



Ivelyse Andino

ENTREPRENÖR / GRUNDARE

Hälso- och sjukvårdssystem, arbetsgivares sjukförsäkringsprogram och offentliga hälso- och sjukvårdsinstitutioner fortsätter att utforma sina tjänster för målgrupper som inte är representerade i beslutsrummen. Resultatet blir slöseri med resurser, dåliga resultat för de samhällen som behöver tjänsterna mest, och en växande klyfta mellan vad ledarna säger om jämlikhet och vad deras verksamhet faktiskt åstadkommer. För att överbygga denna klyfta krävs en ledare som kan röra sig mellan styrelserummets strategier, den kliniska verkligheten och de patienters upplevelser som tjänsterna riktar sig till.

Ivelyse Andino är verksam inom hälsojämlikhet och grundare av Radical Health, där hon hjälper organisationer inom hälso- och sjukvård, biovetenskap och arbetsliv att omforma vården och välbefinnandet på arbetsplatsen med utgångspunkt i de samhällen de betjänar.

Ivelyse Andino:s 2026 biografi

Varför organisationer samarbetar med Ivelyse Andino

- Hon driver ett intäktsgenererande företag som är verksamt i de samhällsgrupper som de flesta hälsostrategier talar om men sällan når, vilket innebär att hennes rekommendationer prövas mot verkliga resultat, inte bara teori.
- Hon sitter i American Medical Associations rådgivande grupp för extern jämlikhet och innovation, vilket ger henne en direkt inblick i hur den största läkarorganisationen i USA försöker integrera jämlikhet i klinisk innovation.
- Hon har utvecklat och kommersialiserat en AI-produkt, Radical Relay, som förbereder patienter inför läkarbesök, vilket gör att hon på ett trovärdigt sätt kan tala inför styrelser om den operativa klyftan mellan AI-hype och AI som vinner samhällets förtroende.
- Hon har omvandlat hälsojämlikhet från slogan till struktur genom att grunda den första Benefit Corporation i New York City som ägs och drivs av latinamerikaner, vilket erbjuder en konkret modell för affärsdesign i linje med organisationens mission.
- Hennes stipendier från Roddenberry Foundation och Aspen Institute, tillsammans med utmärkelsen Whole Health Heroes från Crain's, visar att hennes perspektiv tas på allvar av institutionella och filantropiska finansiärer som formar det kommande decenniets hälsopolitik.

Biografiska höjdpunkter

- Grundare och VD för Radical Health, det första Benefit Corporation-företaget i New York City som ägs och drivs av latinamerikaner.

TILLGÄNGLIG FÖR

- Föreläsningar
- Moderering och konferencier
- Paneldeltagande
- Utbildning och workshops

IVELYSE:S TALANDE TEMAN

- Artificiell intelligens och generativ AI
- DEI (Mångfald, jämlikhet och inkludering)
- Hälsa och välbefinnande
- Inkluderande ledarskap
- Målstyrt ledarskap
- Medarbetarvälbefinnande

SPRÅK: Engelska

- Medlem i American Medical Association Center for Health Equity External Equity and Innovation Advisory Group.
- 2022 Aspen Institute Health Innovators Fellow och 2019 Roddenberry Foundation Fellow.
- Tidigare kommissionär vid New York City Commission on Gender Equity.
- Utsedd till Crain's New York och Empire BlueCross BlueShield Whole Health Heroes, samt omnämnd i Rock Healths Top 50 in Digital Health Luminaries.
- Omnämnd i Washington Post, Forbes, Nasdaq och Crain's New York; har talat vid bland annat Aspen Ideas Festival, Harvard Intercollegiate Business Convention och TEDx Bronx.

Biografi

Hälsojämlighet är ett av de mest omtalade åtagandena i företags- och klinisk strategi, men också ett av de minst genomförda. Radical Health grundades för att överbrygga denna klyfta från grunden. Företaget, som grundades och leds av Ivelyse Andino, kombinerar gräsrotsarbete med AI-baserade verktyg som hjälper patienter att gå till läkarbesök väl förberedda, informerade och i stånd att föra sin egen talan.

Andino kom till detta arbete genom hälsoteknikbranschen, inte runt den. Hon tillbringade sin tidiga karriär med att lansera digitala hälsoprodukter, inklusive en mobil receptplattform, och arbetade med kunder som NHS London och Kaiser Permanente. När hennes mamma fick en cancerdiagnos blev systemets begränsningar personliga, och avståndet mellan klinisk kunskap och samhällets tillgång blev det problem hon bestämde sig för att lösa.

Radical Health är ett Benefit Corporation, juridiskt strukturerat för att förena kommersiell prestanda med samhällsnytta. Dess flaggskeppsprodukt, Radical Relay, har beskrivits som en "känn dina rättigheter"-app för hälso- och sjukvård, som använder peer-informerade uppmaningar och verktyg för naturligt språk för att minska den informationsasymmetri som patienter möter i kliniska miljöer. Den produktdesignen kompletteras av workshops och utbildning som lyfter fram de sociala determinanterna för hälsa inom personalstyrkor och vårdgivarnätverk.

Hennes institutionella ställning stärker fältarbetet. Hon är medlem i American Medical Associations External Equity and Innovation Advisory Group och bidrar till att forma hur den största läkarorganisationen i USA styr investeringar mot rättvis innovation. Hon är 2022 års Aspen Institute Health Innovators Fellow, 2019 års Roddenberry Foundation Fellow, tidigare ledamot i New York City Commission on Gender Equity och mottagare av Obama Foundations My Brother's Keeper-stipendium för sitt arbete med sociala determinanter för hälsa i NYC Community Schools.

Viktiga föreläsningssämenen

- Hälsojämlighet som en operativ disciplin
- Samhällsstyrd utformning inom hälso- och sjukvård och arbetsgivares välbefinnande
- AI och digitala hälsoprodukter som vinner samhällets förtroende
- Benefit Corporation-modeller för tillväxt i linje med organisationens uppdrag
- Sociala determinanter för hälsa inom arbetsstyrkan och utformning av förmåner
- Perspektiv från kvinnor, latinamerikanska kvinnor och grundare med

annan etnisk bakgrund på hälsoinnovation

- Patienters egenmakt och hälsokunskap i stor skala

Perfekt för

- HR-chefer och förmånsansvariga som omformar program för anställdas hälsa, välbefinnande och mödrahälsa riktade mot underförsörjda befolkningsgrupper.
- Ledare inom hälso- och sjukvård, försäkringsbolag och life science som behöver en trovärdig extern röst om rättvis AI-användning och samhällets förtroende.
- DEI-, ESG- och påverkanchefer som ansvarar för mätbara resultat inom hälsorelaterade åtaganden.
- Målgrupper inom stiftelser, folkhälsa och politik som arbetar med reformer av hälso- och sjukvårdssystemet och sociala determinanter för hälsa.

Resultat för målgruppen

- En tydlig bild av var dagens strategier för hälsojämlighet och välbefinnande sviker de människor de påstår sig tjäna, och varför.
- En fungerande modell för hur ett kommersiellt företag kan förena sin mission med lönsamhet genom en benefit-corp-struktur och samhällsstyrning.
- En välgrundad bedömning av hur AI används i hälso- och sjukvården idag, vilka användningsområden som skapar förtroende och vilka som undergräver det.
- Språk och ramverk som CHRO:er, förmånsansvariga och kliniska team kan använda för att återuppta samtalen med marginaliserade grupper av anställda och patienter.
- Konkreta exempel från Radical Health, AMA:s rådgivningsarbete och samhällsprogram i New York som ledare kan anpassa till sin egen kontext.

Ivelyse Andino s 2026 samtal & ämnen

Ojämlighetens historia inom hälso- och sjukvården

En direkt redogörelse för hur fördomar och strukturell rasism har format det amerikanska hälso- och sjukvårdssystemet, och vad denna historia innebär för alla organisationer som idag utvecklar teknik, förmåner eller kliniska tjänster med utgångspunkt i detta system.

Viktiga slutsatser:

- Hur historiska praxis fortfarande påverkar dagens beslut inom vården, hos betalare och arbetsgivare.
 - Var teknik kan minska ojämlikheter och var den förvärrar dem.
 - Ett praktiskt perspektiv för ledare som utvärderar sina egna planer för hälsa, förmåner eller AI.
-

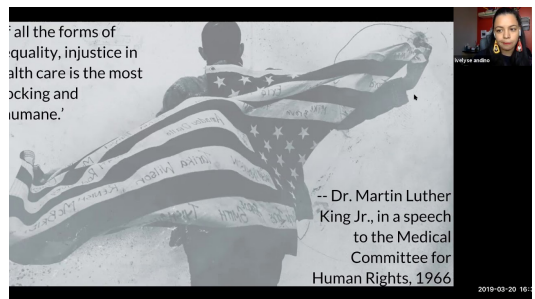
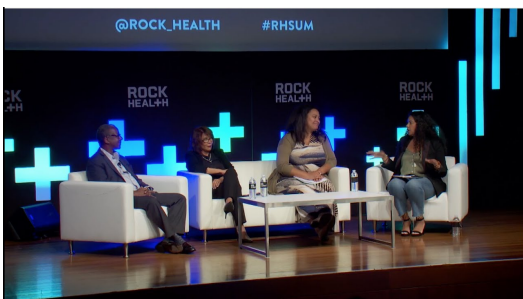
Vinst och syfte: Att bygga upp ett företag som både gör skillnad och genererar intäkter

Berättelsen om hur Radical Health byggdes upp som ett Benefit Corporation, med detaljer om hur man kan samordna affärsmodell, samhällsstyrning och mätbara sociala resultat.

Viktiga slutsatser:

- Varför en Benefit Corporation-struktur förändrar incitamenten för ett missionsdrivet företag.
- Hur gemenskapens röst blir en del av produkten, inte bara ett marknadsföringsgrepp.
- Vad ledare i större organisationer kan ta till sig från denna modell utan att behöva omstrukturera.

Ivelyse Andino's Videos



Vad Ivelyse Andinos kunder säger

Utmärkt! Jag uppskattade verkligen energin och det relevanta innehållet.

Christina R. Bell

Pittsburgh Business Group On Health

Ivelyse Andino's 2026 speaking fees

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras utan föregående meddelande.

	EUR	GBP	USD
Hemland	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Asien och Stillahavsområdet	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Europa	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Mellanöstern & Afrika	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Sydamerika	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Storbritannien	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
USA:s östkust	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
USA:s västkust	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000
Virtuell	Under €12000	Under £10,000	Under \$15000