



## Jochen Zeitz

### FÖRETAGSLEDARE

Hållbarhetsrapportering och affärsstrategi har i de flesta organisationer förblivit separata områden. Miljöåtaganden mäts i nyckeltal som inte påverkar resultaträkningen, vilket innebär att ESG-funktionen hålls ansvarig för resultat som den inte direkt kan påverka. Den saknade länken är ett gemensamt redovisningsspråk som gör det möjligt för ledningen att betrakta miljörisker som en affärsmässig variabel snarare än en informationskyldighet.

Jochen Zeitz är upphovsmannen till Environmental Profit & Loss Account och har tre gånger lett företagsomstruktureringar. Han hjälper organisationer att integrera hållbarhet i den centrala affärsstrategin istället för att behandla det som en separat rapporteringsfunktion.

## Jochen Zeitz:s 2026 biografi

### Varför organisationer samarbetar med Jochen Zeitz

- Han var upphovsman till Environmental Profit & Loss Account hos PUMA – den första metoden för att sätta ett monetärt värde på miljöpåverkan genom hela företagets leveranskedja. Den brittiska regeringen nämnde den i sin vitbok om den naturliga miljön från 2011 som ett exempel på bästa praxis inom hållbart företagande.
- Han har lett omstruktureringar hos tre globala varumärken – PUMA, Kering och Harley-Davidson – i egenskap av ansvarig chef. Det hållbarhetsarbete han är känd för byggdes upp under verklig kommersiell press, inte vid sidan av den.
- Hans kommersiella meriter – cirka 4 miljarder dollar i årlig omsättning för PUMA, en aktiekursökning på omkring 4 000 procent och tre utmärkelser som Financial Times Strategist of the Year – skiljer hans hållbarhetsargument från ren opinionsbildning. Styrelser tar fasta på detta material som en strategi.
- Hans 4C-ramverk – conservation, community, culture, commerce – är en beprövad modell för att förena miljöansvar med långsiktig kommersiell lönsamhet, inbäddad i ett levande företag som sträcker sig över 50 000 hektar vildmarkshabitat i Kenya.
- Som medgrundare av The B Team tillsammans med Sir Richard Branson – en koalition av 24 globala företagsledare, däribland Paul Polman och Mo Ibrahim – har han spelat en central roll i att bygga upp det mest trovärdiga ledningsledda argumentet för att omdefiniera företagets resultat.

### Biografiska höjdpunkter

- Ordförande och VD för PUMA i 18 år (1993–2011); den yngsta VD:n i

### TILLGÄNGLIG FÖR

- Engagemang efter middagen
- Föreläsningar

### JOCHEN:S TALANDE TEMAN

- Affärsstrategi och tillväxt
- ESG-implementering
- Förändringsledning
- Klimatåtgärder
- Målstyrt ledarskap

### SPRÅK: Engelska

- tysk historia som lett ett börsnoterat företag, utnämnd vid 30 års ålder
- Ledde PUMA från nära konkurs till cirka 4 miljarder dollar i årlig omsättning, med en aktiekursökning på cirka 4 000 %
  - Utvecklade och lanserade Environmental Profit & Loss Account hos PUMA (2011) – den första monetära värderingen av miljöpåverkan i ett företags leverantörskedja; citerad som ett exempel på bästa praxis i den brittiska regeringens vitbok om den naturliga miljön
  - Ordförande i Kering's kommitté för hållbar utveckling och CSO för Kering's Sport & Lifestyle-division; VD, koncernchef och styrelseordförande för Harley-Davidson (2020–2025)
  - Utsedd till Financial Times Strategist of the Year tre gånger; Tysklands förbundskors för förtjänst (2004); ZSL Conservation Fellow; hedersvaktmästare i Kenya
  - Medförfattare till The Breakthrough Challenge (tillsammans med John Elkington, 2014) och The Manager and the Monk (2012, utgiven på 15 språk); medgrundare av The B Team tillsammans med Sir Richard Branson och av Zeitz Museum of Contemporary Art Africa

## Biografi

Fram till 2011 hade inget större företag satt ett monetärt värde på vad det kostade naturen. PUMA ändrade på det. Jochen Zeitz skapade Environmental Profit & Loss Account – det första ramverket för att tilldela monetära värden till miljöpåverkan genom hela företagets leveranskedja. Det kvantifierade PUMAs fotavtryck för 2010 till 145 miljoner euro och etablerade ett affärsspråk för miljöansvar som organisationer inom flera sektorer sedan dess har anpassat sig till.

EP&L är resultatet av 18 år som vd för PUMA – en tjänst som Zeitz tillträdde när han var 30 år och företaget stod på randen till konkurs. Han blev den yngste vd:n i tysk historia som ledde ett börsnoterat företag. Under hans ledning ökade PUMA sin årliga omsättning till cirka 4 miljarder dollar och aktiekursen med cirka 4 000 %. Det är just denna affärsmässiga meritlista som gör hållbarhetsramverket trovärdigt: det byggdes inte parallellt med en vändning, utan som en del av den.

På Kering var Zeitz ordförande i kommittén för hållbar utveckling och tjänstgjorde som CSO för divisionen Sport & Lifestyle, där han införde samma tillvägagångssätt i en portfölj av globala lyxvarumärken. Han blev president, VD och styrelseordförande för Harley-Davidson 2020 och ledde de strategiska omställningarna Rewire och Hardwire, som återfokuserade företaget på dess mest lönsamma segment och starkaste varumärkesidentitet. Han gick i pension från Harley-Davidson i oktober 2025.

Utöver sina ledande befattningar var Zeitz med och grundade The B Team tillsammans med Sir Richard Branson, där globala företagsledare samlas för att driva fram en omdefinierad modell för företagsansvar. Han är medförfattare till The Breakthrough Challenge (tillsammans med John Elkington, 2014) och The Manager and the Monk (2012, utgiven på 15 språk). Financial Times har utnämnt honom till Årets strateg tre gånger. Hans 4C-ramverk – som kopplar samman bevarande, gemenskap, kultur och handel – ligger till grund för Zeitz Foundations arbete i ett 50 000 hektar stort naturområde i Kenya.

## Viktiga föreläsningsteman

- Miljöredovisning
- Företagsomvandling och varumärkesförändring

- Integrering av ESG i affärsstrategin
- Ansvarsfull kapitalism och omdefinierad värdeskapande
- Modeller för bevarande och handel samt 4C-ramverket
- Syftesdriven bolagsstyrning

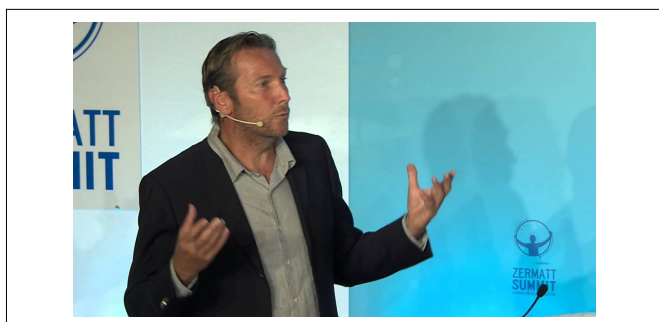
## Perfekt för

- Styrelser och ledningsgrupper som arbetar med att integrera ESG i affärsstrategin
- Hållbarhetschefer och ESG-ansvariga som utvecklar ramverk för miljöuppföljning
- Företagsstrategi- och transformationsteam som leder storskalig förnyelse av varumärken eller affärsmodeller
- Investerarforum och målgrupper inom bolagsstyrning som fokuserar på långsiktigt värdeskapande och ansvarsskyldighet

## Resultat för deltagarna

- En tydligare förståelse för hur miljöpåverkan kan kvantifieras i kommersiella termer, med EP&L som arbetsreferens
- Ett praktiskt perspektiv på de förutsättningar under vilka hållbarhet kan integreras i kärnstrategin istället för att behandlas som en rapporteringskyldighet
- Ett ramverk för att samordna naturvård, samhälle, kultur och handel som ömsesidigt förstärkande affärsprioriteringar
- Insikt i ledande företagsomvandlingar som kräver både kommersiell disciplin och långsiktigt ansvar
- Ett konkret sammanhang för vad ansvarsfull kapitalism innebär på styrelsenivå, hämtat från erfarenheter av styrning inom tre stora globala varumärken

## Jochen Zeitz's Videos



## Jochen Zeitz's 2026 speaking fees

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras

utan föregående meddelande.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Hemland</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Asien och StillaHavsområdet</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Europa</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Mellanöstern &amp; Afrika</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Sydamerika</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Storbritannien</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>USA:s östkust</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>USA:s västkust</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire
<b>Virtuell</b>	Please enquire	Please enquire	Please enquire