press
 - Hur agilitet och samarbete gör det möjligt för team att anpassa sig till förändrad teknik och konkurrensförhållanden
-

Datadriven prestanda och innovation

En undersökning av hur Formel 1 integrerar data, teknik och kontinuerlig innovation i alla aspekter av prestanda och beslutsfattande.

Viktiga slutsatser:

- Hur data möjliggör snabbare diagnos, skarpare beslutsfattande och mätbara prestandaförbättringar
 - Simulatorers, additiv tillverkning, maskininlärning, AI och GenAI:s roll i att påskynda innovation
 - Varför robusta system och teknisk säkerhet är avgörande i globalt uppkopplade verksamheter
-

Förändring och transformation

En analys av hur Formel 1-team hanterar pågående omvandlingar i en sektor som präglas av förändringar inom regelverk, teknik och kommersiella förhållanden.

Viktiga slutsatser:

- Hur ledare kommunicerar och implementerar omvandlingsstrategier i komplexa organisationer
 - Digitaliseringens, medieutvecklingens och kundernas föränderliga förväntningars inverkan på affärsmodeller
 - Praktiska lärdomar om hur man leder team genom kontinuerlig förändring samtidigt som man upprätthåller prestandan
-

Mångfald, jämlikhet och inkludering

En översikt över Formel 1:s utvecklade strategi för mångfald, jämlikhet och inkludering, samt de strukturella initiativ som utformats för att bredda tillgången till sporten.

Viktiga slutsatser:

- Hur långsiktiga program som F1 In Schools och Formula Student bygger inkluderande talangpipelines
- Rollen som initiativ som Formula 1 Academy, FIA Girls on Track och teamledda program spelar för att öka representationen
- Hur branschomfattande och individuella ledarskapsåtgärder bidrar till strukturella förändringar och lika möjligheter

Säkerhet och riskhantering

En syn på hur Formel 1 har förändrat sin inställning till säkerhet och risker, genom att balansera icke-förhandlingsbara krav på efterlevnad med en kultur som fortfarande belönar innovation.

Viktiga slutsatser:

- Varför säkerhetssystem, processer och teknik delas för att höja standarden inom branschen
- Skillnaden mellan riskaversion och hanterad risk för att skapa konkurrensfördelar
- Hur en lärande kultur, snarare än en kultur som lägger skulden på andra, främjar öppenhet, innovation och kontinuerlig förbättring

Bernie Collins's Videos



Bernie Collins's 2026 speaking fees

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras utan föregående meddelande.

	EUR	GBP	USD
Hemland	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien och StillaHavsområdet	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Mellanöstern & Afrika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sydamerika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Storbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
USA:s östkust	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
USA:s västkust	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000