



## Rita McGrath

### FÖRFATTARE

Strategiska ramverk som utformats för stabila branscher blir en belastning när marknaderna inte är det. Antagandet att målet är att bygga upp och skydda en varaktig konkurrensfördel leder till att organisationer missuppfattar de tidiga tecknen på att deras egen konkurrensfördel håller på att urholkas. Det verkliga problemet är inte omvälvningar: det är avsaknaden av en strukturerad process för att upptäcka när en konkurrensfördel har nått sin topp och agera innan marknaden tvingar fram ett sämre beslut.

Rita Gunther McGrath, professor vid Columbia Business School och rankad som nummer ett bland strategiska tänkare av Thinkers50, ger organisationer verktyg för att hävda sig på marknaden när konkurrensfördelar är flyktiga; hon ersätter doktrinen om hållbara fördelar med ett praktiskt verktyg för tillväxt i en osäker värld.

## Rita McGrath:s 2026 biografi

### Varför organisationer samarbetar med Rita McGrath

- Ramverket för tillfälliga fördelar ifrågasätter direkt en antagande som de flesta ledningsgrupper fortfarande utgår ifrån: att målet med strategin är att bygga upp och skydda varaktiga konkurrenspositioner. McGrath tydliggör kostnaden för detta antagande och erbjuder ett namngivet, praktiskt beprövat alternativ.
- Upptäcktsdriven planering, som skapats i samarbete med Ian C. MacMillan och introducerats genom Harvard Business Review, ger organisationer en strukturerad metodik för att satsa på osäkra tillväxtinitiativ: en metod som Clayton Christensen beskrev som ett av de viktigaste ledningsverktygen som någonsin utvecklats.
- Hon har tilldelats Thinkers50 #1 Strategy Award (2013) samt fyra efterföljande Thinkers50 Strategy Awards och en 6:e plats i den globala rankingen för 2025 - en meritlista inom strategiskt tänkande som saknar motstycke i konferensvärlden.
- Hennes ramverk *Seeing Around Corners* ger ett konkret vokabulär för det specifika problem som styrelser står inför: att upptäcka de ledande indikatorerna på strategiska vändpunkter innan de blir företagskriser.
- Som regelbunden skribent för HBR, vars arbete citeras i FT, WSJ och New York Times, når hennes idéer styrelserummen innan hon själv gör det: den högre ledningen talar redan hennes språk.

### Biografiska höjdpunkter

- Professor i management och akademisk direktör för Executive Education vid Columbia Business School; leder ledarprogrammet

### TILLGÄNGLIG FÖR

- Engagemang efter middagen
- Föreläsningar
- Paneldeltagande
- Utbildning och workshops

### RITA:S TALANDE TEMAN

- Affärsstrategi och tillväxt
- Förändringsledning
- Innovation och omvälvning
- Organisatorisk flexibilitet
- Scenarioplanering och strategisk framtidsanalys

### SPRÅK: Engelska

### *Leading Strategic Growth and Change*

- Thinkers50 Distinguished Achievement Award i strategi (2013); femfaldig vinnare av Thinkers50 Strategy Award; rankad som nr 6 globalt på Thinkers50:s totallista (2025)
- C.K. Prahalad Award (2022), Strategic Management Society: tilldelat för vetenskapligt inflytande på praktiken; invald i Business Excellence Hall of Fame (2022)
- Författare till fem böcker, däribland *The End of Competitive Advantage* (HBR Press) och *Seeing Around Corners* (Houghton Mifflin Harcourt); *Discovery-Driven Growth* upptagen på Thinkers50:s lista över managementklassiker
- Medskapare av discovery-driven planning, introducerad genom Harvard Business Review (1995); citerad av Clayton Christensen som ett av de viktigaste verktygen för ledning och strategi som någonsin utvecklats
- Ph.D., Wharton School (University of Pennsylvania); hedersexamina från Barnard College och Columbia School of International and Public Affairs
- Hennes arbete har uppmärksammats i Wall Street Journal, Financial Times, New York Times, CNN Business och NPR Marketplace; en av HBR:s mest flitiga skribenter

## **Biografi**

Konkurrensfördelar brukade vara den bärande idén bakom affärsstrategier. Skapa den, skydda den, upprätthåll den. På marknader som präglas av snabba teknikcykler, gränslös konkurrens och allt kortare produktlivscykler har den idén blivit en belastning, och de flesta organisationer inser det inte förrän beslutet redan har fattats åt dem.

Rita Gunther McGrath har tillbringat tre decennier vid Columbia Business School med att bygga upp ett alternativ. Hennes ramverk för övergående fördelar, som beskrivs i *The End of Competitive Advantage*, hävdar att målet med strategin måste skifta från att upprätthålla positioner till att utveckla organisationens förmåga att hitta, utnyttja och lämna fördelar på organisationens egna villkor. Upptäcktsdriven planering tillhandahåller den operativa metodiken: en strukturerad process för att satsa på tillväxtinitiativ under osäkerhet utan att sätta verksamheten på spel utifrån ogiltiga antaganden.

Hennes intellektuella ställning inom strategi är väl dokumenterad. Thinkers50 tilldelade henne Strategy Award 2013 och har fortsatt att uppmärksamma hennes arbete under fyra efterföljande priscykler, där hon rankades som nummer sex globalt 2025. Strategic Management Societys C.K. Prahalad Award (2022) erkände hennes akademiska inflytande på praktiken, en utmärkelse som uppmärksammar både stringens och tillämpning. Clayton Christensen placerade hennes upptäcktsdrivna tillväxtverktyg bland de viktigaste ledningsverktygen som någonsin utvecklats.

McGrath leder Columbias ledningsprogram *Leading Strategic Growth and Change* och grundade Valize, en plattform som operationaliserar den upptäcktsdrivna metodiken för organisationer i stor skala. Hennes rådgivningsarbete sträcker sig till ledningsgrupperna i Fortune 1 000-företag: hon hjälper styrelser och ledningsgrupper att navigera genom den specifika övergång som hennes forskning beskriver: från den strategi de utbildats att driva, till en som passar den marknad de faktiskt befinner sig i.

## Viktiga föreläsningssämen

- Övergående fördelar och gränserna för konkurrenspositionering
- Strategiska vändpunkter och tidiga varningssignaler
- Upptäcktsdriven planering och tillväxt under osäkerhet
- Utveckling och förnyelse av affärsmodeller
- Organisatorisk flexibilitet på volatila marknader
- Strategiskt beslutsfattande under osäkerhet
- Innovation som en styrd, repeterbar disciplin

## Perfekt för

- VD:ar, CSO:er och styrelseledamöter som brottas med strategiförnyelse i omvälvande eller snabbväxande branscher
- Strategi- och företagsutvecklingsteam vars befintliga planeringsramar ger avtagande avkastning
- Ledningsgrupper i stora etablerade företag som står inför övergången från mogna till vaxande konkurrenspositioner
- Deltagare i ledarskapsprogram där strategiskt tänkande är det primära utvecklingsmålet

## Resultat för deltagarna

- En tydlig förståelse för varför varaktiga konkurrensfördelar är ett alltfarligare strategiskt mål, och vad man ska ersätta det med
- Praktisk behärskning av den upptäcktsdrivna planeringsprocessen för att utvärdera och resurssätta osäkra tillväxtinitiativ
- Ett namngivet ramverk för att identifiera strategiska vändpunkter innan de blir synliga för den bredare marknaden
- Språk och verktyg för att inleda en ärlig intern dialog om vilka delar av den nuvarande affärsmodellen som är på nedgång
- Skärpta kriterier för strategisk resursallokering när resultaten inte kan förutses med säkerhet

## Rita McGrath s 2026 samtal & ämnen

### Att se runt hörn

Hur ledare kan identifiera strategiska vändpunkter i ett tidigt skede och förbereda sina organisationer för att agera innan förändringen leder till störningar.

### Viktiga slutsatser:

- Hur vändpunkter utvecklas gradvis innan de accelererar, och varför den gradvisa fasen är den som kräver åtgärder
  - Specifika perspektiv för att upptäcka tidiga signaler på strategiska förändringar inom marknader, teknik och kundbeteende
  - Hur man strukturerar beslutsfattande och resursallokering inför bekräftade marknadsförändringar
-

## Slutet på konkurrensfördelarna och den nya strategiguiden

Argument för att överge doktrinen om hållbar konkurrensfördel och det praktiska ramverk som ersätter den.

### Huvudpunkter:

- Varför den grundläggande antagandet i traditionell strategi (att bygga upp och skydda varaktiga fördelar) är empiriskt felaktigt på volatila marknader
- Ramverket för övergående fördelar: hur man hittar, skalar upp, utnyttjar och avyttrar fördelar på sina egna villkor
- Hur organisationer som är strukturerade för utnyttjande misslyckas med utforskning, och vilka designförändringar som kan åtgärda detta

---

## Upptäcktsdriven planering

En strukturerad metod för att satsa på osäkra tillväxtinitiativ utan att utsätta organisationen för kostnader till följd av felaktiga antaganden.

### Viktiga slutsatser:

- Varför konventionell finansiell planering är fel verktyg för osäkra beslut om tillväxt och innovation
- Den upptäcktsdrivna processen i fem steg: hur man testar antaganden innan man satsar resurser
- Hur man tillämpar metodiken på nya satsningar, fusioner och förvärv samt innovationsportföljer

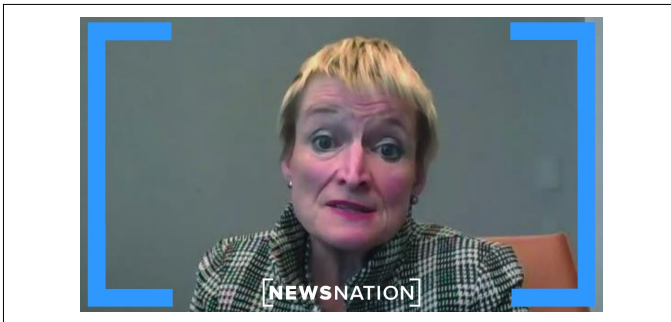
---

## Den tillståndsfria organisationen

Varför det går snabbare att genomföra beslut i komplexa miljöer när beslutsrätten delegeras till organisationens ytterkanter.

### Huvudpunkter:

- Hur centraliserade godkännandestrukturer skapar systematiska strategiska fördröjningar
- De organisatoriska förutsättningarna (inte bara de kulturella) som krävs för att tillståndsfria åtgärder ska fungera säkert
- Hur man omformar ramverk för ansvarsskyldighet utan att offra styrningen



## Vad Rita McGraths kunder säger

Dina insikter väckte stort engagemang och ledarna lämnade kommentarer där de delade med sig av ögonöppnande iakttagelser och byggde vidare på dina exempel genom hela sessionen. Du gav oss den inspiration och de exempel vi efterfrågade, och det var precis rätt inriktning och utmaning för det här teamet. Temat "framtidsfokus" var en perfekt avslutning på vårt ledarskapsseminarium.

**Rui Barbas**  
CSO, Nestlé

Att vi gick över tiden och var tvungna att be våra gäster att gå är ett tecken på hur engagerande samtalen var under evenemanget. Jag kan inte tacka er nog.

*Columbia Media Lab*

Man vet att en presentation var bra när man längtar efter att komma tillbaka till jobbet och göra några ändringar

*DigitalNow-konferensen*

Ritas skarpsinniga insikter om strategiutveckling – och hur man undviker kreativ förstörelse – passade perfekt in i konferensens tema.

*Coca-Cola Enterprises*

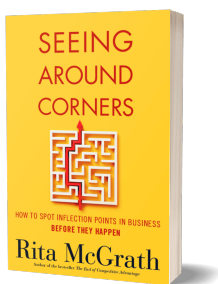
Rita lyckades verkligen förmedla sitt budskap på 45 minuter. Hon talar rakt från hjärtat och använder inga anteckningar. Det var ingen överraskning att Ritas presentation fick högst betyg av alla externa talare.

*Leading Hotels of the World*

Rita är en enastående lärare som har förmågan att förklara komplexa ämnen på ett begripligt och praktiskt sätt.

*Pearson*

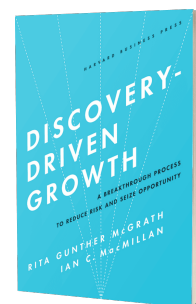
## RITA:S SENASTE BÖCKER



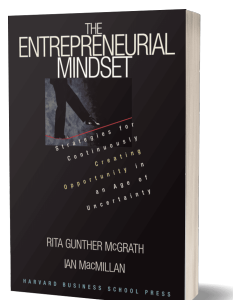
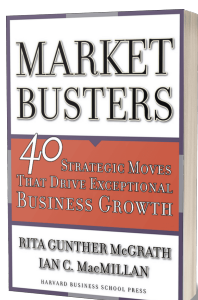
**Att se runt hörn**



**Slutet på konkurrensfördelen**



**Upptäcktsdriven tillväxt**



**Rita McGrath's 2026 speaking fees**

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras utan föregående meddelande.

	<b>EUR</b>	<b>GBP</b>	<b>USD</b>
<b>Hemland</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Asien och Stillahavsområdet</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Europa</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Mellanöstern &amp; Afrika</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Sydamerika</b>	€90000 plus	£75,000 plus	\$100000 plus
<b>Storbritannien</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>USA:s östkust</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>USA:s västkust</b>	€40000 to €90000	£35,001 - £75,000	\$50000 - \$100000
<b>Virtuell</b>	€12000 to €40000	£10,001 - £35,000	\$15000 - \$50000