



Nick Jankel

FÖRFATTARE · FUTURIST

De flesta förändringsprogram misslyckas inte för att strategin var felaktig, utan för att ledarna tillämpar maskinell logik på människor. Verklig förändring kräver att människor ändrar sina vanor och tankesätt under press – och under press väljer de flesta att försvara sig snarare än att anpassa sig. Klyftan mellan ett förändringsprogram som ser bra ut på papperet och ett som faktiskt ger resultat är ett problem som har med människans biologi att göra.

Det är just klyftan mellan förändringsstrategi och mänskligt beteende som Nick Jankel tar upp – i sin roll som medgrundare av Switch On Leadership och skapare av den neurovetenskapligt baserade metoden Bio-Transformation® (BTX).

Nick Jankel:s 2026 biografi

Varför organisationer samarbetar med Nick Jankel

- BTX®-metodiken omvandlar neurovetenskap och komplexitetsvetenskap till ett praktiskt verktyg för transformation, vilket ger ledare ett ramverk för att förstå varför förändringsprogram fastnar på den mänskliga beteendenivån, inte bara på den strategiska.
- Hans intellektuella grund i medicin och vetenskapsfilosofi vid Cambridge (Triple First) innebär att hans centrala argument om mänsklig förändring är grundat i vetenskap, inte i konsultbranschens konventioner – en verklig differentierande faktor i ett fält där de flesta ramverk härrör enbart från praktikers erfarenheter.
- Med mer än 100 genomförda innovationsprogram för organisationer som Microsoft, Diageo, Novartis och Genentech, bekräftar hans tillämpade meritlista ramverket snarare än att bara illustrera det.
- Nu utvecklar *Lead the Change* (2020) en specifik tes: att de biologiska principer som styr individuell transformation gäller i lika hög grad för organisatorisk och systemisk förändring, vilket överbryggar klyftan mellan personlig ledarskapsutveckling och företagsomvandling.
- Hans över 150 lärbara ledarskapsverktyg, som han har utvecklat under 25 år, gör det möjligt för organisationer att integrera BTX-principerna i kulturer och program snarare än att utvinna individuella insikter från en engångshändelse.

Höjdpunkter i biografien

- Trippel A (summa cum laude) i medicin och vetenskapsfilosofi vid Cambridge; klinisk medicin vid UCL
- Medgrundare och VD för Switch On Leadership, ett globalt konsultföretag med kunder som Unilever, Microsoft, LEGO, HSBC,

TILLGÄNGLIG FÖR

- Engagemang efter middagen
- Föreläsningar
- Moderering och konferencier

NICK:S TALANDE TEMAN

- Artificiell intelligens och generativ AI
- Förändringsledning
- Ledarskap
- Ledarskapsutveckling
- Motivation och inspiration
- Organisatorisk flexibilitet
- Resiliens och stresshantering

SPRÅK: Engelska

Genentech och NHS

- Skapare av Bio-Transformation® (BTX)-metodikerna – ett neurovetenskapligt ramverk för individuell, organisatorisk och systemisk förändring
- Författare till flera böcker om transformation och ledarskap, däribland *Now Lead the Change* (2020) och *Switch On* (2014); verk översatta till kinesiska
- Har föreläst vid Yale, Oxford, London Business School, Sciences Po och UC Berkeley
- Mediebevakning i Financial Times, The Times, The Economist och The Guardian; kolumnist i FT
- Transformationscoach i tv-serier på BBC och MTV; talare vid Aspen Ideas Festival, Talks@Google och The Economist Summit

Biografi

Bio-Transformation® (BTX) skapades för att besvara ett specifikt problem: varför fastnar väl utformade transformationsprogram i verkliga organisationer, även när strategin är sund? Svaret som Nick Jankel kom fram till, genom medicin, filosofi och tjugofem års praktik, är att de flesta förändringsprogram är utformade för maskiner snarare än människor.

Jankel studerade medicin och vetenskapsfilosofi vid Cambridge, där han tog examen med högsta betyg, innan han utbildade sig i klinisk medicin vid UCL. Därefter övergick han till varumärkesstrategi hos TBWA/Chiat Day, där han arbetade med kunder som PlayStation och Nike. Denna båge över biologi, tillämpad filosofi och konsumentpsykologi är inbäddad i BTX:s arkitektur. Ramverket behandlar organisationer som levande system snarare än maskiner. Det hävdar att transformation misslyckas när ledare tillämpar logiken för processförändring på människor – och ignorerar de biologiska, nervsystemsmässiga och kulturella dynamiker som avgör om människor anpassar sig eller skyddar sig.

Som medgrundare av Switch On Leadership har Jankel tillämpat BTX i mer än 100 innovationsprogram för organisationer som Unilever, Microsoft och Genentech. Metodiken har också legat till grund för utvecklingen av över 100 000 ledare vid organisationer som HSBC, LEGO, NHS och Intel. Han har utforskat dessa idéer i flera böcker, däribland *Now Lead the Change* (2020) och *Switch On* (2014), och har föreläst vid Yale, Oxford, London Business School, Sciences Po och UC Berkeley.

Hans idéer har uppmärksammats i Financial Times, The Times, The Economist och The Guardian. Han har talat vid Aspen Ideas Festival, Talks@Google och The Economist Summit, och varit programledare för tv-serier med fokus på transformation för BBC och MTV.

Viktiga föreläsningssämen

- Transformativt ledarskap i osäkerhet och komplexitet
- Neurovetenskapen bakom organisatorisk förändring och mänsklig anpassning
- Innovationskultur och banbrytande tänkande
- Anpassningsbart ledarskap och organisatorisk resiliens
- Generativ AI och ledarskapets framtid
- Arbetslivets framtid och omvandling av arbetskraften
- Syftesdrivet ledarskap och regenerativ verksamhet

Perfekt för

- Ledningsgrupper och högsta ledningen som hanterar storskaliga omvandlings- eller kulturförändringsprogram
- CHRO:er och L&D-chefer som bygger upp en organisationsomfattande förmåga till adaptivt ledarskap
- Innovations- och omställningsansvariga inom komplexa eller reglerade sektorer, inklusive läkemedelsindustrin, finanssektorn och offentlig sektor
- Styrelser och verkställande kommittéer som söker ett rigoröst, evidensbaserat ramverk för ledarskap under förhållanden med ihållande osäkerhet

Resultat för målgruppen

- En tydlig förståelse för varför transformationsprogram fastnar på beteendenivå, grundad i BTX-modellens distinktion mellan kontroll- och skyddsläge samt skapande- och anslutningsläge
- Praktiska verktyg för att förändra ledarskapets tankesätt och beteendemönster under press – användbara både under och efter händelsen
- Ett gemensamt språk för att diskutera de mänskliga dimensionerna av organisatorisk förändring på ledningsnivå
- Tydlighet kring hur generativ AI omformar ledarskapsutmaningen och vad den specifikt kräver av ledare i termer av anpassningsförmåga och beslutsfattande
- Förtroende för ett vetenskapligt underbyggt ramverk för att leda innovationsprogram, inte bara beskriva deras betydelse

Nick Jankel s 2026 samtal & ämnen

Att leda i tider av extrem osäkerhet: 7 hjärnbaserade principer för att hantera osäkra tider

Ett huvudtal som ger ledare sju principer baserade på neurovetenskap för att se på störningar ur ett nytt perspektiv, hantera stressreaktioner och kombinera analytiska data med intuition i situationer med extrem komplexitet.

Viktiga punkter:

- Hur hjärnan hanterar osäkerhet och varför vanliga ledarskapsreaktioner ofta förvärrar situationen
- Sju praktiska principer för att hålla sig jordnära, klarsynt och kreativ när konventionell logik inte räcker till
- Tekniker för att kombinera datadriven analys med intuitivt omdöme vid beslut med höga insatser

Att leda i en VUCA+-värld: Att bryta igenom BANI med ett METTA-tankesätt

Ett inledningsanförande som presenterar ramverket METTA Mindset – formbarhet, empati, transformation, förankring och anpassningsförmåga – som ett direkt svar på de bräckliga, oroliga och

icke-linjära förhållanden som präglar dagens verksamhetsmiljö.

Huvudpunkter:

- Varför VUCA-modellen inte längre fångar upp hela den komplexitet som ledare navigerar i, och vad BANI tillför
- Hur man känner igen och bryter defensiva, stressdrivna ledarskapsmönster innan de hindrar anpassning
- Hur man tillämpar METTA som en praktisk ledarskapsorientering i verkliga organisatoriska beslut

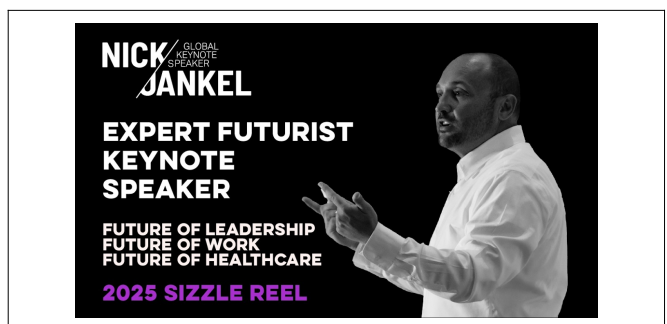
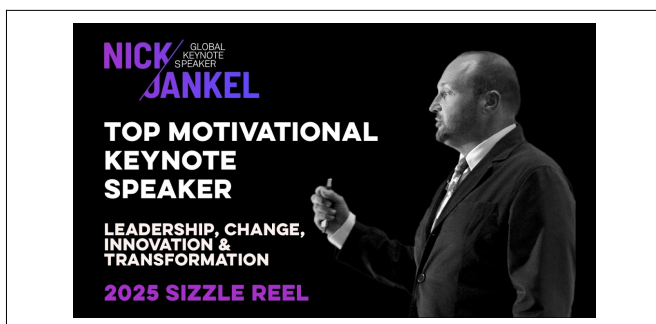
Framtidssäkra din organisation med transformativ innovation

Ett huvudtal som beskriver en sju-stepsplan för att leda och integrera transformativ innovation, samt skapa en företagskultur som uppmuntrar experimenterande snarare än att skydda etablerade modeller.

Viktiga slutsatser:

- Skillnaden mellan stegvis optimering och den typ av transformativ innovation som förändrar affärsmodeller
- En sju-stepsprocess för att leda och genomföra innovationsprogram inom verkliga organisationer
- De kulturella och beteendemässiga förutsättningar som skiljer organisationer som experimenterar från dem som bara planerar att göra det

Nick Jankel's Videos



Vad Nick Jankels kunder säger

Stående ovationer! Jag delar redan med mig av insikterna till min ledningsgrupp. Tack!

VD, Unilevers division för hälsa och välbefinnande

Nick lyfte vårt evenemang med ett fängslande och inspirerande föredrag som träffade precis rätt på alla de punkter vi hade lyft fram. Det skapade en perfekt inramning för resten av evenemanget!

Marknadschef för EMEA, Syngenta

Ett inspirerande och ögonöppnande inledningsanförande. Det var verkligen till stor hjälp att återfå förtroendet för att vi alla, även i en oförutsägbar och snabbt föränderlig värld, kan lyckas genom att förändra oss själva, ifrågasätta våra förutfattade meningar, reflektera, anpassa oss, lära av våra misstag, hitta kreativa lösningar och agera snabbt.

VD, Spar

Fantastiskt! Föreläsningen var inspirerande, tankeväckande och så väl framförd. Många kollegor sa att de för första gången kände sig sedda.

Direktör, McCormick & Co

Det var höjdpunkten på den två dagar långa konferensen och gjorde det värt att delta. Tankeväckande, insiktsfullt och mycket underhållande.

Direktör, Investeringsbank

Jag såg hur rummet förvandlades från att vara lite slitet till att bli riktigt inspirerande. Helt fängslande och fullständigt uppslukande. Man ville inte missa en sekund av det. Det var fullt av energi redan från början, och det kändes i hela salongen.

Vice VD för digitala frågor, Alfa Laval

Precis vad vi ville ha. Vår VD har citerat Nicks tankar för våra chefer.

HR-chef, Oxfords universitet

En ögonöppnare och samtidigt en "väckarklocka" som påminner oss om att vi lever i ovanliga tider och att det finns ett akut behov av att hitta en bättre väg framåt!

Seniorekonom, Pfizer

Mycket tankeväckande och en stor utmaning för mig som personalchef att gå från att leda till att vara en ledare!

Gruppledare, Innovate UK

Mycket inspirerande och tydligt, fullt av innehåll - inte bara en formel.

Vice VD, globala medicinska frågor, AbbVie

Nick Jankel går på djupet och har verkligen gjort intryck på mig och andra. Jag ser fram emot att se hur fröna växer i mitt sinne, mitt hjärta och min organisation.

Vice verkställande direktör, Merck

Ett inspirerande tal om den kommande omvandlingen. Både innehållet och framställningen var verkligen övertygande: relevant, tydligt, koncist och kraftfullt. Jag rekommenderar Nick varmt som talare.

Direktör, Rothschild & Co

En fantastisk talare som utstrålar passion och entusiasm, som är mycket engagerande och har förmågan att förenkla komplexa frågor.

Kommendör, Storbritanniens försvarsministerium

Nick inspirerade oss att utvecklas som ledare och driva förändringen framåt. Värdet av förändringsverktyget var helt rätt!

SVP, SAP

Som expert på omvandling är Nicks idéer lika relevanta för det nyaste startup-företaget som för det äldsta börsnoterade bolaget.

Chef för Vita husets innovationskontor, rådgivare till president Obama

En innovativ och kunnig talare som verkligen vet hur man fångar publikens uppmärksamhet och inspirerar dem.

Senior projektledare, Sanofi

Ett mycket inspirerande inledningsanförande.

Vice VD och personalchef, Assa Abloy

Nicks expertis inom området transformation är uppenbar. Han förklarade komplexa idéer på ett enkelt och lättbegripligt sätt, och gjorde det på ett mycket övertygande sätt. Särskilt det sätt på vilket Nick kopplade samman transformation, prestation och mångfald gjorde stort intryck på mig.

Försäljningschef, CDW

Nicks engagemang för ämnet fick alla att hänga med och väckte publikens nyfikenhet att lära sig mer...

Chef, Centrica

Nick får en att fundera över det som verkligen betyder något. Håll huvudet högt, inte nere, särskilt i svåra tider!

VD, ArcelorMittal

Glad, imponerad och entusiastisk! Jag vill ta med mig dessa tankar och idéer till min organisation för att driva på förändringsarbetet och förändra vårt sätt att tänka.

Senior innovationsstrateg, Airbus Storbritannien

Ett utmärkt ramverk och kraftfulla verktyg. En enorm inverkan!

ordförande, Kellogg's

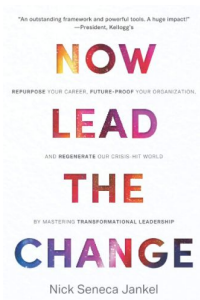
Jag ser mig själv som en förespråkare för mångfald, jämlikhet och inkludering, och jag hade aldrig hört någon förklara utmaningarna kring mångfald på det sätt som Nick gjorde.

Direktör, Europeiska finansmarknadsföreningen

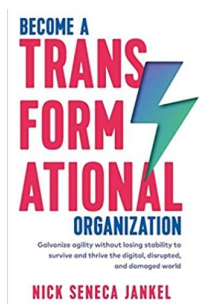
En mycket inspirerande och tankeväckande presentation.

operativ chef, Astellas EMEA

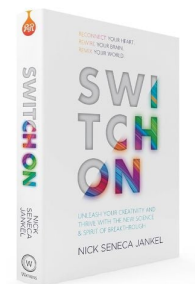
NICK:S SENASTE BÖCKER



Ta nu ledningen i förändringen



Bli en organisation som driver förändring



Sätt igång: Släpp loss din kreativitet och blomstra med den nya vetenskapen och andan bakom genombrott