



## Susie Wolff

### SPORTPERSONLIGHET

Organisationer som vill ha mer inkluderande rekryteringskanaler brukar fokusera på själva rekryteringen. Det verkliga problemet ligger längre upp i kedjan: de strukturer som avgör vem som utvecklas tillräckligt för att kunna rekryteras utformades aldrig med inkludering i åtanke. Man kan inte förändra resultatet utan att omforma processen. Och för att omforma processen krävs det någon som tar ansvar för prestationsresultaten, inte bara för målen om mångfald.

Susie Wolff, tidigare testförare för Williams F1 och verkställande direktör för F1 Academy, hjälper organisationer att inse att inkluderande talangutvecklingssystem och konkurrenskraftiga prestationer går hand i hand – och hon har de konkreta resultaten som visar hur det går till.

## Susie Wolff:s 2026 biografi

### Varför organisationer samarbetar med Susie Wolff

- Hon är den enda ledande befattningshavaren som både har upplevt strukturell utestängning på toppen av den globala motorsporten som tävlande och sedan återvänt för att omforma dessa strukturer – vilket ger henne ett argument som går djupare än bara förespråkande.
- F1 Academy under hennes ledning säkrade stöd från alla tio Formel 1-team, partnerskap med Charlotte Tilbury, American Express, TAG Heuer och LEGO Group, och växte till att bli den näst mest följda motorsportserien efter Formel 1 – detta är inte mått på mångfald, utan kommersiella resultat.
- Hennes arbete tar itu med ett specifikt organisatoriskt misslyckande som de flesta DEI-program missar: utestängning av talanger är inte i första hand ett urvalsproblem, utan ett problem med rekryteringskanaler och utveckling. Hon har byggt upp den operativa fallstudien.
- Hennes meritlista spänner över hela ledarskapspektrumet – elitidrottare, teamchef, VD, seriedirektör – vilket ger henne trovärdighet i samtal om prestationskultur, beslutsfattande under hög press och att bygga organisationer som vinner under granskning.
- *Driven*, hennes självbiografi utgiven av Hodder & Stoughton, blev omedelbart en bästsäljare i Sunday Times, rekommenderad av Lewis Hamilton – vilket utvidgade hennes räckvidd bortom motorsportpubliken och in i mainstream-diskussioner om ledarskap.

### Höjdpunkter i biografin

- Verkställande direktör för F1 Academy (Formel 1:s utvecklingsserie för kvinnor), utnämnd i mars 2023; rapporterar direkt till Formel 1:s VD

### TILLGÄNGLIG FÖR

- Engagemang efter middagen
- Föreläsningar
- Moderering och konferencier

### SUSIE:S TALANDE TEMAN

- DEI (Mångfald, jämlikhet och inkludering)
- Förändringsledning
- Inkluderande ledarskap
- Ledarskap
- Motivation och inspiration
- Strategier för att behålla talanger
- Topprestanda

### SPRÅK: Engelska, Tyska

Stefano Domenicali

- Första kvinnan att delta i en Formel 1-tävlingshelg sedan 1992 – fyra FP1-sessioner med Williams F1-teamet, 2014–2015
- Sju säsonger i Deutsche Tourenwagen Masters (DTM) med Mercedes-Benz, 2006–2012
- Teamchef och därefter VD för Venturi Formula E-teamet, 2018–2022; ledde teamet till andraplatsen i Formel E-världsmästerskapet
- Grundare av initiativet Dare To Be Different (2016); gick samman med FIA Girls on Track (2019)
- Författare till *Driven* (Hodder & Stoughton / Henry Holt) – omedelbar bästsäljare i Sunday Times; exekutiv producent för Netflix-dokumentärserien *F1: The Academy* (2025)
- MBE (2017) för insatser för kvinnor inom idrott; hedersdoktor vid University of Edinburgh (2013); CNBC Changemaker (2026)

## Biografi

Motorsporten har länge haft ett pipeline-problem – inte när det gäller talang, utan när det gäller tillgång. De strukturer som avgjorde vem som nådde toppen var byggda för en specifik typ av tävlande, och de ifrågasattes sällan. Susie Wolff befann sig inom det systemet i över två decennier: som en förare som tog sig längre in i Formel 1 än någon kvinna hade gjort på en generation, och sedan som den chef som återvände för att bygga om det.

Hennes karriär som förare sträckte sig från karting till Deutsche Tourenwagen Masters med Mercedes-Benz, sedan till Williams F1, där hon blev den första kvinnan sedan 1992 att delta i en Formel 1-tävlingshelg genom fyra träningsstillfällen under 2014 och 2015. När hon slutade som förare övergick hon till ledarskapssidan av sporten: först som teamchef, sedan som VD för Venturi Formula E-teamet, där hon ledde organisationen till en andraplats i Formel E-världsmästerskapet innan hon anslöt sig till F1 Academy i mars 2023.

På F1 Academy har Wolff byggt upp något som inte fanns tidigare: en kommersiellt bärkraftig, Formel 1-integrerad utvecklingsserie för kvinnliga talanger, som nu bär alla tio F1-teamens färger, har partnerskap med varumärken som Charlotte Tilbury, American Express, TAG Heuer och LEGO Group, och har vuxit till att bli den näst mest följda motorsportserien efter Formel 1. Hon var exekutiv producent för Netflix-dokumentärserien *F1: The Academy* från 2025 tillsammans med Reese Witherspoons Hello Sunshine. Hennes självbiografi *Driven* (Hodder & Stoughton) blev omedelbart en bästsäljare i Sunday Times.

Det Wolff erbjuder företagsmålgrupper är inte en motiverande berättelse med motorsport som bakgrund. Det är ett konkret och reproducerbart argument: att inkluderande talangpooler inte byggs genom att ändra vem man väljer ut, utan genom att omforma de förutsättningar under vilka talang identifieras och utvecklas. Hon har byggt upp detta argument inom en av världens mest kommersiellt krävande sporter – och har resultaten som bevisar det.

## Viktiga föreläsningsteman

- Utformning av inkluderande talangpipelines
- Ledarskap och prestation under konkurrenspress
- Förändring av organisationskulturen i branscher med strukturellt motstånd
- Ledarskap på högsta nivå inom elitidrott

- Uppbyggnad av kommersiella ramverk för underrepresenterade talanger
- Motståndskraft och ambition i elitmiljöer
- Mångfald som strategisk prestationsfaktor

## Perfekt för

- Ledningsgrupper och högsta ledningen som arbetar med talangstrategi, mångfald eller kulturell förändring
- CHRO:er och personalchefer som utformar inkluderande talangutvecklingsprogram
- Lednings- och strategiteam inom bilindustrin, teknik, teknologi och finansiella tjänster
- Målgrupper inom sportbranschen, sponsring och kommersiellt ledarskap

## Resultat för målgruppen

- Ett tydligt ramverk för att skilja mellan mångfald som urval (reaktivt) och mångfald som utformning av talangpipeline (strukturellt) – med ett konkret exempel från verkligheten
- Förståelse för hur man skapar kommersiellt engagemang för inkluderingsinitiativ, baserat på F1 Academys partnerskap och tillväxt inom tv-sändningar
- Insikt i högpresterande beslutsfattande och de ledaregenskaper som krävs för att bygga organisationer under allmänhetens granskning
- Ett mer specifikt vokabulär för att tala om utestängning av talanger som ett prestationsproblem snarare än en efterlevnadsfråga
- Förstahandsinblick i hur resiliens, ambition och målsättning ser ut på elitnivå – och hur dessa översätts till organisatoriska sammanhang

## Susie Wolff s 2026 samtal & ämnen

### Min berättelse: Motorsport är inte bara en mansvärld

En personlig berättelse från karting vid åtta års ålder till att skriva historia i Formel 1 och bygga upp F1 Academy – en berättelse som förenar det övergripande med det personliga.

### Viktiga lärdomar:

- De beslut och uppoffringar som krävs för att tävla i en miljö som är utformad för att utesluta dig
- Hur ett syfte som går utöver personlig ambition blir en strukturell drivkraft för förändring
- Hur det ser ut att ta ett institutionellt problem och bygga en systemisk lösning på det

### Mångfald: Definierad av passion, inte av kön

Ett argument för varför begreppet könsångfald i arbetslivet missar den egentliga poängen – att organisationer misslyckas inte på grund av värderingar, utan på grund av de strukturer som avgör vem som får tillgång till utveckling.

### Huvudpunkter:

- Varför inkluderande kulturer kräver strukturell omgestaltning, inte bara attitydförändring
- Representationens roll i utvidgningen av talangpooler – och de affärsmässiga argumenten för att göra det
- Praktiska lärdomar från utvecklingen av F1 Academys meritbaserade men strukturellt inkluderande urvalsmodell

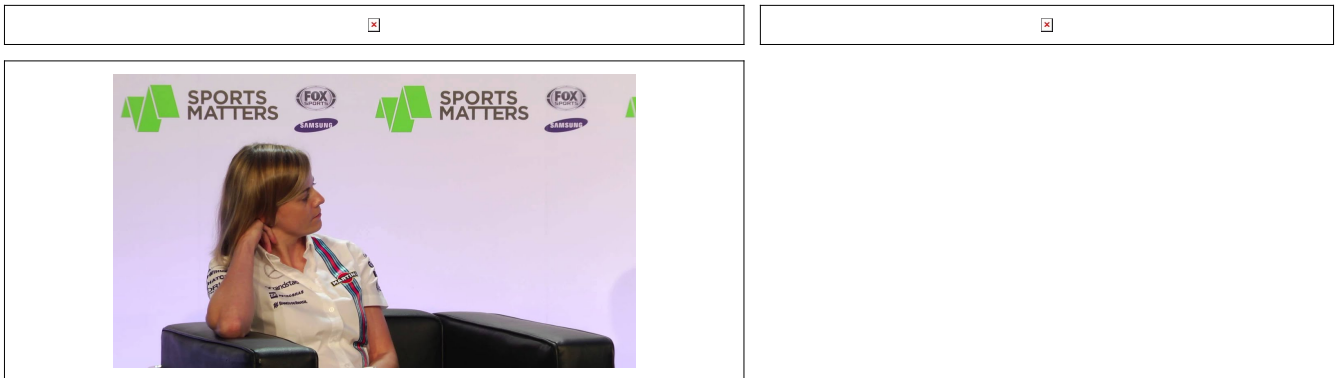
### Motiverande: Dröm stort, planera noggrant

Ett föredrag om ambition, målsättning och vad det innebär att sträva efter högt uppsatta mål inom system som inte är anpassade för dig.

### Huvudpunkter:

- Varför ett tydligt och engagerat mål ger bättre resultat än kontingent tänkande i miljöer med hög press
- Sambandet mellan resiliens, självinsikt och prestation under granskning
- Hur man skapar momentum inom organisationer där de rådande förhållandena motverkar förändring

## Susie Wolff's Videos



## Vad Susie Wolffs kunder säger

Ett mycket bra sätt att framträda på, bra energi, ödmjuk och skicklig på att göra alla ämnen relevanta för publiken. Engagerande och roligt överlag

**Gäst**

UBS

Susie Wolff var verkligen en stor inspirationskälla. Hon lyckades fånga publikens intresse och var en av dagens mest uppskattade talare och ett av de mest omtalade ämnena

*Accenture-evenemang*

Hon är en mycket värtalig person och hennes berättelser är spännande och fängslande. Susie Wolff framför sina åsikter med stort engagemang och är en sann proffs

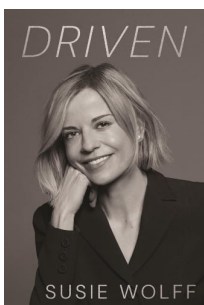
UBS

Jag har haft förmånen att samarbeta med Susie Wolff i samband med ett ledararrangemang som vårt företag har anordnat. Under den tiden har jag lärt känna Susie som en charmig, entusiastisk och briljant affärskvinna och racerförare. Susie har byggt upp ett starkt rykte som en person med visioner, flit och teknisk kunskap, och jag är mycket glad över att jag fick chansen att se hur Susie tillämpar dessa färdigheter utanför racerbanan. Jag tyckte att hennes tal på vår konferens var otroligt värdefullt och lärorikt, och det tyckte även den mångsidiga gruppen av chefer inom bilbranschen som besökte vårt evenemang. Jag rekommenderar starkt Susie till alla som letar efter en motiverande eller affärsinriktad talare.

**Manuela Papadopol**

*Elektrobit Automotive*

## SUSIE:S SENASTE BÖCKER



**Driven: Den inspirerande självbiografin av Formel 1-pionjären och vd:n för F1 Academy, Susie Wolff - att se på Netflix**

## Susie Wolff's 2026 speaking fees

Specifika avgifter faller inom de intervall som visas. Dessa presenteras endast som en vägledning och kan ändras utan föregående meddelande.

|                                    | <b>EUR</b>       | <b>GBP</b>        | <b>USD</b>         |
|------------------------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Hemland</b>                     | €40000 to €90000 | £35,001 - £75,000 | \$50000 - \$100000 |
| <b>Asien och Stillahavsområdet</b> | €90000 plus      | £75,000 plus      | \$100000 plus      |
| <b>Europa</b>                      | €40000 to €90000 | £35,001 - £75,000 | \$50000 - \$100000 |
| <b>Mellanöstern &amp; Afrika</b>   | €90000 plus      | £75,000 plus      | \$100000 plus      |
| <b>Sydamerika</b>                  | €90000 plus      | £75,000 plus      | \$100000 plus      |
| <b>Storbritannien</b>              | €40000 to €90000 | £35,001 - £75,000 | \$50000 - \$100000 |
| <b>USA:s östkust</b>               | €90000 plus      | £75,000 plus      | \$100000 plus      |
| <b>USA:s västkust</b>              | €90000 plus      | £75,000 plus      | \$100000 plus      |
| <b>Virtuell</b>                    | €12000 to €40000 | £10,001 - £35,000 | \$15000 - \$50000  |