



Daniel Trabucchi och Tommaso Buganza

PROFESSOR VID HANDELSHÖGSKOLAN

Etablerade företag utmanas av plattformsföretag som bygger på tillgångar som de redan äger. Befintliga strukturer, kundrelationer och egen data utgör konkurrensfördelar, men bara om organisationen vet hur man utnyttjar dem som plattformar. De flesta gör inte det.

Hur traditionella företag kan konkurrera med plattformsföretag utan att göra sig av med sina befintliga tillgångar är den centrala frågan bakom forskningen som bedrivs av Trabucchi och Buganza, professorer vid Politecnico di Milano och upphovsmännen till Platform Thinking Matrix.

Daniel Trabucchi och Tommaso Buganza:s 2026 biografi

Varför organisationer samarbetar med Trabucchi och Buganza

- Platform Thinking Matrix ger strategi- och transformationsteam ett strukturerat verktyg för att identifiera exakt var plattformsmekanismer kan tillämpas på befintliga affärsmodeller, baserat på ett decennium av forskning om etablerade företag, inte hämtat från litteratur om startups.
- Digital Phoenix Effect bygger på en analys av 140 plattformsiniciativ hos S&P 500-företag, med detaljerade fallstudier från Siemens, AXA, Eni och Domino's - de organisationer som deras forskning bygger på liknar de flesta målgrupper, inte startups i Silicon Valley.
- Med över 100 peer-review-granskade publikationer i tidskrifter som Journal of Product Innovation Management och Technovation kan deras ramverk testas mot hållbara bevis - inte bara en praktikers övertygelse kodifierad i en modell.
- Som vetenskapliga direktörer för Platform Thinking HUB inom Politecnicos Digital Innovation Observatories ger de organisationer tillgång till levande, uppkopplad forskning, inte en fast uppsättning ramverk.
- Nominerade till Thinkers50 Distinguished Achievement Award i digitalt tänkande: den organisation som Financial Times har beskrivit som den som delar ut "Oscars" inom managementtänkande.

Biografiska höjdpunkter

- Docent i plattformstänkande (Trabucchi) och professor i ledarskap och innovation (Buganza), School of Management, Politecnico di Milano

TILLGÄNGLIG FÖR

- Coaching
- Engagemang efter middagen
- Föreläsningar
- Gästframträdande
- Konsulttjänster
- Masterclass
- Onlinekurser
- Organisationsutvecklingsprogram
- Paneldeltagande
- Rådgivning i styrelserum
- Utbildning för chefer
- Utbildning och workshops

DANIEL OCH TOMMASO:S TALANDE TEMAN

- Artificiell intelligens och generativ AI
- Dataanalys
- Digital transformation
- Innovation av affärsmodeller
- Ledarskap
- Tillväxtstrategi

**SPRÅK: Engelska,
Italienska, Spanska**

Perfekt för

- Strategichefer och digitala chefer som leder plattformstransformationen i etablerade företag
- VD:ar och styrelser i traditionella organisationer som står inför omvälvningar från plattformskonkurrenter
- Innovations- och transformationsledare i företag som inte är digitalt inriktade
- Executive MBA-studenter och deltagare i företagsutbildningar med fokus på innovation av digitala affärsmodeller

Resultat för målgruppen

- En praktisk definition av plattformstänkande och hur det skiljer sig från konventionella råd om digital transformation
- Plattformstänkandets matris som ett praktiskt ramverk för att identifiera var plattformsmekanismer är tillämpliga på befintliga affärsmodeller
- Verkliga fall från etablerade företag – Siemens, AXA, Eni, Domino's – som visar hur befintliga tillgångar blir plattformsfördelar
- Klarhet kring de specifika ledarskapsförutsättningar som möjliggör plattformsbaserad förändring inom etablerade organisationer
- En utgångspunkt för att bedöma organisationens plattformspotential mot ett forskningsbaserat ramverk

Daniel Trabucchi och Tommaso Buganza s 2026 samtal & ämnen

Den digitala fenixeffekten: Hur man konkurrerar i den digitala världen genom plattformstänkande

I detta föredrag förklaras hur etablerade organisationer kan konkurrera i plattformsekonomin genom att tillämpa plattformstänkande utan att behöva ge upp sin befintliga identitet, sina tillgångar eller sina strukturer.

Huvudpunkter:

- Hur plattformstänkande gör det möjligt för traditionella företag att förnya sig utan att bli startups
- Lärdomar från fallstudier med Siemens, AXA och Eni om hur man aktiverar befintliga tillgångar som plattformsfördelar
- Praktiska ramverk för att omvandla etablerade relationer och kompetenser till sammankopplade ekosystem och källor till konkurrensfördelar

Att bryta ner silos inom företaget med generativ AI: Hur du stärker din konkurrensfördel genom samarbete

I detta föredrag undersöks hur generativ AI kan fungera som en plattform för samarbete – genom att koppla samman människor, kunskap och beslut över organisationsgränserna, snarare än att bara automatisera enskilda uppgifter.

Huvudpunkter:

- Hur GenAI stöder samarbete mellan avdelningar istället för isolerad automatisering
- Hur AI-baserade plattformar frigör kollektiv intelligens och gemensamt beslutsfattande inom organisationer
- Insikter från globala exempel, däribland Fujitsu, om övergången från fragmenterade AI-insatser till samordnade interna plattformar

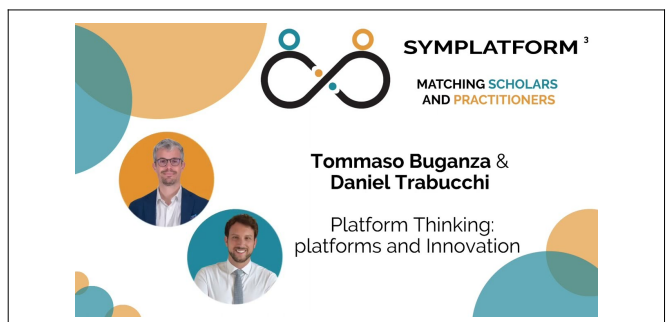
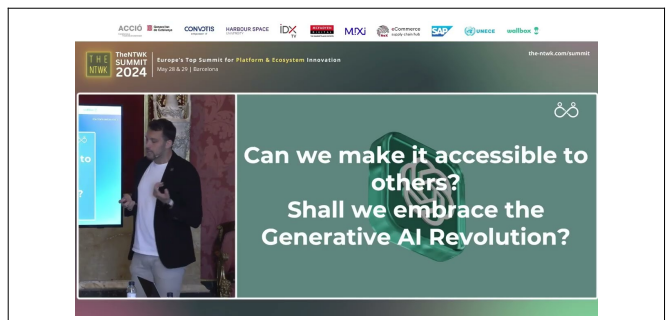
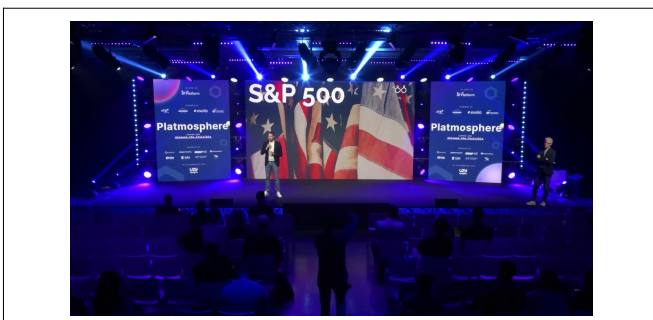
Från effektivitet till innovation: Hur man omvandlar data till beslut genom plattformstänkande

I detta föredrag visas hur organisationer kan använda plattformstänkande för att omvandla data från en rapporteringsresurs till grunden för nya affärsmodeller och bättre samordnade beslut.

Huvudpunkter:

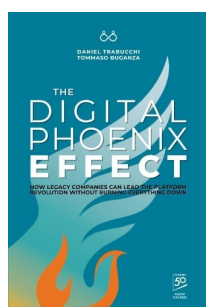
- Varför data skapar värde endast när de är integrerade i sammankopplade beslutssystem, inte när de hanteras som en fristående resurs
- Hur plattformsbaserade dataekosystem stödjer snabbare avkänning, anpassning och innovation
- Exempel från Strava, John Deere och Carnival som visar hur data kan gå bortom analys för att driva samordnade åtgärder

Daniel Trabucchi och Tommaso Buganza's Videos

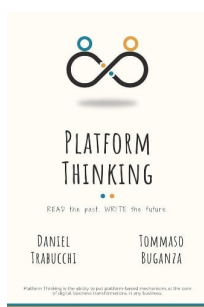




DANIEL OCH TOMMASO:S SENASTE BÖCKER



Den digitala fenixeffekten: Hur traditionella företag kan leda plattformrevolutionen utan att bränna ner allt



Plattformstänkande: Läs historien. Skriv framtiden.

Daniel Trabucchi och Tommaso Buganza's 2026 speaking fees

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras utan föregående meddelande.

	EUR	GBP	USD
Hemland	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien och Stillahavsområdet	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Europa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Mellanöstern & Afrika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Sydamerika	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Storbritannien	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000

USA:s östkust	Please enquire	Please enquire	Please enquire
USA:s västkust	Please enquire	Please enquire	Please enquire
Virtuell	Please enquire	Please enquire	Please enquire