



## David Gandy

### KÄNDIS

David Gandy är en engelsk fotomodell och entreprenör som föreläser för organisationer om varumärkesbyggande, herrkläder, livsstilspositionering och den kommersiella kopplingen mellan mode och välbefinnande.

- Internationell fotomodell, mest känd för sitt långvariga samarbete med Dolce & Gabbana.
- Medverkat i stora kampanjer, bland annat för Dolce & Gabbanas parfym Light Blue.
- Har varit modell för globala varumärken som Hugo Boss och Marks & Spencer.
- Har samarbetat med Marks & Spencers Autograph-linje med kapselsamlingar för herrkläder, inklusive underkläder, badkläder och loungewear.
- Grundare och kreativ chef för David Gandy Wellwear, ett kläd- och livsstilsmärke med fokus på komfort och välbefinnande.
- Medarbetare på GQ, bland annat med motorinneåll i kolumnen "David Gandy Drives".

## David Gandy:s 2026 biografi

### Viktiga talämnena

- Partnerskap med lyxvarumärken och långsiktig varumärkesanpassning
- Design av herrkläder och kommersiellt produktsamarbete
- Utveckling av personliga varumärken på globala marknader
- Positionering inom mode, livsstil och välbefinnande
- Från modellkarriär till entreprenörskap
- Varumärkesberättande på premiumkonsumentmarknader
- Mediasynlighet och reputationshantering

### Perfekt för

- Konferenser inom mode, detaljhandel och lyxvarumärken
- Marknadsförings- och varumärkesledningsgrupper
- Evenemang inom konsumentlivsstil och välbefinnande
- Entreprenörskap och forum med fokus på grundare

### Resultat för publiken

- Tydlig förståelse för hur man bygger och upprätthåller partnerskap med premiumvarumärken
- Insikt i övergången från talang till entreprenör
- Perspektiv på hur man anpassar produktdesignen till livsstilspositioneringen

### TILLGÄNGLIG FÖR

- Gästframträdande

### DAVID:S TALANDE TEMAN

- Berättande och affärskommunikation
- Entreprenörskap
- Hälsa och välbefinnande
- Innovation av affärsmodeller
- Varumärkesstrategi

### SPRÅK: Engelska

- Praktiska lektioner om hur man upprätthåller varumärkets relevans på olika marknader

## **Varför organisationer samarbetar med David Gandy**

- Erkänd global profil med förstahandserfarenhet av kampanjer för lyxvarumärken.
- Direkt erfarenhet av att lansera och leda ett livsstilsvarumärke för konsumenter.
- Kommersiell insikt i herrkläder, licensiering och produktsamarbete.
- Trovärdighet inom mode, media och konsumentvälbefinnande.

## **Biografi**

David Gandy är internationellt erkänd för sitt långvariga samarbete med Dolce & Gabbana, inklusive uppmärksammade globala kampanjer för varumärkets parfym Light Blue. Hans arbete med ledande namn som Hugo Boss och Marks & Spencer har placerat honom i centrum för premiumherrmode och livsstilsvarumärken.

Utöver modellkarriären har Gandy byggt upp en kommersiellt inriktad portfölj som spänner över produktsamarbeten och varumärkesutveckling. Hans kapselkollektioner med Marks & Spencers Autograph-linje omfattade underkläder, badkläder och loungewear, vilket översatte hans personliga varumärkeskapital till skalbara detaljhandelspartnerskap. Han samarbetade också med Aspinall of London i ett begränsat Aerodrome-tema, vilket utökade hans inflytande till resor och accessoarer.

Som grundare och kreativ chef för David Gandy Wellwear har han gått från att vara varumärkesambassadör till varumärkesbyggare. Kläd- och livsstilsföretaget är inriktat på komfort, tygprestanda och välbefinnande, vilket speglar en tydlig kommersiell förståelse för förändrade konsumentprioriteringar.

Gandys mediarbete stärker ytterligare hans auktoritet inom premiumkonsumentområdet. Han har skrivit för GQ, bland annat om bilar i kolumnen "David Gandy Drives", där han visar sin insikt i varumärkesberättande, livsstilspositionering och publikengagemang.

Vid sidan av sitt kommersiella arbete är han ambassadör för Battersea Dogs & Cats Home och för Vitabiotics Wellman-sortiment, vilket speglar etablerade partnerskap inom välgörenhets- och konsumenthälsosektorerna.

## **David Gandy's Videos**

