Padma Lakshmi

FÖRESPRÅKARE FÖR PSYKISK HÄLSA · FÖRFATTARE · INFLUENCER · MEDIEPERSONLIGHET

Organisationer har satsat stort på mångfaldsprogram, men många uppger ändå att inkludering fortfarande känns mer som en formell åtgärd än som en del av företagskulturen. Problemet ligger inte i avsikten, utan i att abstrakta löften om gemenskap sällan stämmer överens med hur människor faktiskt upplever sin identitet på arbetsplatsen. När ledare inte lyckas få mångfald att kännas personligt meningsfullt för sina medarbetare, förlorar de sitt inflytande.

Padma Lakshmi är matskribent, dokumentärfilmare och förespråkare för folkhälsa som hjälper organisationer att förstå kulturell identitet och tillhörighet utifrån invandrares egna erfarenheter. Hon bygger då på sitt arbete som skapare av Hulus prisbelönta *program "Taste the Nation"* och som medgrundare av Endometriosis Foundation of America.

Padma Lakshmi:s 2026 biografi

Varför organisationer samarbetar med Padma Lakshmi

- Hennes sjuåriga dokumentärprojekt om invandrar- och urfolkssamhällen i Amerika (grunden till både *Taste the Nation* och 2025 års Knopf-kokbok *Padma's All American*) ger hennes argument om mångfald och tillhörighet en bevisvärde som de flesta kulturella röster inte kan erbjuda.
- Hennes DEI-perspektiv är inte teoretiskt: hon var med och grundade en organisation som fick igenom statlig lagstiftning och hjälpte till att etablera det första tvärvetenskapliga forskningscentret för gynepatologi i USA, vid MIT, vilket visar vad ihållande påverkansarbete på politisk nivå faktiskt leder till.
- Som UNDP:s goodwillambassadör och ACLU:s artistambassadör verkar hon på en nivå av formell institutionell trovärdighet som skiljer henne från kändisaktivister; hon har vittnat, lobbat och byggt koalitioner, inte bara talat.
- Hon erbjuder en av de få genuint icke-konfrontativa vägarna in i svåra samtal om invandring, identitet och kvinnors hälsa – att använda mat som ingång gör dessa ämnen tillgängliga i sammanhang där de annars är omstridda.
- Hon har utsetts till en av TIME:s 100 mest inflytelserika personer och tilldelats UNCA:s utmärkelse Advocate of the Year, vilket ger henne en oberoende, sektorsövergripande legitimitet som sträcker sig långt bortom underhållningsbranschen.

TILLGÄNGLIG FÖR

- Föreläsningar
- TV och media

PADMA:S TALANDE TEMAN

- Berättande och affärskommunikation
- DEI (Mångfald, jämlikhet och inkludering)
- Hälsa och välbefinnande
- Kulturell intelligens
- Målstyrt ledarskap

SPRÅK: Engelska

Biografiska höjdpunkter

- Programledare och exekutiv producent för Bravo:s *Top Chef* i 19 säsonger; fyra gånger Emmy-nominerad som bästa programledare för ett reality- eller reality-tävlingsprogram
- Skapare, programledare och exekutiv producent för Hulus *Taste the Nation*; vinnare av James Beard Foundation Award, Visual Media – Long Form (2022)
- Författare till *Padma's All American* (Knopf, 2025), utnämnd till en av de bästa kokböckerna 2025 av Washington Post och Boston Globe; New York Times-bästsäljande författare till memoaren *Love, Loss, and What We Ate* och barnboken *Tomatoes for Neela*
- Medgrundare av EndoFound; spelade en avgörande roll i etableringen av den första tvärvetenskapliga forskningsanläggningen för gynepatologi i USA (ett gemensamt projekt mellan Harvard Medical School och MIT) och i antagandet av lagstiftning om hälsoutbildning för tonåringar i delstats senaten i New York
- Gästforskare vid MIT Center for Gynepathology
- UNDP:s goodwillambassadör; ACLU:s artistambassadör; en av TIME:s 100 mest inflytelserika personer (2023); UNCA:s årets förespråkare (2021)

Biografi

När organisationer talar om inkludering fastnar samtalet ofta i statistiken. Padma Lakshmi har ägnat två decennier åt att bygga upp ett annat slags argumentation; en som börjar vid middagsbordet.

Som skapare och programledare för Hulus *Taste the Nation* tillbringade hon sju år i invandrar- och urfolkssamhällen över hela Amerika och dokumenterade hur mattraditioner bär på identitet, historia och en känsla av tillhörighet som sällan fångas i politiskt språk. Kokboken *Padma's All American*, som gavs ut av Knopf 2025 och utnämndes till årets bästa kokbok av Washington Post och Boston Globe, utvidgar det fältarbetet till en mainstream-diskussion inom kultur och näringsliv: att mångfald inte är en ledningsutmaning som ska lösas, utan en generativ kraft som formar varje aspekt av hur människor lever och arbetar.

Hennes engagemang har gett verifierbara institutionella resultat. 2009 var hon med och grundade EndoFound, som bidrog till att etablera den första tvärvetenskapliga forskningsanläggningen för gynepatologi i USA – ett gemensamt projekt mellan Harvard Medical School och MIT – och drev fram en lagstiftning om hälsoutbildning för tonåringar i delstats senaten i New York. Hon är gästforskare vid MIT:s Center for Gynepathology Research. Som UNDP:s goodwillambassadör och ACLU:s artistambassadör verkar hon i skärningspunkten mellan kulturellt inflytande och formell politik, snarare än att uppta det mjukare området för kändisaktivism.

För ledningsgrupper där DEI-initiativ har stagnerat, eller där kvinnors hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen kräver en mer trovärdig och personlig röst, erbjuder Lakshmis kombination av dokumentär noggrannhet, vetenskapligt partnerskap, politiska meriter och mediaräckvidd något som är genuint svårt att efterlikna.

Viktiga talarteman

- Kulturell identitet och invandrarupplevelser i Amerika
- Mångfald, jämlikhet och inkludering genom levda berättelser
- Förespråkande av kvinnors hälsa och folkhälsopolitik

- Mat, berättande och interkulturella kontakter
- Att använda plattformar och media för social och samhällelig påverkan
- Representation och tillhörighet i det offentliga livet

Perfekt för

- HR-chefer och ledare som söker en icke-konfrontativ, berättarbaserad introduktion till DEI vid företagsövergripande evenemang
- Styrelser och ledningsgrupper som navigerar i de politiska och kulturella dimensionerna av mångfald i arbetsstyrkan
- Varumärken inom konsument-, hotell- och restaurang- eller mediebranschen vars målgrupper spänner över olika kulturella grupper
- Organisationer med ett aktivt engagemang för kvinnors hälsa eller välbefinnande på arbetsplatsen som söker trovärdiga, policybaserade röster

Resultat för målgruppen

- En omformulering av mångfald från institutionell skyldighet till kulturell tillgång – grundad på specifika, dokumenterade erfarenheter från samhället snarare än teori
- En djupare förståelse för hur invandrar- och urfolksgrupper formar de kulturella sammanhang som organisationer verkar i
- Ett praktiskt perspektiv på vad hållbar påverkansarbete – från gräsrotsutbildning till lagstiftningsframgångar – faktiskt kräver
- Ökad medvetenhet om kvinnors hälsa som en arbetsplatsfråga med mätbara konsekvenser för produktivitet och personalbehållning
- En modell för att använda berättande och plattformar för att få komplexa sociala argument att nå ut till en bred publik

Padma Lakshmi s 2026 samtal & ämnen

Smaka på nationen och påverka världen

En undersökning av hur invandrares mattraditioner har format den amerikanska kulturella identiteten, med utgångspunkt i det dokumentära fältarbetet bakom *”Taste the Nation”*, vilket har direkta konsekvenser för hur organisationer ser på mångfald och tillhörighet.

Huvudpunkter:

- Hur kulturella skillnader, upplevda genom mat och gemenskap, blir en produktiv kraft snarare än en källa till friktion
- Vad sju års dokumentärt fältarbete avslöjar om klyftan mellan institutionella DEI-åtaganden och den levda kulturella verkligheten
- Hur offentliga plattformar kan användas för att förändra samhällsattityder, och vad som krävs för att gå från medvetenhet till politisk förändring

---

Kärlek, förlust och vad vi åt: En berättelse om överlevnad och triumf

En personlig berättelse som skildrar Lakshmis resa från en uppväxt som invandrare, genom hennes karriär och hennes tio år långa kamp med odiagnostiserad endometrios, samt vad som krävdes för att bygga upp ett meningsfullt yrkes- och engagemangsliv trots dessa påfrestningar.

Viktiga slutsatser:

- Hur personliga erfarenheter av marginalisering, vare sig det gäller som invandrare, som kvinna med smärta eller som någon utanför en etablerad bransch, kan omvandlas till institutionell förändring
- Förhållandet mellan sårbarhet, trovärdighet och varaktigt inflytande på allmänheten
- Vad organisationer missar när de behandlar kvinnors hälsa som en privat angelägenhet snarare än en yrkesmässig och kulturell fråga

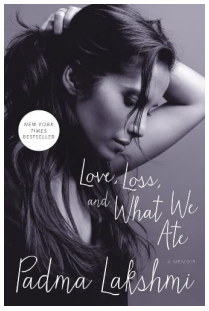
Padma Lakshmi's Videos

Vad Padma Lakshmis kunder säger

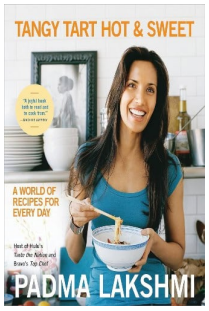
Padma var en ren fröjd att ha på plats. Hennes kommentarer under frågestunden var verkligen genomtänkta och gav publiken mycket värdefullt. Både kunden och publiken var helt förtjusta i henne.

Charles Schwab & Co., Inc.

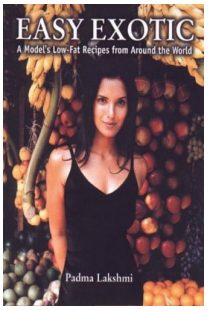
PADMA:S SENASTE BÖCKER



Kärlek, förlust och vad vi åt: En självbiografi



Syrligt, syrligt, starkt och sött: En värld av recept för varje dag



Enkelt och exotiskt: En modells fettsnåla recept från hela världen