



Emma Willis

KÄNDIS • MEDIEPERSONLIGHET

Ceremonier och firanden är till för att få människor att känna sig uppskattade. Men de flesta har snarare motsatt effekt. Anställda märker inom några minuter om ett evenemang anordnas för dem eller mot dem. Värden är nästan alltid den avgörande faktorn.

För organisationer där framgången för en prisutdelning, gala eller intern fest hänger på vem som lyckas fånga publikens uppmärksamhet, bidrar Emma Willis med mer än två decenniers erfarenhet av att leda direktsändningar på BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 och Netflix – en erfarenhet som kommer väl till pass vid tillfällena då kontakten med publiken inte går att fejka.

Emma Willis:s 2026 biografi

Varför organisationer anlitar Emma Willis

- Två decennier av direktsändningar hos alla större brittiska tv-bolag, plus Netflix, har gett henne en förmåga att läsa av stämningen i en sal under press och anpassa sig i realtid som de flesta tillgängliga programledare helt enkelt inte har. Denna lugn är resultatet.
- Hennes sex säsonger av Big Brother (2013–2018) krävde att hon hanterade känslomässigt oförutsägbara situationer live, framför kameran, utan förberedelsetid. Hennes kompetens (fast tempo, genuin empati, ingen synlig panik) är direkt överförbar till paneldiskussioner, live-frågestunder eller prisutdelningar som inte går enligt plan.
- W Channels "Delivering Babies", för vilket hon utbildade sig och kvalificerade sig som barnmorska, vann Broadcast Digital Award för bästa populärvetenskapliga program tre år i rad. Det är ett bevis på att när hon engagerar sig i ett ämne blir resultatet prisbelönt snarare än bara kompetent.
- Hennes utnämning till BBC Radio 2:s lördagslunchsändning från januari 2026, där hon tar över efter Zoe Ball, speglar det institutionella förtroende som följer med att konsekvent leverera på den högsta nivån inom brittisk radio, en bekräftelse som är enkel för seniora inköpare att hänvisa till.
- Som ambassadör för Prince's Trust bidrar hon med en befintlig, offentlig relation till målinriktat arbete vid tillfällena där välgörenhet eller socialt engagemang ingår i evenemangets agenda.

Biografiska höjdpunkter

- Programledare sedan 2002; stora meriter inom BBC, ITV, Channel 4, Channel 5 och Netflix
- Huvudprogramledare för Big Brother och Celebrity Big Brother, Channel

TILLGÄNGLIG FÖR

- Engagemang efter middagen
- Evenemangsvärdskap
- Gästframträdande
- Moderering och konferencier
- Prisdagsvärdskap
- TV och media
- Underhållning

EMMA:S TALANDE TEMAN

- Berättande och affärskommunikation
- Motivation och inspiration
- Organisationskultur
- Topprestanda

SPRÅK: Engelska

5 (2013–2018)

- Programledare för The Voice UK (2014–idag), först på BBC One och sedan på ITV; har även varit programledare för The Voice Kids UK
- Medprogramledare för Love Is Blind: UK tillsammans med Matt Willis, Netflix (2024)
- Programledare för BBC Radio 2:s lördagslunchprogram från januari 2026
- Broadcast Digital Award för bästa populära faktaprogram, tre år i rad (Delivering Babies, W Channel)
- Ambassadör för Prince's Trust
- Tidigare fotomodell; kampanjer för Gap, Chanel och Samsung; redaktionellt arbete för Marie Claire, Elle och Vogue

Biografi

Live-sändningar är oförlåtande. En programledare som är tekniskt skicklig men känslomässigt frånvarande lämnar publiken kall; en som är varm men oförberedd lämnar den kaotisk. Emma Willis har tillbringat mer än två decennier med att hantera båda dessa risker: inom reality-tv, talangtävlingar, faktadokumentärer, underhållning och radio, format som skiljer sig lika mycket från varandra som två olika tillfällen som en programledare kan behöva leda.

Hennes tv-karriär började på MTV 2002 och utvidgades genom Big Brother och Celebrity Big Brother (Channel 5, 2013–2018), The Voice UK (BBC One och sedan ITV, 2014–idag), The Circle (Channel 4) och Love Is Blind: UK (Netflix, 2024, tillsammans med maken Matt Willis). Varje format krävde ett annat register: bestämd hantering av deltagare under press, värme gentemot unga sångare, nyfikenhet på sociala dynamiker, empati i känslomässigt komplexa ögonblick. Konsekvensen i alla dessa är inte en personlighetsdrag, utan en professionell disciplin.

2019 utbildade sig Willis till barnmorskeassistent för W Channels serie "Delivering Babies" och arbetade på riktiga skift på en riktig förlösningssavdelning, inte som observatör i egenskap av kändis. Serien vann Broadcast Digital Award för bästa populärvetenskapliga program tre år i rad. Projektet illustrerade något som hennes karriär inom tv länge hade antytt: en genuin förmåga att vara närvarande på ämnets villkor, inte sina egna.

Sedan januari 2026 leder hon BBC Radio 2:s lördagslunchprogram, ett av de mest granskade uppdragen inom brittisk radio. Hon är ambassadör för Prince's Trust. Hennes tidiga karriär som fotomodell, med kampanjer för Gap, Chanel och Samsung samt redaktionellt arbete för Marie Claire, Elle och Vogue, ger henne en trovärdig plattform att tala om mode, personlig stil och media vid tillfällen där dessa ämnen står på dagordningen.

Viktiga talämnena

- Presentation av direktsändningar och kontakt med publiken
- Mode, personlig stil och offentlig image
- Motståndskraft och personlig förnyelse
- Äkthet i det offentliga och yrkeslivet
- Välgörenhetsarbete och engagemang med ett syfte
- Karriärutveckling och livsförändringar

Perfekt för

- Prisutdelningar, galamiddagar och interna festligheter

- Varumärkeslanseringar och konsumentinriktade tillställningar
- Vägörensinsamlingar och evenemang med ett specifikt syfte
- Konferenser inom mode, livsstil och konsumentbranschen

Resultat för publiken

- Ett evenemang som har rätt tempo, väcker känslor och är minnesvärt, snarare än att bara vara avklarat
- En känsla av att lokalen var till för människorna i den, inte styrdes mot dem
- Jämn energi och lugn under hela det direktsända programmet, inklusive oplanerade ögonblick
- Förtroende för plattformen från det ögonblick evenemanget börjar
- I förekommande fall, personliga insikter om motståndskraft, äkthet och livet i offentligheten som deltagarna kan tillämpa även efter evenemanget

Emma Willis's Videos

