



K. D. Adamson

ESG-LEDARE · FÖRFATTARE · FUTURIST

De ramverk som under tre decennier utgjort organisationernas konkurrenslogik – vinstens företräde, global skala, tekniken som lösningen – håller samtidigt på att bryta samman. De flesta ledningsgrupper anar detta, men de saknar ett sätt att fundera över vad som ska ersätta dessa antaganden. Det verkliga problemet är inte vad man ska mäta eller rapportera. Det är vad man ska tro om värde.

K D Adamson är en futurist och ekocentrist som ifrågasätter den rådande uppfattningen inom näringslivet att framtiden är ett tekniskt problem, och hjälper ledande befattningshavare att förstå varför hållbart värdeskapande kräver en grundläggande omprövning av företagets syfte.

K. D. Adamson:s 2026 biografi

Varför organisationer samarbetar med K D Adamson

- **Hon har namngett och definierat förändringen.** Hennes begrepp "nobleization" – tesen att nästa fas i näringslivet inte är globalisering utan moraliskt ansvarstagande, målinriktat värdeskapande – ger ledningsgrupper en precis, delbar tes snarare än en trendrapport.
- **Hon utmanar den teknoptimistiska standardinställningen utifrån en intellektuellt rigorös ståndpunkt.** När AI, automatisering och digital transformation dominerar samtalet omformulerar Adamsons argument att morgondagen är ett värdeproblem, inte ett teknikproblem, den strategiska frågan på styrelsenivå. Detta är ett svårare argument att framföra, men hennes framträdanden i BBC World News, Bloomberg, CNN och Financial Times bekräftar att det håller vid en granskning.
- **Hennes "Seismotectonic"-modell ger ledare ett praktiskt verktyg för framtidsanalys, inte bara ett perspektiv.** Ramverket med tre delar – vad som förändras snabbt, vad som förändras långsamt och vad som inte verkar förändras alls – är användbart i strategisk planering och kan direkt överföras från ett huvudtal till workshop- och ledningsbriefingformat.
- **Hennes kundbas spänner över sektorer där argumentet om framtidens värde har omedelbar strategisk brådska,** inklusive Google, Airbus, Mastercard, CHANEL, Allianz och PwC, vilket ger henne den kommersiella trovärdigheten att tala inför en blandad ledarskapspublik utan att begränsas till en enda bransch.
- **Hennes ekocentristiska positionering är analytiskt distinkt.** Att placera ekologiska system snarare än mänskliga företag i centrum för värdeskapandet är inte en retorisk positionering. Det är grunden för hennes ESG- och cirkulära ekonomi-argument, och det leder till slutsatser som skiljer sig väsentligt från dem hos talare vars

TILLGÄNGLIG FÖR

- Engagemang efter middagen
- Föreläsningar
- Moderering och konferencier
- Paneldeltagande

K D:S TALANDE TEMAN

- Affärsstrategi och tillväxt
- ESG-implementering
- Geopolitisk påverkan
- Klimatåtgärder
- Ledarskap
- Scenarioplanering och strategisk framtidsanalys
- Teknologins framtid

SPRÅK: Engelska

hållbarhetsarbete börjar och slutar med rapporteringsramverk.

Biografiska höjdpunkter

- Grundare och tidigare VD, Futureautics Group; tidigare futurist, The Futures Agency
- Författare till *Shipping and the 800-lb Gorilla* (2017), den grundläggande framtidsanalysen om digital transformation inom sjöfarts- och maritimindustrin
- Kommentator för BBC World News, Bloomberg, CNN, Financial Times, Al Jazeera, Channel News Asia och BBC R4 Today
- Medlem av Royal Society for the Arts; medlem av Chatham House, The Aristotelian Society, Society of Antiquaries, CERN Open Quantum Institute och International Society for the Circular Economy
- Globala kunder inkluderar Google, Airbus, Mastercard, CHANEL, Allianz, PwC, Deloitte, Capgemini, Rolls-Royce, Vodafone, Oracle och Pfizer

Biografi

Den tes som K D Adamson har byggt upp under två decennier är en direkt utmaning mot det mest utbredda antagandet inom näringslivet om framtiden: att den framför allt är ett tekniskt problem. I ett landskap där de flesta framtidsvisioner kretsar kring vad AI, automatisering eller kvantdatorer kommer att innebära för en viss bransch, hävdar Adamson att det som faktiskt avgör vart organisationer hamnar är vad de tror om värde, om syfte och om vem verksamheten i slutändan är till för.

Hennes begrepp "nobleization" sätter precis namn på detta argument. Medan globaliseringen utgjorde den operativa logiken under slutet av 1900-talet, hävdar Adamson att den avgörande förändringen i den nuvarande eran är övergången från en global verksamhet till en ädel sådan, där ESG, den cirkulära ekonomin och syftesdriven strategi inte är perifera efterlevnadsövningar utan den konkurrensarkitektur som präglar den kommande världen. Konsekvenserna för ledarskapet är betydande: de strategiska planeringsverktyg som skapades för den förra eran är inte längre tillräckliga vägledningar.

Adamson grundade och ledde Futureautics Group, där hennes arbete med den digitala omvandlingen av sjöfarts- och maritimindustrin gjorde henne till branschens auktoritativa futurist – en ställning som bekräftas av boken *Shipping and the 800-lb Gorilla* (2017), som satte den analytiska agendan för hur en av världens mest konservativa globala branscher förstod sin egen omvälvning.

Hon är medlem i Royal Society for the Arts och regelbunden kommentator i BBC World News, Bloomberg, CNN, Financial Times och Al Jazeera, vilket innebär att hennes ramverk prövas i realtid mot de svåraste aktuella frågorna, inte bara i kontrollerade konferenssammanhang.

Hennes "seismotektoniska" förändringsmodell, som kartlägger tre samtidiga förändringstakter: vad som förändras snabbt, vad som förändras långsamt och vad som inte verkar förändras alls, ger ledningsgrupper ett verktyg för strategiarbete under djup osäkerhet. Det är denna kombination av namngivna intellektuella ramverk, kommersiell bredd över kunder som Google, Airbus, Mastercard och CHANEL, samt det ekocentristiska perspektivet som placerar ekologi snarare än företag i centrum för värdeanalysen, som skiljer Adamson från talare som täcker angränsande områden.

Viktiga föreläsningssämen

- Framtiden för affärsvärde och hållbar omvandling
- Teknooptimismens gränser
- ESG som konkurrensstrategi, inte efterlevnad
- Geopolitik och globaliseringens slut
- AI: tro, systemrisk och organisatoriska åtgärder
- Ledarskap bortom kontroll
- Strategisk framsyn och scenarioplanering

Perfekt för

- Ledningsgrupper och styrelser som funderar på hur man kan omformulera affärsstrategin när intressenternas förväntningar, geopolitiska påtryckningar och ekologiska krav samverkar
- Hållbarhetschefer och strategichefer som ansvarar för att omvandla ESG från rapporteringsskyldighet till organisationsdesign
- Globala ledarskapskonferenser som samlar ledande befattningshavare från flera sektorer och geografiska områden, där ett makrosystemiskt perspektiv krävs snarare än ett sektorsspecifikt
- Ledningsgrupper i multinationella företag som befinner sig vid viktiga vändpunkter – där frågan inte bara är operativ utan även rör organisationens identitet och den långsiktiga logiken bakom värdeskapandet

Resultat för målgruppen

- Ett namngivet konceptuellt ramverk, "nobleization", för att formulera varför affärsstrategin måste gå bortom vinstprioritering, utformat som konkurrenslogik snarare än ideologi
- Klarhet om varför nästa våg av omvälvningar är ett värdeproblem snarare än ett teknikproblem, och vad den distinktionen innebär för strategisk planering och kapitalallokering
- En fungerande modell för att tolka samtidiga förändringar i olika takt: det seismotektoniska ramverket, som kan användas i strategimöten och scenarieplaneringsprocesser
- Ett mer rigoröst sätt att formulera AI-risker: med fokus på kollektiv övertygelse och systemberoende snarare än enbart teknisk kapacitet
- Större självförtroende när det gäller att formulera en alternativ vision av organisationens syfte inför styrelser, investerare och interna ledningsgrupper

K. D. Adamson s 2026 samtal & ämnen

Låt framtiden bli fantastisk igen

Framställer kraften i organisatoriskt beslutsfattande som den främsta mekanismen genom vilken företag kan navigera i en tid präglad av förändring och forma en bättre gemensam framtid.

Viktiga slutsatser:

- Företagen har alltid haft förmågan att överbrygga samhällsklyftor; frågan är om ledarna medvetet

utnyttjar den förmågan

- Syfte och mod, inte teknik, är avgörande för om organisationer lyckas i den era som är på väg
- En praktisk ram för att omsätta strategiska intentioner i beslut som skapar hållbart, långsiktigt värde

För stor för att gå omkull

Undersöker de systemriskerna som uppstår när ekonomier, institutioner och organisationer blir beroende av att AI fortsätter att lyckas, och vad detta beroende innebär för ledarskapet i en osäker situation.

Viktiga slutsatser:

- AI:s transformativa potential är verklig, men den största risken ligger i de kollektiva övertygelser och strukturella beroenden som byggts upp kring den
- AI-bubblan medför specifika strategiska och styrningsmässiga utmaningar som ännu inte har tagits upp på styrelsenivå
- Ledare behöver ett beslutsramverk för AI som sträcker sig långt bortom införandeplaner och kapacitetsjämförelser

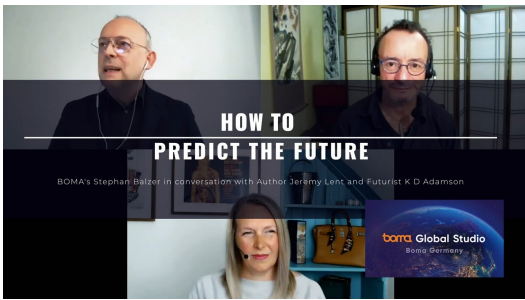
Seismotektonik: Framtiden i tre satser

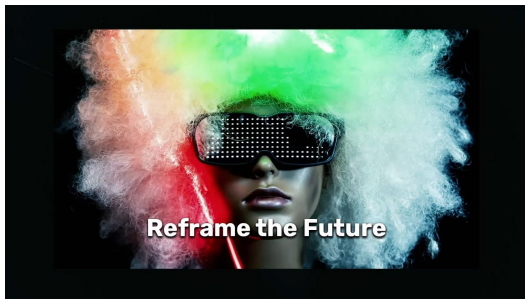
Här presenteras Adamsons framtidsmodell som kartlägger tre samtidiga förändringstakter – snabb, långsam och till synes statisk – och hur förståelsen för alla tre ger ledare möjlighet att hantera epokgörande förändringar utan att förlora den strategiska inriktningen.

Viktiga slutsatser:

- Alla omvälvningar sker inte i samma takt; de mest betydelsefulla förändringarna är ofta de som inte verkar ske
- När alla tre rörelserna sker samtidigt är det ett tecken på en grundläggande omvandling, inte en cyklisk anpassning
- Praktisk tillämpning av ramverket på organisationsstrategi, scenarioplanering och ledarskapsutveckling

K. D. Adamson's Videos





Vad K. D. Adamsons kunder säger

Du är en riktig stjärna! Vilken inverkan! Tack så mycket för ditt inspirerande inledningsanförande, jag har aldrig någonsin fått så mycket positiv feedback.

Annika Elfström

Chef för Digital Transformation Lab, Stena Group AB

Jag kan inte tacka dig nog för att du har inspirerat oss med din smittsamma entusiasm och ditt fullständiga fokus på att tänja på gränserna tillsammans med våra ledare. Ditt budskap var träffande och framfördes på ett mästerligt sätt. Verkligen i världsklass!

Melissa Kee

Koncernens personalchef, Kuok Group Singapore

Kate - även känd som K D Adamson - var fantastisk. Hennes presentation var en perfekt blandning av bakgrundsinformation, innovation och en blick in i teknikens framtid. Den gick hem riktigt bra! Det var dessutom väldigt smidigt att samarbeta med henne, och vid evenemangets slut kändes det som om hon var en del av vårt innovationsteam. Var snäll och framför vårt varma tack till Kate.

Anju Trevedi

Chef för regionala affärsrelationer, Avdelningen för forskning och företagande, University of Leicester