



Jeremy Heimans

FÖRFATTARE · FUTURIST · TED-TALARE

De organisationer som ledarna utbildats för att driva är inte samma organisationer som de nu ombeds att leda. Anställda, kunder, tillsynsmyndigheter och aktivister förväntar sig alla delaktighet, öppenhet och snabbhet – något som den traditionella ledningsmodellen inte kan erbjuda. De ledare som lyckas i denna miljö är inte de med det mest kända varumärket eller den största reklambudgeten; det är de som förstår hur inflytande faktiskt flödar i ett hyperuppkopplat system, och som kan skapa modeller som följer dessa mönster istället för att gå emot dem.

Jeremy Heimans är medförfattare till boken **New Power** och medgrundare av Purpose, där han hjälper ledare att omforma varumärken, öka medarbetarnas engagemang och utforma strategier för inflytande i en värld där deltagande har ersatt ensidig kommunikation.

Jeremy Heimans:s 2026 biografi

TILLGÄNGLIG FÖR

- Föreläsningar

Varför organisationer samarbetar med Jeremy Heimans

JEREMY:S TALANDE TEMAN

- Artificiell intelligens och generativ AI
- Innovation och omvälvning
- Varumärkesstrategi

SPRÅK: Engelska

- Hans intellektuella auktoritet bygger på en välkänd avhandling. *New Power*, som han skrev tillsammans med Henry Timms, nominerades till FT/McKinsey Business Book of the Year, presenterades som "Big Idea" i *Harvard Business Review* och åtföljdes av ett TED-föredrag som har visats över 1,5 miljoner gånger.
- Hans meriter är sällsynta. Som medgrundare av GetUp!, Avaaz och All Out, samt VD för Purpose, har han byggt upp några av de mest framgångsrika kampanjorganisationerna och sociala rörelserna under de senaste två decennierna, vilket gör att han kan resonera om deltagande utifrån praktisk erfarenhet.
- Hans ramverk, (Produkt + Syfte) × Deltagande, ger varumärkes- och marknadsföringsledare en konkret ekvation snarare än en världsbild, vilket gör det lättare att översätta till kampanjdesign och strategier för konsumentengagemang.
- Hans senaste arbete om AI-deltagande, autonoma agenter och styrningsstrukturer kopplar *New Power*-tesen till den fråga som de flesta ledningsgrupper nu brottas med: hur man skapar legitimitet kring AI-system som redan är under uppbyggnad.
- Det institutionella erkännandet – Young Global Leader vid World Economic Forum, ordförande för dess Global Agenda Council on Civic Participation, Ford Foundations 75th Anniversary Visionary Award – innebär att han öppnar dörrar för de organisationer han talar till såväl som för den publik han vänder sig till.

Biografiska höjdpunkter

- Medgrundare och VD för Purpose, ett allmännyttigt företag som skapar sociala rörelser för varumärken, icke-statliga organisationer och välgörenhetsorganisationer
- Medgrundare av GetUp!, Avaaz och All Out
- Medförfattare till *New Power* tillsammans med Henry Timms (Penguin Random House); nominerad till FT/McKinsey Business Book of the Year; artikel i HBR Big Idea
- TED-föreläsning om ny makt med över 1,5 miljoner visningar
- World Economic Forum Young Global Leader; ordförande för WEF Global Agenda Council on Civic Participation; Ford Foundation 75th Anniversary Visionary Award
- Utbildad vid University of Sydney och Harvard; tidigare karriär hos McKinsey

Biografi

Makt har förändrats. Det argument som Jeremy Heimans har byggt upp under två decennier av kampanjarbete och skrivande är att de organisationer, varumärken och ledare som kommer att ha betydelse under detta århundrade är de som förstår deltagande som en strukturell kraft, inte som en kommunikationskanal. *New Power*, hans bok tillsammans med Henry Timms, gjorde detta argument till ett av de mest citerade ramverken inom samtida ledarskapstänkande. Boken nominerades till FT/McKinsey Business Book of the Year, presenterades som Big Idea i *Harvard Business Review* och har gett upphov till ett TED-tal som nu har visats över 1,5 miljoner gånger.

Trovärdigheten bakom ramverket är operativ. Heimans var med och grundade GetUp! i Australien 2005, en politisk organisation som växte till att ha fler medlemmar än alla Australiens politiska partier tillsammans, och var medgrundare till de globala kampanjplattformarna Avaaz och All Out. Hans företag, Purpose, är det allmännyttiga bolag han byggde upp för att föra in den expertisen i varumärken, icke-statliga organisationer och välgörenhetsorganisationer, och hjälpa dem att utforma de deltagandemodeller som kommando- och kontrollmarknadsföring inte längre producerar.

Akademiskt sett är han en McKinsey-alumn med examina från University of Sydney och Harvard. Institutionellt har han utsetts till Young Global Leader av World Economic Forum, varit ordförande för dess Global Agenda Council on Civic Participation och mottagit Ford Foundations 75th Anniversary Visionary Award. Hans ramverk, (Produkt + Syfte) × Deltagande, är det enklaste uttrycket för vad hans rådgivningsarbete levererar till konsumentvarumärken.

Den aktuella spetsen i arbetet är artificiell intelligens. Heimans tes om hur deltagande bygger legitimitet tillämpas i allt högre grad på AI-implementering, autonoma agenter och de styrningsstrukturer som företag bygger för storskalig AI-användning. För ledningsgrupper som försöker ta reda på hur man behåller varumärkets förtroende, medarbetarnas engagemang och den regulatoriska ställningen när AI omformar deras verksamhetsmodell, är han en av de få kommentatorerna vars ramverk redan var byggt för denna förändring.

Viktiga föreläsningsteman

- Ny makt och övergången från sändning till deltagande
- AI, autonoma agenter och styrningen av deltagande
- Varumärkesbyggande och konsumentengagemang under (Produkt + Syfte) × Deltagande
- Rörelsedesign för organisationer, icke-statliga organisationer och opinionsbildning
- Ledarskap och inflytande i hyperuppkopplade system
- Arbetslivets framtid och distribuerad auktoritet

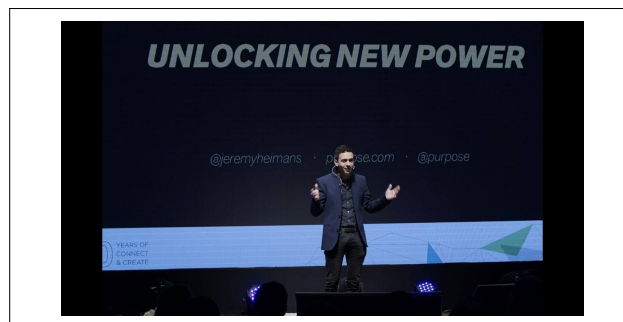
Perfekt för

- VD:ar, marknadschefer och kommunikationschefer som omformar varumärkes- och intressentstrategier för en deltagande miljö
- AI-chefer, styrningsansvariga och ledningsgrupper som bygger legitimitet kring AI-system
- Ledningsgrupper inom NGO och filantropi som utökar rörelser och program för medborgardeltagande
- Världsekonomiskt forum, forum för samhällsfrågor och politik där medborgar- och företagsinflytande möts

Resultat för deltagarna

- En praktisk förståelse för New Power-ramverket och hur det förändrar beslut inom marknadsföring, ledarskap och styrning
- Konkreta exempel på varumärken, rörelser och plattformar som har tillämpat (eller misslyckats med att tillämpa) mekanismerna i New Power
- En tydligare bild av hur deltagande kan integreras i AI-implementering och styrning istället för att eftermonteras
- Praktiska modeller för medborgar-, medarbetar- och kundengagemang som fungerar i linje med hyperuppkopplade system

Jeremy Heimans's Videos





Vad Jeremy Heimanss kunder säger

Ett fantastiskt insiktsfullt bidrag som inte bara förklarar hur maktförhållandena förändras, utan också ger verktygen – och självförtroendet – som krävs för att dra nytta av dessa förändringar för att bygga upp företag, sprida idéer och skapa en bättre värld.

Paul Polman

VD, Unilever

”New Power” är en bok man inte får missa – en gåva till våra rörelser. Det handlar inte bara om att bli viral – det handlar om att sammanföra miljontals människor så att vi kan kavla upp ärmarna och åstadkomma de förändringar vi längtar efter.

Alicia Garza

Medgrundare, Black Lives Matter

Maktens natur och användning förändras i snabb takt och sprids i stor utsträckning via oväntade kanaler. ”New Power” erbjuder praktiska verktyg som hjälper oss alla att förstå denna förändring. Men boken belyser också vår tids stora kamp – om all denna nya makt i slutändan kommer att användas till gott eller ont.

Craig Newmark

Grundare, Craigslist

”New Power” är både en praktisk handbok och en välbehövlig dos optimism som hjälper oss att inse att framtiden ligger i våra händer. En bok som är ett måste för dagens ledare inom alla områden.

Ai-jen Poo

verkställande direktör, Nationella alliansen för hushållsarbetare

Det tydligaste tecknet på att jag har stött på en stor idé är inte vad den gör med min hjärna. Det är vad den gör med mina ögon. När en idé är tillräckligt fängslande förändrar den själva mitt sätt att se. Det var precis vad som hände mig när jag läste *New Power*.

Daniel Pink

Författare, Kör

Man kan inte önska sig två bättre personer än Henry Timms och Jeremy Heimans för att skriva denna redogörelse och utforskning av den nya makten. Det är detaljrikedomen i den här boken som verkligen fånglar... dess optimism och praktiska råd. Och, oväntat nog, är den rolig. Jag uppmuntrar er att köpa den.

The Guardian

Maktbalansen förändras som aldrig förr, och därför tar "New Power" upp en avgörande fråga för vår tid: hur man kan se till att allas röster och val, inte bara några fås, verkligen får betydelse. En eloge till Heimans och Timms för deras beslutsamhet att bidra till att forma framtiden, inte bara klaga på den.

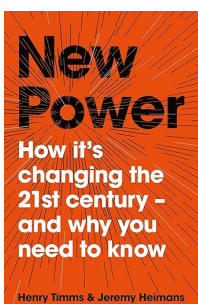
David Miliband

VD, Internationella räddningskommittén

Fascinerande... Övertygande... Kommer att fångla alla som vill utnyttja den nya kraften i folkmassan.

Kirkus Reviews

JEREMY:S SENASTE BÖCKER



**Ny makt: Hur den förändrar
2000-talet - och varför du
behöver känna till den**