



Eleanor Mills

ENTREPRENÖR / GRUNDARE • JOURNALIST

Organisationer förlorar kvinnliga chefer i 40- och 50-årsåldern just när deras erfarenhet är som mest värdefull, och riktar sedan sin marknadsföring till dem som om de skulle gå i pension. Kostnaden visar sig på två sätt: i talangpooler som sinar under ledningsnivå, och i varumärken som går miste om den ekonomiskt mest inflytelserika kvinnliga målgruppen på marknaden. De flesta ledningsgrupper saknar en fungerande modell för att hantera något av dessa problem.

Eleanor Mills är journalist, författare och grundare av Noon, som hjälper organisationer att förstå kompetens, kultur och konsumentbeteende hos kvinnor i åldern 45 till 60 år.

Eleanor Mills:s 2026 biografi

Varför organisationer samarbetar med Eleanor Mills

- Hon har byggt upp den mest detaljerade evidensbasen i Storbritannien om kvinnor i åldern 45 till 60 år i ABC1-gruppen, inklusive forskningssamarbeten med HSBC om kvinnliga entreprenörer i medelåldern och med Accenture om den ekonomiska makten hos kvinnor över 45 år.
- Hon namnger en kategori som de flesta styrelser fortfarande behandlar som en fotnot, "Queenager", och ger arbetsgivare och varumärken ett fungerande vokabulär för att behålla talanger, marknadsföringsstrategi och produktdesign riktad mot denna grupp.
- Hon har 22 års erfarenhet som redaktör på The Sunday Times, bland annat som chefredaktör för tidningen när den vann priset "Supplement of the Year" vid Press Awards 2018, vilket ger hennes kommunikationsarbete med ledande befattningshavare en gedigen grund.
- Hennes bok, Much More to Come (HarperCollins, 2024), förvandlar övergången till medelåldern till en ledarskapsberättelse om förnyelse efter uppsägning, skilsmässa och omsorgsansvar – samma påfrestningar som organisationer misslyckas med att ta hänsyn till i sin utformning.
- Hon samlar en 50 000 personer stark gemenskap på Noon, vilket innebär att hennes insikter ständigt förnyas av publiken själv, inte hämtas från en engångsstudie.

Biografiska höjdpunkter

- Grundare och chefredaktör för Noon (noon.org.uk), som lanserades den 8 mars 2021.
- Tidigare redaktionschef för The Sunday Times och redaktör för The

TILLGÄNGLIG FÖR

- Föreläsningar

ELEANOR:S TALANDE TEMAN

- Berättande och affärskommunikation
- DEI (Mångfald, jämlikhet och inkludering)
- Inkluderande ledarskap
- Kundupplevelse och marknadsföring
- Medarbetarvälbefinnande
- Strategier för att behålla talanger

SPRÅK: Engelska

Sunday Times Magazine, 1998 till 2020.

- Ordförande för Women in Journalism, 2013–2021.
- Författare till Much More to Come (HarperCollins, 2024), en bästsäljare i Sunday Times; medredaktör för Cupcakes and Kalashnikovs (2005).
- Mottagare av International Alliance for Women World of Difference Award (2012); redaktör för Press Awards Supplement of the Year (2018).
- Forskningsarbeten med HSBC (Fearless and Thriving) och Accenture (The Rise of the Queenager).

Biografi

Den ekonomiskt mest aktiva kvinnliga befolkningsgruppen i Storbritannien är också den som är mest benägen att lämna ledande befattningar innan de når toppen. Kvinnor i åldern 45 till 60 år har disponibel inkomst, beslutsmakt i hushållet och årtionden av yrkeserfarenhet, men arbetsgivare och konsumentvarumärken underskattar konsekvent både deras kommersiella tyngd och deras vilja att stanna kvar.

Det är denna klyfta som Eleanor Mills har ägnat de senaste fem åren åt att dokumentera. Efter 22 år på Times Newspapers, där hon bland annat ledde The Sunday Times Magazine när tidningen vann priset Årets bilaga vid 2018 års Press Awards, lämnade hon företaget i mars 2020 och grundade Noon på Internationella kvinnodagen 2021. Noon är nu en gemenskap med 50 000 medlemmar och en forskningsplattform, med partnerskapsstudier för HSBC om kvinnliga entreprenörer i medelåldern och för Accenture om den ekonomiska makten hos kvinnor över 45 år.

Hennes bok Much More to Come (HarperCollins, 2024) utvidgar det argumentet till området för nyskapande. Den bygger på hennes egen uppsägning och de påfrestningar som hennes läsare beskriver: klimakteriet, skilsmässa, tomma bo, vård av äldre föräldrar, andra karriärer. Boken omformulerar medelåldern som en produktiv fas som organisationer bör utforma sin verksamhet kring, inte avfärda.

För en senior inköpare är värdet tydligt. Hon ger styrelsen det vokabulär, de data och den redaktionella skärpan som krävs för att agera på en arbetskrafts- och konsumentgrupp som de flesta strategidokument behandlar som en rundningsfel.

Viktiga föreläsningsteman

- Kvinnor i medelåldern som en talang- och konsumentkategori
- Att behålla kvinnliga chefer genom klimakteriet och åren med omsorgsansvar
- Omställning efter uppsägning och karriäravbrott
- Marknadsföring och varumärkesstrategi för kvinnor över 45
- Personlig berättarteknik i ledarskapskommunikation
- Resiliens i förändring

Perfekt för

- CHRO:er och talangchefer som utformar strategier för att behålla kvinnliga chefer
- Marknadschefer och varumärkesledare som riktar sig till kvinnliga konsumenter över 45 år
- Styrelser som granskar mångfald, jämställdhet och inkludering samt företagskultur bortom rekryterings- och karriärutvecklingsprocesser
- Ledarskapsprogram för kvinnor som navigerar genom karriär- och

livsövergångar i 40- och 50-årsåldern

Resultat för målgruppen

- En arbetsdefinition av kategorin Queenager och vad som gör den kommersiellt unik
- Specifika insatsområden där organisationer förlorar kvinnliga chefer, och vad som förändrar kurvan
- Bevis hämtat från namngiven partnerskapsforskning med HSBC och Accenture, inte generella DEI-argument
- En omformulering av övergången i medelåldern som en berättelse om ledarskap och förnyelse snarare än ett hälsotema

Eleanor Mills s 2026 samtal & ämnen

Riktat mot superkonsumenten

Ett datadrivet föredrag om köpkraft och varumärkesbeteende hos kvinnor i åldern 45–60 år.

Huvudpunkter:

- Storleken och den ekonomiska tyngden hos kvinnliga konsumenter i medelåldern jämfört med yngre demografiska grupper
- Hur dagens varumärkes- och produktstrategier missbedömer denna målgrupp
- Praktiska implikationer för marknadsföring, segmentering och kategoripositionering

Förnyelse är en förpuppning

Ett föredrag om övergången till medelåldern som en produktiv fas i karriären och livet, baserat på boken *Much More to Come* och Noons erfarenheter från gemenskapen.

Huvudpunkter:

- De återkommande påfrestningarna i medelåldern: uppsägning, skilsmässa, klimakteriet, omsorgsansvar
- Hur organisationer kan utforma sin verksamhet kring dessa ögonblick istället för att förlora personal på grund av dem
- Hur resiliens och omställning ser ut i praktiken för kvinnor i ledande befattningar

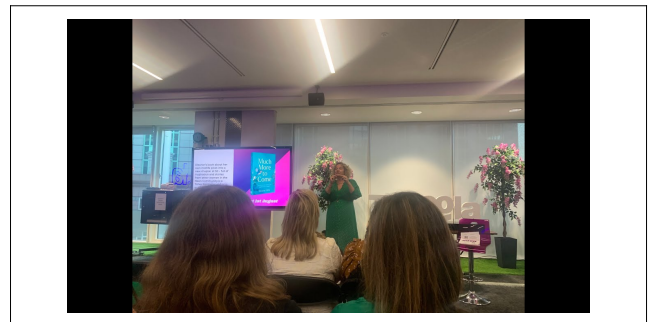
Vår egen sång

Ett föredrag om personlig berättarkonst som ett verktyg för professionell kommunikation inom hybridledning och på högsta ledningsnivå.

Huvudpunkter:

- Varför berättelser har betydelse i ledarskapskommunikation
- Hur man utvecklar en personlig berättelse som håller i en ledande arbetsmiljö
- Redaktionella tekniker för tydlighet och trovärdighet i muntlig kommunikation

Eleanor Mills's Videos



Vad Eleanor Millss kunder säger

Utmärkt framställning och engagemang - ett strålande inledningsanförande.

BT

Fantastiskt. Vi tyckte mycket om hennes tal och blev inspirerade.

CNN

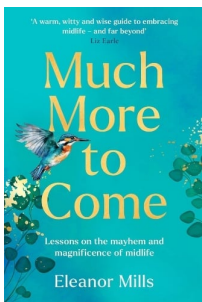
Ett briljant och sakkunnigt inledningsanförande.

Fujitsu

En engagerande och karismatisk talare som fångar publikens uppmärksamhet och alltid lämnar dem med en längtan efter mer.

FT

ELEANOR:S SENASTE BÖCKER



Mycket mer att vänta: "Varm, kvick och klok": Hur du klarar av medelålderskrisen och hanterar upp- och nedgångarna i klimakteriet, tomma boet, en ny karriär, dejting efter skilsmässan och mycket mer

Eleanor Mills's 2026 speaking fees

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras utan föregående meddelande.

	EUR	GBP	USD
Hemland	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien och StillaHavsområdet	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Europa	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Mellanöstern & Afrika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Sydamerika	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Storbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
USA:s östkust	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
USA:s västkust	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000